

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| LEMBAR PENGESAHAN | 3 |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | 4 |
| KATA PENGANTAR..... | 5 |
| INTI SARI | 6 |
| ABSTRACT | 7 |
| DAFTAR ISI..... | 8 |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 10 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 13 |
| 1.5 Kerangka Teori..... | 13 |
| 1.5.1 Ruang sebagai Produk Sosial..... | 13 |
| 1.5.2 Hak Atas Kota..... | 15 |
| 1.5.3 Seni Partisipatif sebagai Praktik Politik Perjuangan Hak Atas Kota | 17 |
| 1.6 Kerangka Berpikir | 19 |
| 1.7 Metode Penelitian..... | 20 |
| 1.7.1 Pendekatan Penelitian..... | 20 |
| 1.7.2 Jenis Penelitian..... | 20 |
| 1.7.3 Sumber Data Penelitian | 20 |
| 1.8 Sistematika Penulisan..... | 21 |
| 1.8.1 BAB 1 Pendahuluan..... | 21 |
| 1.8.2 BAB 2 Ruang Publik di Bawah Bayang-Bayang Kapitalis | 21 |
| 1.8.3 BAB 3 Komodifikasi Ruang Kota: Mengulas Pandangan Publik oleh Komunitas SURVIVE! Garage | 21 |
| 1.8.4 BAB 4 Praktik Politik Ruang SURVIVE! Garage dalam Memperjuangkan Hak Atas Kota..... | 21 |
| 1.8.5 Kesimpulan | 22 |
| BAB II Ruang Publik di Bawah Bayang-Bayang Kapitalis | 23 |
| 2.1 Implikasi Liberalisasi Politik dan Ekonomi terhadap Eksistensi Ruang Publik | 23 |
| 2.2 Kontestasi Kepentingan: Publik dan Kapitalis dalam Memobilisasi Ruang Publik | 25 |



| | | | |
|--|--|----|-----------|
| 2.3 | Refleksi | 27 | |
| BAB III Komodifikasi Ruang Kota: Mengulas Pandangan Publik oleh Komunitas SURVIVE! Garage | | | 28 |
| 3.1 | Ruang Bukan Uang: Respons SURVIVE! Garage dalam Pembangunan di Yogyakarta..... | 28 | |
| 3.2 | Lapangan Tennis: Membaca Politik Ruang dalam Dialektika Produksi Ruang | 30 | |
| 3.3 | Refleksi | 34 | |
| BAB IV Praktik Politik Ruang SURVIVE! Garage dalam Memperjuangkan Hak Atas Kota | | | 35 |
| 4.1 | <i>Cities for People, not For Profit</i> : Seruan Politik Terhadap Ancaman Ruang Kapital 35 | | |
| 4.2 | Suara Di Balik Bising Kota: Karya Berbalut Perjuangan Hak Atas Kota..... | 37 | |
| 4.3 | Refleksi | 41 | |
| BAB V KESIMPULAN | | | 42 |
| DAFTAR PUSTAKA | | | 44 |