

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, R. (2022). *Konsumsi Indonesia Naik Sebesar 50 Persen*. Diakses dari <https://www.tribunnews.com> pada 3 November 2022.
- Al Rasyid, R. G. (2015). Analisis Rantai Pasokan (Supply Chain) Kopi Rakyat di Kabupaten Jember. Jember, Jawa Timur, Jember.
- Amri, A. F., Herawati, E. N., Nurhayati, R., & Susanto, A. (2020). Identifikasi Profil Kualitas Kopi Sebagai Acuan Pengembangan Produk Spesialti di Kawasan Menoreh, Kulon Progo, Yogyakarta. *Industri Hasil Perkebunan*, Vol.8, No. 2: 254-271.
- Annisa et al. (2018). Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Ilmiah Manajemen*, Vol. 8, No. 2: 254-271.
- Anonim. (2021, Oktober 30). Diambil dari Karya Keatif Indonesia 2021: Kopi Menoreh: https://www.grebegumkmdiy.com/wp-content/uploads/2021/03/21-Kopi-Menoreh_CompressPdf.pdf
- Anonim. (2023, Oktober 30). What Is Specialty Coffee? An Introduction to Specialty Coffee. Retrieved from What Is Specialty Coffee? An Introduction to Specialty Coffee: https://www.grebegumkmdiy.com/wp-content/uploads/2021/03/21-Kopi-Menoreh_CompressPdf.pdf
- Arifa, S. N. (2022, November 14). *5 Provinsi Penghasil Kopi Terbesar di Indonesia*. Retrieved from <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/10/04/5-provinsi-penghasil-kopi-terbesar-di-indonesia>
- Arlina. (2023, September 24). *Eksotika Desa*. Retrieved from Eksotika Desa: <https://eksotikadesa.id/lumpang-alu/>
- Asmarantaka, R. W. (2014). *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor: IPB Press.
- Ayers, J. B., & Odegaard, M. A. (2018). *Retail Supply Chain Management: Second Edition*. New York: CRC Press.
- Baker, J. J. (1998). *Activity-Based Costing and Activity-Based Management for Health Care*. Maryland: Aspen Publication.
- BAPPEDA. (2009, September 24). *Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah Kulon Progo*. Retrieved from Bappeda Kabupaten Kulon Progo: <https://bappeda.kulonprogokab.go.id>
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2002). *Supply Chain Logistics Management*. New York: Mc Graw Hill.
- BPS Kulon Progo. (2017). *Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulon Progo*. Kulon Progo: BPS Kulon Progo.
- Brewerton, P., & Millward, L. (2001). *Organizational Research Methods: A Guide for Students and Researchers*. London: SAGE Publications.

- BSN. (2008, Oktober 23). Diambil kembali dari Standar Nasional Indonesia: Biji Kopi: https://www.cctcid.com/wp-content/uploads/2018/08/SNI_2907-2008_Biji_Kopi-1.pdf
- Chopra, S., & Meindl, P. (2011). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Fifth Edition*. New York: Pearson.
- CNBC Indonesia. (2024). *Nasib Kopi Indonesia: Primadona yang Tengah Terancam*. Jakarta: CNBC Indonesia.
- Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP). (2023, September 4). *CSCMP Supply Chain Management Definitions and Glossary*. Diakses dari CSCMP:https://cscmp.org/CSCMP/Educate/SCM_Definitions_and_Glossary_of_Terms.aspx
- Daryanto, A. (2012). Memposisikan Secara Tepat Pertanian dalam Perspektif Pembangunan Nasional. *Agribisnis dan Ekonomi Pertanian*, Vol. 1, No. 1:1-21.
- Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan. (2022). *Data Angka Tetap (ATAP) Perkebunan 2021*. Kulon Progo: Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan.
- Engle, C. R. (2010). *Aquaculture Economics and Financing: Management and Analysis*. New Jersey: Wiley Blackwell.
- Gustian, M., Wulandari, S., Effendi, D., Apriansi, M., Adnan, & Pratama, A. (2022). Efektivitas Perbandingan Pupuk Kotoran Kambing terhadap Pertumbuhan Bibit Kopi Varietas Arabika (*Coffea arabica* L). *Jurnal Ilmu Tanaman*, 45.
- Idsan, R. S., Taib, G., & Hadiguna, R. A. (2022). Rantai Nilai (Value Chain) Pada Komoditas Kopi Robusta di Kabupaten Kepahiang Provinsi Bengkulu. *Prosiding Seminar Nasional*, 30-44.
- Jakfar, A. A., Purwanto, H., & Vibriyanto, N. (2021). *Rantai Pasok Jagung*. Malang: MNC Publishing.
- Kasimin, S., Zakiah, Saputra, J., & Muhammad, Z. (2019). 2019. *Determining the Factors Influencing the Success of Popular Coffee Shops in Banda Aceh*, Vol. 9, No. 7:138-154.
- Kepala Badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2022). *Penyusunan Profil Ekonomi Kreatif Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2005). *Principles of Marketing: Fourth European Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kumar, P. (2007). *Farm Size & Marketing Efficiency Pre and Post-Liberalization*. New Delhi: Concept Publishing Company.
- Mursalat, A., Haryono, I., Padapi, A., Prasada, M. Y., Herman, B., & Thamrin, N. T. (2022). *Efisiensi Pemasaran Melalui Inovasi Produk Pertanian*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.

