

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kopi Robusta.....	12
2.2 Macam-macam Produk Kopi	13
2.3 Proses Pengolahan Kopi.....	14
2.4 Manajemen Rantai Pasokan	21
2.5 Metode <i>Activity Based Costing</i>	23
2.6 Pemasaran dan Lembaga Pemasaran.....	24
2.7 Analisis Efisiensi Pemasaran	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Waktu Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.4 Data yang diperlukan	30
3.5 Metode Pengumpulan Data	31
3.6 Variabel Penelitian.....	32
3.7 Tahapan Penelitian.....	32

3.8 Diagram Alir Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Wilayah Kabupaten Kulon Progo	40
4.1.1. Letak Geografis Kabupaten Kulon Progo	40
4.1.2. Kondisi perkebunan kopi robusta di DIY dan Kabupaten Kulon Progo	41
4.2. Gambaran Umum Penelitian	43
4.3. Pengambilan Data Penelitian	46
4.4. Distribusi Responden Penelitian	46
4.5. Identifikasi Pelaku Rantai Pasok Kopi Robusta di Kabupaten Kulon Progo	50
4.5.1. Petani	51
4.5.2. Pengepul.....	56
4.5.3. Pedagang Pasar	58
4.5.4. Pengolah.....	60
4.5.5. Distributor	64
4.5.6. Toko Swalayan.....	65
4.5.7. Rumah minum/kafe.....	66
4.6. Identifikasi Rantai Pasok Kopi Menoreh Kabupaten Kulon Progo.....	67
4.7. Analisis Struktur Biaya Logistik	77
4.7.1. Penjelasan proporsi biaya per <i>tier</i> pada setiap aktivitas rantai pasok.....	82
4.8. Analisis Distribusi Penyebaran Keuntungan dalam Rantai Pasok Kopi Robusta	94
4.8.1. Perhitungan Margin Pemasaran, <i>Profit Margin</i> , <i>Farmer Share</i> , <i>Share Biaya</i> , dan <i>Share Keuntungan</i>	94
4.8.2. Analisis Efisiensi Pemasaran dilihat dari Margin Pemasaran, <i>Profit Margin Ratio</i> , dan <i>Farmer Share</i>	98
4.9. Penyusunan Strategi Alternatif	100
4.9.1. Petani	101
4.9.2. Pengepul.....	102
4.9.3. Pedagang Pasar	103
4.9.4. Pengolah.....	104
4.9.5. Distributor	104
4.9.6. Ritel Kafe/Rumah Minum.....	105
4.9.7. Ritel Toserba.....	106
BAB V PENUTUP	108
5.1. Kesimpulan	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	113