

## INTISARI

Penelitian ini terkait inovasi sosial yang dilakukan oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Amarta yang berlokasi di Desa Pandowoharjo dalam menghadapi isu sampah yang sedang terjadi di Pandowoharjo. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Informan dalam penelitian ini adalah kepengurusan BUMDes Amarta, pemerintah desa, dan masyarakat. pemilihan informan ini dilakukan menggunakan teknik *snowball sampling*. Dengan teknik ini, penentuan informan berdasarkan saran dan pertimbangan dari pihak terkait. sedangkan metode pengambilan data dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka.

Teknik analisis data yang dipakai adalah mereduksi data, menyajikan data, dan menarik kesimpulan atas data. Untuk teknik uji keabsahan data yang digunakan adalah Teknik triangulasi data. Penelitian ini menggunakan konsep evaluasi kualitatif milik William N Dunn (2003) dengan empat indikator yaitu, fokus nilai, interdependensi fakta-nilai, orientasi masa kini dan masa lampau, dan dualitas nilai. Selain konsep tersebut, penelitian ini juga menggunakan pemahaman terkait inovasi sosial milik Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R., & Sanders, B. (2007).

Dari hasil penelitian yang dilakukan, penulis menemukan bahwa peran yang dilakukan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Amarta adalah dengan menciptakan sebuah inovasi. Inovasi yang dilakukan berupa menciptakan sebuah mesin reaktor pemusnah residu, yang hasil dari mesin ini berupa batu bata. Hal ini menunjukkan bahwa peran yang dijalankan oleh Badan Usaha Milik desa (BUMDes) Amarta sudah bagus, dengan adanya inovasi mesin reaktor pemusnah residu ini. Perlu adanya kerjasama dari pihak-pihak terkait seperti pemerintah desa, kepengurusan BUMDes Amarta, serta masyarakat untuk keberlanjutan dari inovasi ini, agar mesin reaktor pemusnah residu ini bisa memberikan dampak yang lebih optimal dalam mengatasi permasalahan sampah yang sedang terjadi.

**Kata Kunci:** BUMDes, Kualitatif Deskriptif, *Snowball Sampling*, Triangulasi, Inovasi

## ABSTRACT

This study focuses on the social innovation implemented by the Village-Owned Enterprise (BUMDes) Amarta, located in Pandowoharjo Village, in addressing the waste issues currently occurring in the area. The research employs a descriptive qualitative method. The informants in this study include the management of BUMDes Amarta, the village government, and the local community. The selection of informants was carried out using the snowball sampling technique, where the identification of informants is based on recommendations and considerations from relevant stakeholders. The data collection methods used in this study include in-depth interviews, observation, documentation, and literature review.

The data analysis techniques used consist of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. To ensure data validity, the triangulation method was applied. This research adopts William N. Dunn's (2003) qualitative evaluation framework, which includes four indicators: value focus, fact-value interdependence, present and past orientation, and value duality. Additionally, the study integrates the concept of social innovation proposed by Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R., & Sanders, B. (2007).

The research findings reveal that BUMDes Amarta plays a significant role through its innovative approach. The innovation involves the development of a residue destruction reactor machine, which produces bricks as its output. This demonstrates that the role undertaken by BUMDes Amarta has been effective, particularly with the innovation of the residue destruction reactor. Collaboration among relevant stakeholders, such as the village government, the management of BUMDes Amarta, and the community, is crucial for the sustainability of this innovation. Such collaboration ensures that the reactor machine can provide a more optimal impact in addressing the waste problem currently faced by the community.

**Keywords:** BUMDes, Descriptive Qualitative, Snowball Sampling, Triangulation, Innovation