

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL dalam BAHASA INGGRIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN/DIAGRAM/GRAFIK.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR/FOTO.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xviii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xxi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Tinjauan Pustaka .....	9
1.7. Landasan Teori .....	13
1.7.1. <i>E-Government</i> .....	14
1.7.2. <i>Balanced E-Government Scorecard</i> .....	24
1.7.3. <i>User Engagement Strategy</i> .....	32
1.8. Kerangka Pemikiran .....	36
1.9. Metode Penelitian.....	37
1.9.1. Teknik Pengumpulan Data .....	38
1.9.2. Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB II GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>46</b>

2.1.	Aplikasi Visiting Jogja Sebagai <i>E-Government</i> dalam Bentuk <i>Tourism Mobile Applications</i> (TMA).....	46
2.2.	Aplikasi <i>Mobile</i> Visiting Jogja.....	48
2.2.1.	Sejarah Perkembangan Aplikasi Visiting Jogja .....	48
2.2.2.	Interaksi Aktor Yang Terkait Dengan Aplikasi Visiting Jogja .....	50
2.2.3.	Fitur Aplikasi Visiting Jogja .....	53
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>63</b>
3.1.	Dinamika Implementasi Aplikasi Visiting Jogja .....	63
3.1.1.	Manfaat.....	64
3.1.2.	Efisiensi.....	72
3.1.3.	Partisipasi .....	76
3.1.4.	Transparansi .....	80
3.1.5.	Manajemen Perubahan .....	85
3.2.	Upaya Pemerintah Dalam Meningkatkan Keterlibatan Pengguna ( <i>User Engagement</i> ) Aplikasi Visiting Jogja.....	94
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>109</b>
3.3.	Kesimpulan.....	109
3.4.	Saran.....	112
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>		<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>122</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1</b> Data Bidang pemasaran DIY .....	4
<b>Tabel 2</b> Kriteria dari setiap dimensi balanced e-government scorecard.....	30
<b>Tabel 3</b> Hasil temuan dinamika implementasi Aplikasi Visiting Jogja.....	91

## **DAFTAR BAGAN/DIAGRAM/GRAFIK**

<b>Bagan 1</b> Hubungan participants e-government .....	15
<b>Bagan 2</b> Kerangka pemikiran penelitian .....	36
<b>Bagan 3</b> Interaksi Aktor yang terkait dengan Aplikasi Visiting Jogja .....	52
<b>Diagram 1</b> Data tingkat penetrasi smartphone di Indonesia 2020-2029 .....	1
<b>Diagram 2</b> Data asal daerah wisatawan pada aplikasi Visiting Jogja .....	99
<b>Grafik 1</b> Data total kunjungan dan reservasi online aplikasi Visiting Jogja .....	96

## DAFTAR GAMBAR/FOTO

<b>Gambar 1</b>	Model tahapan evolusi yang dikemukakan oleh United Nations .....	23
<b>Gambar 2</b>	Model dan atribut engagement. ....	33
<b>Gambar 3</b>	Tampilan homepage pada Aplikasi Visiting Jogja .....	54
<b>Gambar 4</b>	Tampilan homepage pada Aplikasi Visiting Jogja pada tahun 2021 ...	55
<b>Gambar 5</b>	Tampilan informasi atraksi wisata pada Aplikasi Visiting Jogja .....	57
<b>Gambar 6</b>	Tampilan pembelian tiket .....	58
<b>Gambar 7</b>	Tampilan daftar event dan pembayaran tiket event .....	59
<b>Gambar 8</b>	Data kunjungan wisatawan periode Januari-September 2024 .....	95
<b>Gambar 9</b>	Grafik Jumlah kunjungan Wisatawan.....	96