

**PENGARUH KONTEN ULASAN PRODUK PADA TIKTOK DAN REELS**  
**INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**  
***SKINCARE* MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**SKRIPSI**



Oleh:

Hanifa Diyah Purwaningrum

21/473544/FA/12997

**FAKULTAS FARMASI**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**YOGYAKARTA**  
**2025**

**PENGARUH KONTEN ULASAN PRODUK PADA TIKTOK DAN REELS  
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*SKINCARE* MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm.)

Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh:

Hanifa Diyah Purwaningrum

21/473544/FA/12997

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2025**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

### PENGARUH KONTEN ULASAN PRODUK PADA TIKTOK DAN REELS INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA

Oleh:

Hanifa Diyah Purwaningrum

21/473544/FA/12997

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi  
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada  
pada tanggal 16 Desember 2024

Pembimbing Utama,

(Dr. apt. Sekar Ayu Pawestri, S.Farm.)

Pembimbing Pendamping,

(Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes.)

Mengetahui  
Fakultas Farmasi  
Universitas Gadjah Mada

(Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.)

#### Tim Penguji:

Ketua : Prof. Dr. apt. Chairun W, M.Kes., M.App.Sc.

Anggota :

1. Dr. apt. Sekar Ayu Pawestri, S.Farm.
2. Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes.
3. apt. Fathul Muin, M.Pharm.

