

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh variabel harapan kinerja, harapan upaya, pengaruh sosial, kondisi fasilitas, motivasi hedonis, dan kebiasaan pada niat penggunaan dompet digital OVO di Indonesia. Objek dari penelitian adalah dompet digital OVO.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Metode survei dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara daring melalui sosial media. Penelitian ini mengumpulkan sampel sebanyak 200 orang yang ditentukan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian ini adalah Warga Negara Indonesia bertempat tinggal di Pulau Jawa, berusia antara 18-35 tahun, dan mengetahui dompet digital OVO tetapi bukan merupakan pengguna aplikasi dompet digital OVO. Instrumen riset diuji validitasnya menggunakan uji validitas konvergen dan validitas diskriminan. Pengujian reliabilitasnya menggunakan uji Cronbach's alpha dan reliabilitas komposit. Teknik analisis data dalam riset ini menggunakan partial least square (SEM-PLS) dengan menggunakan perangkat lunak Smart PLS versi 4.1.0.6.

Hasil penelitian menampilkan variabel harapan kinerja, harapan upaya, pengaruh sosial, kondisi fasilitas, motivasi hedonis, dan kebiasaan memiliki pengaruh positif signifikan pada niat penggunaan dompet digital OVO. Variabel independen yang paling dominan berpengaruh pada niat penggunaan dompet elektronik OVO adalah harapan upaya.

Kata kunci : harapan kinerja, harapan upaya, pengaruh sosial, kondisi fasilitas, motivasi hedonis, kebiasaan, dan niat penggunaan.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, and habits on the intention to use the OVO electronic wallet.

This research uses a quantitative approach with a survey method. The survey method was carried out by distributing questionnaires online. The research sample was 200 people who were determined using purposive sampling method. The sample of this research is Indonesian citizens residing in Java Island and aged between 18-35 years, and already know the OVO electronic wallet but are not active users of the e-wallet OVO. The research instrument was tested for validity using convergent validity and discriminant validity tests, and reliability using Cronbach's alpha and composite reliability tests. The data analysis technique in this research uses partial least square.

The results show that the variables of performance expectancy, effort expectancy, social influence, facility conditions, hedonic motivation & habit have a significant positive effect on the intention to use OVO electronic wallets. The independent variable that has the most dominant effect on the intention to use OVO electronic wallets is effort expectancy.

Keywords: *performance expectancy, effort expectancy, social influence, facility conditions, hedonic motivation, habits, and usage intention.*