

## **SKRIPSI**

**ANALISIS PERFORMA DAN EFEKTIVITAS IKLAN META ADS  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BERDASARKAN *VALUE  
PROPOSITION* DAN FORMAT KONTEN PADA PRODUK COKELAT  
KURMA DAZERLATE**



Disusun oleh:

**GEORGE MUHAMMAD ISROMI**

**18/425365/TP/12066**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2025**

## **SKRIPSI**

**ANALISIS PERFORMA DAN EFEKTIVITAS IKLAN META ADS  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BERDASARKAN *VALUE  
PROPOSITION* DAN FORMAT KONTEN PADA PRODUK COKELAT  
KURMA DAZERLATE**

**Diajukan kepada:**

**Fakultas Teknologi Pertanian**

**Universitas Gadjah Mada**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**

**Departemen Teknologi Industri Pertanian**

**Disusun oleh:**

**GEORGE MUHAMMAD ISROMI**

**18/425365/TP/12066**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2025**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERFORMA DAN EFEKTIVITAS IKLAN META ADS  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BERDASARKAN VALUE  
PROPOSITION DAN FORMAT KONTEN PADA PRODUK COKELAT  
KURMA DAZERLATE**

Disusun oleh:

**GEORGE MUHAMMAD ISROMI**

**18/425365/TP/12066**

Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan  
disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S1)

Yogyakarta, 28 Januari 2025

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Ir. Didik Purwadi, M.EC.

Dr. Agung P. Pamungkas, S.T.P., M.Agr.

NIP. 19640511 198903 1 003

NIP. 19840328 201212 1 002

Dosen Penguji

(Dr. Atris Suyantohadi, S.T.P., M.T.)

NIP. 19680906 199702 1 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknologi Pertanian



Universitas Gadjah Mada

Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.

NIP. 19630609 198710 2 001