

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BUKU

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. (2019). *Kabupaten Sleman Dalam Angka 2019*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman: Sleman.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. (2023). *Kabupaten Sleman Dalam Angka 2023*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman: Sleman.
- Badan Pusat Statistik Provinsi D. I. Yogyakarta. (2023). *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2023*. Badan Pusat Statistik Provinsi D. I. Yogyakarta: Bantul.
- Ching, F. D. K & Eckler, J. F. (2013). *Introduction to Architecture*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Simitch, A. & Warke, V. (2014). *The Language of Architecture : 26 Principles Every Architect Should Know*. Beverly: Rockport Publishers
- Tschumi, B. (1994). *Architecture & Disjunction*. Cambridge: MIT Press.

DAFTAR JURNAL/PENELITIAN

- Cindrakasih, R. (2022). Citayam Fashion Week Bentuk Artikulasi Globalisasi Kultural Dan Komunikasi Identitas Fashion Anak Muda. *Jurnal Public Relation*, 3(2), 111-118. Diakses melalui <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr/article/view/1479/993>
- Djono, Utomo, T. P., & Subiyantoro, S. (2012). NILAI KEARIFAN LOKAL RUMAH TRADISIONAL JAWA. *HUMANIORA*, 24(3), 269-278. Diakses melalui <https://media.neliti.com/media/publications/11870-ID-nilai-kearifan-lokal-rumah-tradisional-jawa.pdf>
- Irnawan, D. & Rahayu, S. Y. R. S. (2020). PERUBAHAN MINAT MASYARAKAT JAWA TERHADAP RUMAH MODEL TRADISIONAL JOGLO LIMASAN MENJADI RUMAH MODERN (STUDI KASUS DESA KEMLOKO, GODONG, GROBOGAN, JAWA TENGAH). *Jurnal Teknosains Kodepena*, 1(1), 37-45. Diakses melalui <http://www.jtk.kodepena.org/index.php/jtk/article/view/7>
- Katzenberg, J. (2022). The (global) cultural history of the fashion district Harajuku: Exoticization, internationalization and DIY. *dObras*, 24(34), 129-146. Diakses melalui https://www.researchgate.net/publication/360023192_The_global_cultural_history_of_the_fashion_district_Harajuku_Exoticization_internationalization_and_DIY
- Kaya, O. & Romanescu, L. S. C. (13-14 Maret 2021). *EFFECTS OF ART TRENDS ON FASHION* [Paper presentation]. 1th International Science Research and Innovation Congress. Diakses melalui

https://www.researchgate.net/publication/352555193_EFFECTS_OF_ART_TRENDS_ON_FASHION

- Nakao, A. (2015). The formation and commodification of Harajuku's image in Japan. *Ritsumeikan Journal of Asia Pacific*, 34, 10-19. Diakses melalui <https://www.semanticscholar.org/paper/The-formation-and-commodification-of-Harajuku's-in-Nakao/3573d61d3ce3b59e21b5410b35b2ff2df37e6bf9>
- Pfeifere, D. (2022). The Issues of Defining and Classifying Cultural Centres. *Economics and Culture*, 19(2), 28-37. Diakses melalui https://www.researchgate.net/publication/366534139_The_Issues_of_Defining_and_Classifying_Cultural_Centres
- Riandova dkk. (2022). HUBUNGAN PENGGUNAAN BATIK PADA BUSANA PESTA TERHADAP KECINTAAN KEPADA PRODUK LOKAL. *JURNAL ILMU BUDAYA*, 10(2), 147-153. Diakses melalui <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jib/article/download/18825/9033/79342>.
- Rowe, C. & Slutzky, R. (1963). Transparency: Literal and Phenomenal. *Perspecta*, 8, 45-54. Diakses melalui <https://doi.org/10.2307/1566901>
- Sempati, G. (2017). PERSEPSI DAN PERILAKU REMAJA TERHADAP MAKANAN TRADISIONAL DAN MAKANAN MODERN. Skripsi. Jurusan Teknik Boga Busana. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses melalui <https://eprints.uny.ac.id/47397/1/laporan%20pdf.pdf>
- Siregar, F., & Sudrajat, D. (2017). Enabling Spaces: Mapping creative hubs in Indonesia. Diakses melalui https://www.researchgate.net/publication/323906730_ENABLING_SPACES_MAPPING_CREATIVE_HUBS_IN_INDONESIA
- Suzuki, T. & Best, J. (2003). The Emergence of Trendsetters for Fashions and Fads: Kogaru in 1990s Japan. *The Sociological Quarterly*, 44(1), 61-79. DOI: 10.1111/j.1533-8525.2003.tb02391.x
- Sumarto. (2019). Budaya, Pemahaman dan Penerapannya "Aspek Sistem Religi, Bahasa, Pengetahuan, Sosial, Kesenian dan Teknologi". *JURNAL LITERASIOLOGI*, 1(2), 144-159. Diakses melalui <https://jurnal.literasikitaindonesia.com/index.php/literasiologi/article/download/49/63>.
- Syafa'ati, S. N., & Khusyairi, J. A. (2023). CITAYAM FASHION WEEK: EKSPRESI REMAJA DI RUANG PUBLIK PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK DI ERA DIGITAL. *MetaCommunication:*

Journal of Communication Studies, 8(1), 71-88. Diakses melalui

<https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/MC/article/view/15523>

Vitasurya, V. & Hadi, P. (2019). EMPYAK RAGUMAN, TRADISI DAN ESTETIKA RUMAH

TRADISIONAL JAWA YANG SEMAKIN MEMUDAR. *Jurnal Arsitektur KOMPOSISI*, 12(3),

187-197. Diakses melalui

<https://ojs.uajy.ac.id/index.php/komposisi/article/view/1868/1370>

Widyatama, F., & Prasetyo, E. Y. (2018). Tumbuh dan Berkembang dalam Arsitektur. *JURNAL*

SAINS DAN SENI ITS, 7(2), 143-147. Diakses melalui

https://ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/37004

DAFTAR SKRIPSI, TESIS, ATAU DISERTASI

Li, H. (2018). *Embody phenomenal transparency : The expanded application of "phenomenal transparency" in landscape architecture* [Master's thesis, Rode Island School of Design].

