

SKRIPSI

**Strategi Pemilihan Media Kampanye Komunikasi oleh Lembaga Negara
(Studi Kasus Aktivitas dan Media Kampanye Komunikasi "Ayo Haji Muda"
oleh Badan Pengelola Keuangan Haji)**

*Media Election Strategic of Communications Campaign by State Institution
(Study Case on Activity and Media Communications Campaign "Ayo Haji Muda"
by The Hajj Financial Management Agency)*



Disusun Oleh :

Alfaren Niambahar Wicaksono Anwar

18/428168/SP/28377

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


Strategi Pemilihan Media Kampanye Komunikasi
oleh Lembaga Negara (Studi Kasus Aktivitas dan Media Kampanye
Komunikasi "Ayo Haji Muda" oleh Badan Pengelola
Keuangan Haji)

Disusun Oleh:


Alfaren Niambahar Wicaksono A
18/428168/SP/28377

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **17 Oktober 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

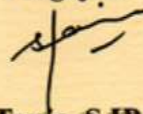
Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing


Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002


Pengaji I


Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
NIP. 197202241999032001

Pengaji II


Syaifa Tanla, S.I.P., M.A.
NIP. 111198909201802000

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002