

## DAFTAR RUJUKAN

- Al-Albabneh, M. (2013). Service Quality and its Impact on Tourist Satisfaction. *Institute of Interdisciplinary Business Research*, 4 (12), 164 – 177. Diakses dari [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3633075](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3633075).
- Altinay, L., Paraskevas, A. (2008). *Planning Research in Hospitality and Tourism* (1<sup>st</sup> ed.). Hungary: Butterworth-Heinemann Elsevier.
- Ariyo. (2021). 7 Alasan Kenapa Harus Ikut Walking Tour. Diakses 11 Maret 2024, dari <https://bandungwalkingtour.id/7-alasan-kenapa-harus-ikut-walking-tour/>.
- Apriyani, Y. (2013). Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut di Kota Padang. *Management*. Diakses dari <https://www.academia.edu/download/55520210/319-609-1-SM.pdf>.
- Ayyuma, R. (2021, 28 Agustus). Tren Wisata Walking Tour di Jerman dan Indonesia. Diakses 11 Maret 2024, dari <https://www.dw.com/id/tren-wisata-walking-tour/a-58985615>.
- Baker, D. A., Crompton, J. L. (2000). Quality, Satisfaction and Behavioral Intentions. *Annals of Tourism Research*, 27 (3), 785 – 804. DOI:10.1016/S0160-7383(99)00108-5.
- Choi, Y., Sun, L. (2016). Reuse Intention of Third-Party Online Payments: A Focus on the Sustainable Factors of Alipay. *Sustainability*, 8 (2), 147. DOI: <https://doi.org/10.3390/su8020147>.
- Fang, Y. H., Chiu, C. M., Wang, E. T. G. (2011). Understanding Customers' Satisfaction and Repurchase Intentions an Integration of IS Success Model, Trust, and Justice. *Internet Research*, 21 (4), 479 – 503. DOI: 10.1108/10662241111158335.
- Fitriana, R., Tarunajaya, W. B., Akbar, K. (2021). Pelatihan Protokol Kesehatan bagi Pemandu Wisata Pedesaan di Kabupaten Belitung. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5 (3), 608 – 616. DOI: <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i3.5395>.
- Fitriyani, C. D. (2023). Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Elektronik pada Niat Penggunaan Kembali Secara Berkelanjutan di Masa Datang yang Dimediasi oleh Kepuasan Elektronik Konsumen “Studi pada Nasabah Pengguna Livin’ by Bank Mandiri di Indonesia” (Skripsi). Tersedia dari Electronic Theses & Dissertations Universitas Gadjah Mada.
- Haq, R. A., Candra, A., Habibi, A. (2024). Walking Tour Impact as Cultural Tourism: Mlaku 01. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 22 (1), 90 – 101. DOI: <https://doi.org/10.54783/dialektika.v22i1.219>.
- Hermawan, H. (2018). Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisata. Open Science Framework.
- Immanuel, B. H., Tanoto, S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Hastaco Tour and Travel. *Agora*, 7 (1). Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/287296-pengaruh-kualitas-layanan-terhadap-kepu-10e82f40.pdf>.

