

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
 BAB I – PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Yogyakarta: Pemuda dan Pusat Budaya Jawa dalam Globalisasi	1
1.1.2. Gaya Hidup, Budaya, dan Kebutuhan	2
1.1.3. Diskoneksi Kehidupan Modern dengan Budaya Jawa.....	3
1.1.4. Kehidupan Modern dan Modernisasi Budaya Jawa	5
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.2.1. Permasalahan Non-Arsitektural	7
1.2.2. Permasalahan Arsitektural.....	7
1.3. Tujuan dan Sasaran.....	7
1.3.1. Tujuan Penulisan	7
1.3.2. Sasaran Penulisan	7
1.4. Metode Perancangan	8
1.4.1. Koleksi Data	8
1.4.2. Analisis Data	8
1.4.3. Sintesis Data.....	8
1.5. Sistematika Penulisan	8
1.6. Keaslian Penulisan	9
1.7. Kerangka Pemikiran	9
 BAB II – TINJAUAN TREN.....	 10
2.1. Tinjauan Umum Tren.....	10
2.1.1. Pengertian Tren	10
2.1.2. Klasifikasi Tren	10

2.1.3.	Proses Perkembangan Tren	11
2.1.4.	Tren sebagai Gerakan Pendulum	13
2.1.5.	Inspirasi dalam Tren Fesyen	14
2.2.	Studi Kasus Keterhubungan Tren dengan Arsitektur	17
2.2.1.	Citayam Fashion Week, Central Business District, Jakarta, Indonesia	17
2.2.2.	Harajuku, Tokyo, Jepang	20
2.2.3.	Komparasi Studi Kasus Tren	25
BAB III – TINJAUAN TIPOLOGI DAN PENDEKATAN		29
3.1.	Studi Perbandingan Tipologi <i>Cultural Trendsetter Hub</i>	29
3.1.1.	<i>Cultural Hub</i>	30
3.1.1.1.	Hayy Jameel Cultural Center	31
3.1.1.2.	MÉCA Cultural Center	32
3.1.1.3.	Komparasi Studi Kasus <i>Cultural Hub</i>	35
3.1.2.	<i>Creative Hub & Bloc Space</i>	39
3.1.2.1.	Tasik Creative and Innovation Center	40
3.1.2.2.	JNM Bloc	43
3.1.2.3.	M Bloc Space	47
3.1.2.4.	Komparasi Studi Kasus <i>Creative Hub & Bloc Space</i>	51
3.1.3.	Komparasi <i>Cultural Hub</i> , <i>Creative Hub</i> , dan <i>Bloc Space</i>	55
3.2.	Tipologi <i>Cultural Trendsetter Hub</i>	58
3.2.1.	Aktivitas Kesenian dan Kebudayaan dalam <i>Cultural Trendsetter Hub</i>	60
3.2.2.	Aktivitas Kreasi dan Eksperimen dalam <i>Cultural Trendsetter Hub</i>	61
3.2.3.	Aktivitas Komersial dalam <i>Cultural Trendsetter Hub</i>	62
3.3.	Pendekatan dalam <i>Trendsetter</i>	62
3.4.	Pengertian <i>Phenomenal Transparency</i>	63
3.5.	<i>Phenomenal Transparency</i> dalam Arsitektur	65
3.5.1.	<i>Phenomenal Transparency</i> dalam Komposisi Fasad	66
3.5.2.	<i>Phenomenal Transparency</i> dalam Hubungan Fasad dan Interior	66
3.5.3.	<i>Phenomenal Transparency</i> dalam Hubungan Spasial	68
BAB IV – TINJAUAN LOKASI		71
4.1.	Tinjauan Makro	71

4.1.1.	Tinjauan Umum Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	71
4.1.2.	Tinjauan Umum Kabupaten Sleman	72
4.2.	Tinjauan Meso	73
4.2.1.	Pemilihan Lokasi.....	73
4.2.2.	Analisis Lokasi dan Konektivitas Tapak.....	75
4.3.	Tinjauan Mikro	76
4.3.1.	Analisis Faktor Buatan Tapak	76
4.3.1.1.	Batas-batas Tapak	76
4.3.1.2.	Sirkulasi dan Aksesibilitas	77
4.3.1.3.	Infrastruktur Sekitar Tapak	78
4.3.1.4.	Regulasi	78
4.3.2.	Analisis Faktor Alami Tapak	79
4.3.2.1.	Topografi.....	79
4.3.2.2.	Vegetasi.....	80
4.3.2.3.	Arah Matahari	81
4.3.2.4.	Iklim dan Cuaca	81
4.3.2.5.	Angin	81
4.3.2.6.	Suhu dan Kelembaban Udara.....	82
4.3.3.	Analisis Faktor Sensoris Tapak	83
4.3.3.1.	Sensoris Visual	83
4.3.3.2.	Sensoris Pendengaran.....	83
4.3.3.3.	Sensoris Penciuman	84
BAB V – KONSEP PERANCANGAN		85
5.1.	Konsep Makro - <i>Through the New, the Old, and the New Old</i>	85
5.2.	Konsep Aktivitas dan Ruang	87
5.2.1.	Peleburan Aktivitas dan Ruang.....	87
5.2.2.	Aktivitas Kebudayaan sebagai <i>Anchor</i>	88
5.2.3.	Lapisan-lapisan Aktivitas dan Ruang	89
5.2.4.	Fleksibilitas Hubungan Antarruang.....	91
5.2.5.	Persepsi Ruang	92
5.3.	Konsep Elemen Visual	94
5.3.1.	Konsep Bentuk.....	95



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Cultural Trendsetter Hub di Yogyakarta dengan Pendekatan Phenomenal Transparency

Hazim Alauddin, Harry Kurniawan S.T., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3.2.	Konsep Warna	96
5.3.3.	Konsep Material.....	97
5.4.	Konsep <i>Movement</i>	97
5.4.1.	Pola Sirkulasi	97
5.4.2.	Sirkulasi Pedestrian	99
5.4.3.	Sirkulasi Kendaraan	99
5.4.4.	Sirkulasi Servis dan Darurat.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....		101