

SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PEMASARAN YAHUUD YOGURT BERDASARKAN
MODEL AISAS**



Disusun oleh:

ARIZKA MUTYAHARA

19/444129/TP/12506

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PEMASARAN YAHUUD YOGURT BERDASARKAN
MODEL AISAS**

Disusun dan diajukan kepada
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada
Oleh:

ARIZKA MUTYAHARA

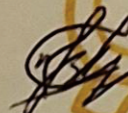
19/444129/TP/12506

Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan
disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)
Program Studi Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 21 November 2024

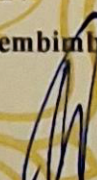
Pembimbing I

Pembimbing II



Ir. Suharno, M.Eng., M.Eng.Sc.

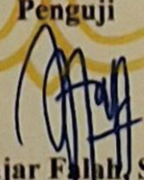
NIP. 195911071985031005



Dr. Ir. Didik Purwadi, M.EC.

NIP. 196405111989031003

Penguji



Mohammad Affan Fajar Falah, S.T.P., M.Agr., Ph.D.

NIP. 197504101999031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Gadjah Mada



Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.

NIP. 196306091987102001