

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Latar Belakang Praktis.....	1
1.1.2 Latar Belakang Teoritis	5
1.1.3 Tinjauan Konsumen.....	9
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Riset	14
1.4 Tujuan Riset.....	14
1.5 Lingkup Riset	14
1.5.1 Model Riset.....	15
1.5.2 Objek Riset	15
1.5.3 Lokasi Riset	15
1.5.4 Waktu Riset.....	16
BAB 2.....	17
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	17
2.1 Profil Setiap Variabel Riset dan Teori Dasar	17
2.1.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)	17
2.1.2 Niat Penggunaan	18
2.1.3 Harapan Kinerja	18
2.1.4 Harapan Upaya	19
2.1.5 Pengaruh Sosial.....	20
2.1.6 Kondisi Fasilitas	21
2.1.7 Motivasi Hedonis	23
2.1.8 Kebiasaan.....	23
2.2 Pengembangan Hipotesis Riset	24
2.2.1 Pengaruh harapan kinerja pada niat penggunaan.....	24
2.2.2 Pengaruh harapan upaya pada niat penggunaan	25
2.2.3 Pengaruh pengaruh sosial pada niat penggunaan	26
2.2.4 Pengaruh kondisi fasilitas pada niat penggunaan	28
2.2.5 Pengaruh motivasi hedonis pada niat penggunaan	29
2.2.6 Pengaruh kebiasaan pada niat penggunaan.....	30
2.3 Model Riset	31

BAB 3.....	33
METODE RISET	33
3.1 Pendekatan Riset	33
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	33
3.2.1 Harapan Kinerja	34
3.2.2 Harapan Upaya	35
3.2.3 Pengaruh Sosial.....	35
3.2.4 Kondisi Fasilitas	36
3.2.5 Motivasi Hedonis	37
3.2.6 Kebiasaan.....	37
3.2.7 Niat Penggunaan	38
3.3 Desain Pengambilan Sampel	39
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	39
3.3.2 Populasi.....	39
3.3.3 Unit Sampel	39
3.3.4 Ukuran Sampel	41
3.3.5 Daerah Sebaran Kuesioner.....	42
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner	42
3.5 Profil Responden	42
3.6 Objek Riset	44
3.7 Metode Pengumpulan Data	44
3.8 Instrumen Riset.....	44
3.9 Metode Analisis Data	45
3.9.1 Metode Analisis	45
3.9.2 Evaluasi Model Pengukuran	45
3.9.3 Evaluasi Model Struktural	47
BAB 4.....	50
ANALISIS DATA	50
4.1 Kualitas Data Penelitian	50
4.1.1 Statistik Deskriptif	50
4.1.3 Matrik Korelasi Antar Variabel	51
4.2 Evaluasi Model Pengukuran.....	52
4.2.1 Uji Validitas.....	52
4.2.2 Uji Reliabilitas	55
4.3 Evaluasi Model Struktural.....	56
4.3.1 Koefisien Determinasi (R-square atau R ²).....	56
4.3.2 Effect Size (f-square atau f ²).....	57
4.4 Uji Kecocokan Model (Model Fit)	57
4.4.1 Standardized Root Mean Square Residual (SRMR).....	58

4.4.2 Normed Fit Index (NFI).....	58
4.5 Pengujian Hipotesis	58
4.5.1 Hipotesis Satu (H1).....	61
4.5.2 Hipotesis Dua (H2)	63
4.5.3 Hipotesis Tiga (H3)	67
4.5.4 Hipotesis Empat (H4)	70
4.5.5 Hipotesis Lima (H5)	73
4.5.6 Hipotesis Enam (H6)	76
4.6 Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis	78
BAB 5.....	82
PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Implikasi Manajerial.....	84
5.3 Keterbatasan Penelitian	86
5.2 Arah Riset Mendatang	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Profil Responden.....	43
Tabel 4. 1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4. 2 Hasil Uji Korelasi Antar Variabel.....	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Outer Loadings	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Fornell dan Larcker	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterotrait-monotrait Ratio of Correlations (HTMT)	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Effect Size	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji SRMR.....	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji NFI.....	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis	59
Tabel 4. 12 Ringkasan Hasil Pengujian Semua Hipotesis	79