

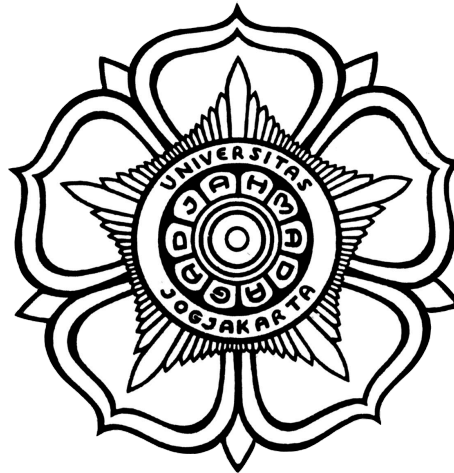
PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA KALANGAN GENERASI Z DENGAN PERSEPSI RISIKO DAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program Studi Akuntansi

Dosen Pembimbing:

Gunawan Wibisono, SE., M.Acc., CA.



Oleh:

Adita Rizki Ramadhani

21/479950/EK/23565

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

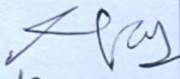
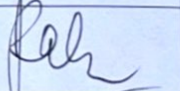
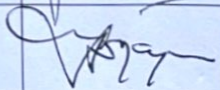
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Media Sosial dan *Fear of Missing Out* (FoMO) terhadap
Keputusan Investasi pada Kalangan Generasi Z dengan Persepsi
Risiko dan Literasi Keuangan sebagai Variabel Mediasi**

Disusun oleh
Adita Rizki Ramadhani
21/479950/EK/23565

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 7 Januari 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Gunawan Wibisono, S.E., M.Acc., CA.	
Penguji 1	Fu'ad Rakhman, S.E., M.Sc., Ph.D., CA.	
Penguji 2	Singgih Wijayana, S.E., M.Si., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002