

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	iii
<u>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</u>	iv
<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>ABSTRAK</u>	vii
<u>DAFTAR ISI</u>	ix
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	8
2.1 Faith Based Organization (FBO)	8
2.2 Peran <i>Faith Based Organization</i> dalam <i>Publicness</i>	13
2.3 Kerangka Penelitian	20
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.3 Sumber Data	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Teknik Analisis Data	24
<u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	26
4.1 Implementer	26
4.1.1. Kesehatan	26
4.1.2 Sosial	30
4.1.3 Agama	32
4.2 Catalyst	36
4.2.1 Sosialisasi dan Edukasi	36
4.2.2 Advokasi	39
4.2.3 Inovasi	40
4.3 Partner	42
4.4 Hal yang Membedakan Muhammadiyah dengan <i>Faith Based Organization Lain</i>	43
<u>BAB V PENUTUP</u>	53
5.1 Kesimpulan	53



5.2 Rekomendasi Kebijakan.....54

DAFTAR

PUSTAKA.....55