

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS .....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIASI .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Tinjauan Pustaka.....	7
1.7 Landasan Teori.....	10
1.7.1 Sociolinguistik.....	10
1.7.2 Variasi Bahasa .....	13
1.7.3 Register .....	14
1.7.4 Tindak Tutur .....	14
1.7.5 Sociopragmatik .....	15
1.8 Metode Penelitian .....	15
1.8.1 Sumber Data.....	15
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.8.4 Metode Analisis Data.....	17
1.8.5 Pemaparan Hasil Analisis .....	17
1.9 Sistematika Penyajian .....	18

BAB II.....	19
BAHASA YANG DIGUNAKAN OLEH PEMBELI DAN PENJUAL DI TERAS MALIOBORO I .....	19
2.1 Bahasa yang Digunakan oleh Pembeli di Teras Malioboro I.....	19
2.1.1 Variasi Bahasa Pembeli di Teras Malioboro 1 dari Segi Penuturnya .....	20
2.1.2 Variasi Bahasa Pembeli di Teras Malioboro 1 dari Segi Pemakaiannya .....	23
2.2 Variasi Bahasa yang Digunakan oleh Penjual di Teras Malioboro I .....	26
2.2.1 Variasi Bahasa oleh Penjual Berdasarkan Segi Penutur.....	26
BAB III EKSPRESI BAHASA PADA NEGOSIASI HARGA ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI DI TERAS MALIOBORO I .....	32
3.1 Ekspresi Pembeli pada Penggunaan Bahasa Berdasarkan Penuturnya .....	32
3.2 Ekspresi Penjual pada Penggunaan Bahasa Berdasarkan Penuturnya .....	34
3.3 Ekspresi Tindak Tutur Penjual pada Penggunaan Bahasa Berdasarkan Penuturnya .....	36
3.4 Ekspresi Tindak Tutur Penjual pada Penggunaan Bahasa Berdasarkan Pemakaiannya .....	38
BAB IV SIMPULAN.....	42
4.1 Simpulan .....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	44
LAMPIRAN.....	47