- Nasrudin, W., & Musyadar, A. (2018). *Buku Ajar: Pemasaran Produk Agribisnis*. Jakarta: Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pertanian.
- Norwood, F. B., & Lusk, J. L. (2008). *Agricultural Marketing and Price Analysis*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Oka, W. A., Apriyani, B. L., & K.D, K. C. (2021). Analisis Kelayakan pada Agroindustri Kopi Bubuk di Desa Nogosari Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember. *Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, Vol 5, No.2:414-432.
- Pujawan, I. N. (2005). *Supply Chain Management*. Surabaya: Guna Widya.
- Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia. (2019, September 24). *Mesin Pengupas Kulit Buah Kopi Kopi (Coffee Pulper)*. Retrieved from Indonesian Coffee and Cocoa Research Institute: <https://iccri.net/product/mesin-pengupas-kulit-buah-kopi-coffee-pulper-800kg/#>
- Roscoe. (1982). *Research Methods for Business*. New York: Mc Graw Hill.
- Sari, R. A., Awami, S. N., & Widiyani, A. (2019). Analisis Usaha Pengolahan Kopi Robusta di Kecamatan Gembong Kabupaten Pati. *MEDIAGRO*, Vol. 15. No2:97-111.
- Simorangkir, N. C., & Rosiana, N. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta. *Journal of Indonesian Agribusiness*, 120.
- Siswandi, T. O., Wiranatha, A. S., & Hartiati, A. (2019). Pengembangan Manajemen Rantai Pasok Kopi Arabika Kintamani Bali. *Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, Vol. 7, No. 1:113-120.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Sriwana, K. I., Santosa, B., Tripiawan, W., & Maulanisa, N. F. (2022). Analisis Nilai Tambah untuk Meningkatkan Keberlanjutan Rantai Pasok Agroindustri Kopi Menggunakan Hayami. *Integrasi Sistem Industri*, Vol.9, No. 22:113-122.
- Sudarman, D. (2023). *Manajemen Rantai Pasokan*. Pasaman Barat: CV Azka Pustaka.
- Sudiyono. (2002). *Pemasaran Pertanian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Sugiarti, S. (2010). Analisis Pemasaran Kopi di Kecamatan Bermani Ulu Raya Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 134.
- Sugiarti, S. (2010). Analisis Pemasaran Kopi di Kecamatan Bermani Ulu Raya Kabupaten Rejang Lebong. *AGRISEP*, Vol. 9, No. 2:130-136.
- Sugiarti, S. (2010). Analisis Pemasaran Kopi di Kecamatan Bermani Ulu Raya Kabupaten Rejang Lebong. *AGRISEP*, Vol. 9, No. 2:130-136.
- Sugiarti, S. (2010). Analisis Pemasaran Kopi di Kecamatan Bermani Ulu Raya Kabupaten Rejang Lebong. *AGRISEP*, Vol. 9, No.2:130-136.

- U.S. Department of Agriculture Washington. (1963). *Marketing and Transportation Situation*. New York: Economic Research Service.
- UCDA. (2019). *Robusta Coffee Handbook A Sustainable Coffee Industry with High Stakeholder Value for Social Economic Transformation*. Kampala: Uganda Coffee Development.
- UNION. (2022, November 14). *Specialty VS Commodity Coffee: What does it mean?* Retrieved from Unionroasted: <https://unionroasted.com/pages/specialty-vs-commodity-coffee>
- Urwin R. et al. (2019). The Rise of Specialty Coffee: An Investigation into the Consumers of Specialty Coffee in Gauteng. *African Journal of Hospitality, Tourism, and Leisure*, Vol. 7, No. 3: 343-350.
- Waters, D. (2006). *Global Logistics: New Directions in Supply Chain Management*. London: Kogan Page Limited.
- Widodo, K. H., Soemardjito, J., Sa'duddin, Nugroho, D. P., Basalim, S., Agriawan, J. I., . . . Harmanto, J. P. (2021). *Perencanaan Terminal Barang Dalam Perspektif Logistik*. Sleman: Gadjah Mada University Press.
- Wiedhayati, D. (2014). *Export New Indonesia: Indonesian Coffee*. Jakarta: Directorate General for National Export Development.
- Yokowati, & Wachjar. (2019). Pengelolaan Panen dan Pascapanen Kopi Arabika di Kebun Kalisat, Jampit, Bondowoso, Jawa Timur. *Bul. Agrohorti*, Vol. 7, No. 3: 343-350.
- Yuliasih, A. (2019, Januari 30). *Pengolahan Biji Kopi Sekunder (Kopi Bubuk)*. Diambil kembali dari <http://cybex.pertanian.go.id/mobile/artikel/89265/Pengolahan-Biji-Kopi-Sekunder-kopi-Bubuk/>
- Yunus, & Syahputra. (2013). Analysis of Marketing Channels and Price Effect to Rice Marketing Efficiency in Aceh, Indonesia. *Manajemen Teknologi*, Vol. 12, No.2:195-206.
- Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., & Haryati, T. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori, Metode, dan Praktik*. Bandung: Widina Media Utama.