- Iswati, M. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Pemandu Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik di Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta (Skripsi). Tersedia dari Electronic Theses & Dissertations Universitas Gadjah Mada.
- Kandampully, J., Hu, H. H. (2007). Do Hoteliers Need to Manage Image to Retain Loyal Customers?. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 19 (6), 435 – 443. DOI 10.1108/09596110710775101.
- Karya, D. F. (2020). Analisis Reuse Intention Pelanggan Tour dan Travel "X". *Accounting and Management Journal*, 4 (1), 63 – 70. DOI: 10.33086/amj.v4i1.1628.
- Khotimah, P. M. (2019). Praktik Pengembangan Paket Walking Tour “Sabtu Seru: Menilik Usaha Lawas di Malioboro” dengan Metode Interpretasi sebagai Wisata Edukasi di Jaladwara, Yogyakarta (Tugas Akhir). Tersedia dari Electronic Theses & Dissertations Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, P., Keller, K. L. *Marketing Management* (13<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology a step-by-step guide for beginners* (3<sup>rd</sup> ed.). SAGE.
- Lufyandra, T. (2020). Hubungan City Branding Riau "The Homeland Of Melayu" terhadap Minat Berkunjung ke Istana Siak Sri Indrapura (Skripsi). Tersedia dari Electronic Theses & Dissertations Universitas Gadjah Mada.
- Mitchell, G.E. (2005). *How to Start a Tour Guiding Business* (3<sup>rd</sup> ed.). Charleston: The GEM Group.
- Musthofa, B. M. (2023). Wisata Jalan Kaki sebagai Alternatif Aktivitas Wisata di Masa dan Pasca Pandemi Covid-19 di DKI Jakarta. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 5 (2), 2. DOI: 10.7454/jsht.v5i2.1023.
- Musthofa, B. M., Arif, M. (2020). The Strategy of Development Jakarta Walking Tour. *Journal of Indonesian Tourism and Policy Studies*, 5 (1), 12 – 18. DOI: 10.7454/jitps.v5i1.1071.
- Nasution, D. Z., Fitriana, R., Siahaan, O. (2019). The Impact of Jakarta Good Guide Service Quality Towards the Satisfaction of Jakarta Walking Tour Tourists. *Tourism Proceeding*, 148 – 157. Diakses dari <https://jurnalpariwisata.iptrisakti.ac.id/index.php/Proceeding/article/view/1275>.
- Ningrum, D. P. (2023, 17 Maret). Walking Tour: Pengembangan Model Berwisata di Era Baru. Diakses 11 Maret 2024, dari <https://lldikti5.kemdikbud.go.id/home/detailpost/walking-tour-pengembangan-model-berwisata-di-era-baru>.
- Parasuraman, A. P., Zeithaml, V. A., Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64 (1), 12 – 40. Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/200827786\\_SERVQUAL\\_A\\_Multiple-Item\\_Scale\\_for\\_Measuring\\_Consumer\\_Perceptions\\_of\\_Service\\_Quality](https://www.researchgate.net/publication/200827786_SERVQUAL_A_Multiple-Item_Scale_for_Measuring_Consumer_Perceptions_of_Service_Quality).

- Pramana, E. D. (2024). Walking Tour sebagai Praktik Slow Tourism di Kotagede Yogyakarta (Skripsi). Tersedia dari Electronic Theses & Dissertations Universitas Gadjah Mada.
- Purwaningsih, R. M. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Candi Prambanan (Tinjauan Khusus pada Kemampuan Berbahasa Verbal). *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5 (3), 146 – 153. Diakses dari [https://jurnal.ugm.ac.id/tourism\\_pariwisata/article/view/6688](https://jurnal.ugm.ac.id/tourism_pariwisata/article/view/6688).
- Riani, H. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik, Kepercayaan Pelanggan dan Promosi pada Kepuasan Pelanggan dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi PLN Mobile di PT PLN UID Jawa Tengah & DIY (Tesis). Tersedia dari Electronic Theses & Dissertations Universitas Gadjah Mada.
- Ruldiah, U. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Layanan Pemandu Tamansari Yogyakarta (Skripsi). Tersedia dari Electronic Theses & Dissertations Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (19<sup>th</sup> ed.). Bandung: Alfabeta.
- Suryananda, M. R. (2019). International Tourist Perception Analysis Towards Guided Walking Tour On Malioboro (Case Study Jogja Good Guide) (Skripsi). Tersedia dari Electronic Theses & Dissertations Universitas Gadjah Mada.
- Susanto, A. A., Rahayu, T. S. M. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Promosi terhadap Kepuasan Wisatawan dan Minat Kunjungan Kembali (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Air Owabong Kabupaten Purbalingga). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi*, 17 (2), 102 – 109, DOI: <https://dx.doi.org/10.30595/medek.v17i2.2142>.
- Tjiptono, F., Candra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* (3<sup>rd</sup> ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Veal, A. J. (2006). *Research Methods for Leisure and Tourism A Practical Guide* (3<sup>rd</sup> ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- WFTGA. (2003). *Definition What is a Professional Tourist Guide?*. <https://wftga.org/about/#:~:text=in%20Dunblane%202003.-,Tourist%20Guide,recognised%20by%20the%20appropriate%20authority.>
- Yoeti, O. A. (1999). *Psikologi Pelayanan Wisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.