

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I.....	2
1.1. Latar Belakang Masalah.....	2
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.7. Sistematika Penelitian.....	12
BAB II.....	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Media Sosial.....	14
2.1.2. <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....	16
2.1.3. Keputusan Investasi.....	19
2.1.4. Persepsi Risiko.....	21
2.1.5. Literasi Keuangan.....	23
2.1.6. <i>Self Determination Theory</i>	24
2.1.7. <i>Theory of Planned Behaviour</i>	26
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	33
2.4. Kerangka Penelitian.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1. Desain Penelitian.....	41
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	41
3.2.1. Variabel Dependen.....	41

3.2.2. Variabel Independen.....	42
3.2.3. Variabel Mediasi.....	42
3.3. Populasi dan Sampel Berita.....	43
3.4. Teknik Pengujian Hipotesis.....	44
3.5. Instrumen Penelitian.....	44
3.6. Teknis Analisis Data.....	52
3.6.1. Structural Equation Modeling (SEM).....	52
3.6.2. Partial Least Square (PLS).....	52
3.7. Evaluasi Model.....	53
3.7.1. Model Pengukuran (Outer Model).....	54
3.7.1.1. Uji Validitas.....	54
3.7.1.2. Uji Reliabilitas.....	55
3.7.2. Model Struktural (Inner Model).....	56
3.8. Uji Kualitas Instrumen (Pilot Test).....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	66
4.2. Karakteristik Responden.....	67
4.3. Analisis Deskriptif.....	69
4.4. Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	75
4.4.1. Validitas Konvergen.....	76
4.4.2. Validitas Diskriminan.....	79
4.4.3. Reliabilitas.....	81
4.5. Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	82
4.6. Pengujian Hipotesis.....	84
BAB V PENUTUP.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Item-Item Pertanyaan kuesioner	52
Tabel 3.2 Penjabaran Skala Likert	58
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas Konvergen dengan Loading Factor ke-1	64
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Konvergen dengan Loading Factor ke-2	67
Tabel 3.5 Hasil pengujian Validitas Konvergen dengan AVE	69
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan dengan Cross Loading	70
Tabel 3.7 Hasil Pengujian Reliabilitas dengan Alpha Cronbach	72
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data melalui Kuesioner	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	74
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	77
Tabel 4.4 Interval Kategori Jawaban Responden	79
Tabel 4.5 Distribusi Mean Jawaban Responden	80
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Konvergen	83
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Konvergen dengan AVE (Communality)	85
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan	86
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas	88
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Model Struktural dengan R Square	89
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Model Struktural dengan Path Coefficient	90
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Model Struktural dengan Special Indirect Effect	91
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis dengan T statistics	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	49
Gambar 4.1 Media Sosial yang Sering digunakan	77
Gambar 4.2 Tujuan Spesifik dalam Menggunakan Media Sosial Berkaitan Keputusan Investasi	78
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Outer Model	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	128
Lampiran 2. Tampilan Hasil PLS Algorithm SmartPLS 4.0.9.6	141
Lampiran 3. Tampilan Hasil Bootstrapping SmartPLS 4.0.9.6	142