Diakses melalui <https://core.ac.uk/download/pdf/214744793.pdf>

DAFTAR AUDIOVISUAL

Miley, G. (8 Juni 2021). Colin Rowe Robert Slutsky, Transparency: Literal and Phenomenal [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=jMRSROKuMZU>

DAFTAR PERATURAN

Pemerintah Kabupaten Sleman. (2012). Peraturan Bupati (PERBUP) Kabupaten Sleman Nomor 49 Tahun 2012 tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kabupaten Sleman No. 5 Tahun 2011 tentang Bangunan Gedung

Pemerintah Kabupaten Sleman. (2021). Peraturan Daerah (PERDA) Kabupaten Sleman Nomor 14 Tahun 2021 tentang Bangunan Gedung

DAFTAR ARTIKEL ATAU LAMAN

Akhavan-Moossavi, D. (3 Oktober 2018). "Themes/Storytelling: Performance design's influence within fashion. Diakses melalui

<https://www.arts.ac.uk/partnerships/outreach/insights/topics/themes/themes-storytelling-performance-designs-influence-within-fashion>. [21 Januari 2024].

ArchDaily. (4 Juli 2019). "MÉCA Cultural Center / BIG". Diakses melalui

<https://www.archdaily.com/920341/meca-cultural-center-big>. [7 Januari 2024]

ArchDaily. (16 Maret 2022). "Hayy Jameel Cultural Center / waiwai". Diakses melalui

<https://www.archdaily.com/978537/hayy-jameel-cultural-center-waiwai>. [7 Januari 2024].

ArchDaily. (1 Februari 2024). "Tasik Creative and Innovation Center / SHAU". Diakses melalui

<https://www.archdaily.com/1012814/tasik-creative-and-innovation-center-shau-indonesia>. [31 Januari 2024].

Bakhtiari, K. (20 Februari 2022). "7 Cultural Trends That Will Shape 2022 And Beyond". Diakses

melalui <https://www.forbes.com/sites/kianbakhtiari/2022/02/20/7-cultural-trends-that-will-shape-2022-and-beyond/?sh=57caa847768f>. [12 Oktober 2023].

CNN Indonesia. (18 Agustus 2019). "Survei: Ribet, Alasan Utama Anak Muda Ogah Pakai

Kebaya". Diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190816141632-277-421942/survei-ribet-alasan-utama-anak-muda-ogah-pakai-kebaya>. [12 September 2023].

CNN Indonesia. (24 Desember 2022). "M Bloc Space Jakarta: Sejarah, Lokasi, Jam Buka, dan

Daya Tarik". Diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20221223092119-275-891074/m-bloc-space-jakarta-sejarah-lokasi-jam-buka-dan-daya-tarik>. [3 Februari 2024].

Hidayat, R. (26 Maret 2018). "Harga Menggiurkan, Puluhan Rumah Joglo di Gunungkidul

Menghilang". Liputan6. Diakses melalui <https://www.liputan6.com/regional/read/3406006/harga-menggiurkan-puluhan-rumah-joglo-di-gunungkidul-menghilang>. [7 September 2023].

Lopez, C. (8 Mei 2022). "Why Do Fashion Trends Come Back?". Diakses melalui

<https://currentboutique.com/blogs/cravingcurrent/why-do-fashion-trends-come-back>. [5 Januari 2024].

Patel, H. (24 Januari 2022). "The Difference between Macro- and Micro-trends". LinkedIn.

Diakses melalui <https://www.linkedin.com/pulse/fashion-moves-fast-how-can-we-keep-up-heer-patel>. [10 Oktober 2023].

Permana, R. H. (5 Januari 2023). "Fenomena Citayam Fashion Week yang Viral dan Memudar di

2022". detikNews. Diakses melalui <https://news.detik.com/berita/d-6500382/fenomena-citayam-fashion-week-yang-viral-dan-memudar-di-2022>. [12 Oktober 2023].



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Cultural Trendsetter Hub di Yogyakarta dengan Pendekatan Phenomenal Transparency

Hazim Alauddin, Harry Kurniawan S.T., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Respati, A. R. (30 Juni 2021). "JNM Bloc, Menciptakan Ruang Kreatif yang Berkelanjutan di Yogyakarta". Sudut Kantin Project. Diakses melalui <https://sudutkantin.com/jnm-bloc-menciptakan-ruang-kreatif-yang-berkelanjutan-di-yogyakarta/>. [2 Februari 2024].

Sardone, A. (8 Agustus 2021). "A Timeline of Music's Influence Over Fashion". Diakses melalui <https://www.universityoffashion.com/blog/a-timeline-of-musics-influence-over-fashion/>. [22 Januari 2024].

<https://bibli.artfund.org/>

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/>

<https://www.instagram.com/jnmbloc/>

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>