

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTI SARI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Telaah Pustaka	7
B. Landasan Teori.....	31
C. Kerangka Konsep Penelitian.....	35
D. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Rancangan Penelitian.....	37
B. Variabel Penelitian	38
C. Definisi Operasional Variabel.....	39
D. Tempat dan Waktu Penelitian	40
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
F. Teknik pengambilan sampel	43
G. Data dan Teknik Pengumpulan Data	44
H. Uji Instrumen Penelitian	50

I. Analisis Data.....	59
J. Skema Penelitian	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Gambaran Karakteristik Sosiodemografi Responden.....	67
B. Gambaran Riwayat Pembelian Produk <i>Skincare</i> Avoskin	71
C. Analisis Deskriptif Jawaban Responden	75
D. Analisis Regresi Linear Berganda	82
E. Keterbatasan Penelitian	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	95
Daftar Pustaka	96
LAMPIRAN.....	101