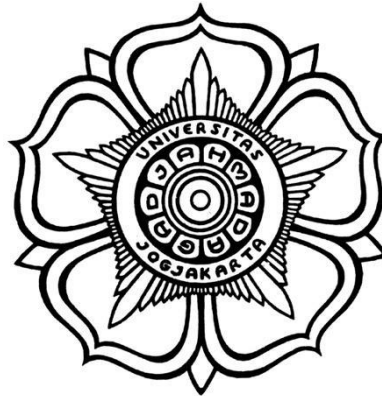


**STUDI KASUS KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU COMPASS:
IMPLEMENTASI IMC DAN AISAS PADA KAMPANYE XPRESIKAN
WARNAMU**

*(A Case Study of Compass Integrated Marketing Communication: Implementation
of IMC and AISAS in the Xpresikan Warnamu Campaign)*



**Disusun oleh:
Nugraha Jalma Pandega
19/446118/SP/29203**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Studi Kasus Komunikasi Pemasaran Terpadu Compass: Implementasi IMC dan AISAS pada Kampanye Xpresikan Warnamu

Disusun Oleh:

Nugraha Jalma Pandega
19/446118/SP/29203

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **9 Desember 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.
NIP. 198011152015041001

Penguji I

Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.
NIP. 196112311988031007

Penguji II

Syaifa Tania, S.I.P., M.A.
NIP. 111198909201802201

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002