

Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian

Skincare Avoskin Melalui E-Commerce di Daerah Istimewa Yogyakarta

SKRIPSI



Oleh:

Adilla Srikandi Putri

21/481403/FA/13182

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian

Skincare Avoskin Melalui E-Commerce di Daerah Istimewa Yogyakarta

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai

derajat Sarjana Farmasi (S.Farm.)

Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh:

Adilla Srikandi Putri

21/481403/FA/13182

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Avoskin Melalui E-Commerce di Daerah Istimewa Yogyakarta

Oleh:

Adilla Srikandi Putri

21/481403/FA/13182

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 31 Desember 2024

Pembimbing Utama

(Prof. Dr. Chairun Wiedyaningsih,
M.Kes., M.App.Sc., Apt)

Mengetahui
Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Dekan,

(Prof. Dr. Satibi, M.Si, Apt)

Tim Penguji:

Ketua : Rizka Prita Yuliani, M.Pharm., Apt

Anggota:

1. Prof. Dr. Chairun Wiedyaningsih,
M.Kes., M.App.Sc., Apt
2. Prof. Dr. Susi Ari Kristina, M.Kes., Apt






