Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Achmad, Z. A., & Ida, R. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian. *The Journal of Society & Media*, *2*(2), 130. https://doi.org/10.26740/jsm.v2n2.p130-145

Adiati, R. P. (2021). Kepuasan Hidup: Tinjauan dari Kondisi Keuangan dan Gaya Penggunaan Uang. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, *14*(1), 40–51. https://doi.org/10.24156/jikk.2021.14.1.40

Adiyanto, W., & Afiati, A. I. (2020). Mekanisme kuasa dalam fenomena mom shaming pada peran perempuan sebagai ibu. *Lontar*, *8*(1), 2.

Ahmad Ihsan Amri, & Bayu Dwi Anggono. (2024). IMPLEMENTASI ASAS EQUALITY BEFORE THE LAW (Sebuah Perbandingan Sistem Peradilan Pidana di Indonesia Dan Negara Lain) Ahmad Ihsan Amri , 1 Bayu Dwi Anggono , 2 Fakultas hukum Universitas Jember PENDAHULUAN Indonesia adalah negara konstitus. *Al-Syakhsiyyah Journal of Law & Family Studies*, *5*(1), 85–95. https://doi.org/10.21154/syakhsiyyah.v5i2.7

Ahmed Abdul Megied, S. (2022). Othering, Identity, and Recognition: The Social Exclusion of the Constructed 'Other.' *Future Journal of Social Science*, *1*(1), 111–128. https://doi.org/10.54623/fue.fjss.1.1.5

Ainia, N. (2023). Konsep Diri dan Self Acceptance pada Perempuan (Studi Fenomenologi PadaKampanye #ImPerfectBeauty by Elsheskin. *The Commercium*, *7*(02), 17–27.

Al Jufri, M. A. (2022). Tren Berjilbab Kalangan Muda Muslimah Urban di Yogyakarta: Tinjauan Antropologi Islam Talal Asad. *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab Dan Dakwah*, *4*(1), 15–37. https://doi.org/10.32939/ishlah.v4i1.137

Alrianingrum, S. (2023). PERANAN YAYASAN MISS INDONESIA DALAM MEMPERSIAPKAN KONTES KECANTIKAN INTERNASIONAL TAHUN 2005-2015 Millya Rizqika Dewi. *Journal Pendidikan Sejarah*, *14*(1). https://kumparan.com/potongan-nostalgia/istilah-miss-pada-

Amelia, R. A., Sari, E. A., Zulfiqor, Almaas, A., Cahyo, G. N., & Nisa, K. P. (2024). Pola Interaksi Online Pengguna X terhadap Komunitas "Marah-Marah" di Platform X. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, *2*(3), 54–67.

Amelia, R., Agustang, A., & Putra Agustang, A. D. M. (2022). Perempuan Dan Tiktok: Studi Tentang Eksistensi Diri Dan Tubuh Sebagai Konsumsi Publik Perempuan Milenial Mahasiswi FIS-H Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian Dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, *1*(3), 159. https://doi.org/10.26858/sosialisasi.v1i3.37108

Amini, I. N. (2020). *Analisis Konstruksi Makna Cantik Oleh Followers Pada Akun Instagram @ Bidadariuny*. *3*(3), 216–225.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Angelone, L. (2018). Virtual Ethnography: The Post Possibilities of Not Being There. *Mwera 2018 Distinguished Paper*, *31*(3), 275–295. https://www.mwera.org/MWER/volumes/v31/issue3/V31n3-Angelone-DISTINGUISHED-PAPER.pdf

Anggreini, N. M. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Twitter di Kalangan Pelajar SMK Negeri 5 Samarinda. *EJournal Sosiatri-Sosiologi*, *4*(2), 239–251.

Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, *4*(2), 94. https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080

Aprilianty, S., Komariah, S., & Abdullah, M. N. A. (2023). Konsep Beauty Privilege Membentuk Kekerasan Simbolik. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, *9*(1), 149. https://doi.org/10.32884/ideas.v9i1.1253

Aprilita, D., & Listyani, R. H. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @ mostbeautyindo , @ Bidadarisurga , dan @ papuan _ girl) Dini Aprilita Program Studi S1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Neg. *Paradigma*, *04*(03), 1–13.

Arlena, W. M. (2021). Media sosial instagram sebagai jaringan komunikasi sociopreneur. *Jurnal Pustakawan Indonesia*, *20*(2), 84–97. https://doi.org/10.29244/jpi.20.2.84-97

Aslati, A., & Silawati, S. (2018). Fenomena Eksploitasi Perempuan Oleh Media. *Jurnal Dakwah Risalah*, *29*(2), 133. https://doi.org/10.24014/jdr.v29i2.6389

Astuti, I. W., Juliana, S. A., & Pratama, A. A. (2024). Perempuan sebagai Objek Tatapan dalam Promosi Gadget di Akun TikTok @planetgadget.store. *Jurnal Audiens*, *4*(4), 612–620. https://doi.org/10.18196/jas.v4i4.276

Aufa Akbar, F., Andina Kamiliya, N., Afwan, M., & Suryo, B. (2022). *TWITTER DAN PROSES PENCARIAN PARTNER 'ENAK-ENAK' (STUDI ETNOGRAFI TERHADAP AKUN TWITTER @FWBESS DAN @ALTERIANBASE)*. *21*(02), 186–201.

Ayuningtari, A. W. K., & Pradana, R. W. B. (2023). *Toxic Beauty Standards for Women as an Idea for Painting Art Creation*. https://doi.org/10.4108/eai.17-12-2022.2333284

Balqis Aisyah, A., Eva Rosalia, C., Danu Ayustina, F., & Iqbal Fawwaz, M. (2021). Konstruksi Identitas Mahasiswa dalam Bermedia Sosial (Studi Kasus 4 Mahasiswa FIS UNJ Pengguna Media Sosial Instagram). *Saskara:Indonesian Journal of Society Studies*, *1*(2).

Basaran, T., & Olsson, C. (2018). Becoming international: On symbolic capital, conversion and privilege. *Millennium: Journal of International Studies*, *46*(2), 96–118. https://doi.org/10.1177/0305829817739636

Basir, N. S. D., Tsalatsa, S. L., & Kresna, M. T. (2022). Persepsi Wanita dalam Menentukan Standar Kecantikan di Tiktok dan Instagram. *Seminar Nasional Ilmu Sosial*, *1*, 566–575.

Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Burgess, A., Wardman, J., & Mythen, G. (2018). Considering risk: placing the work of Ulrich Beck in context. *Journal of Risk Research*, *21*(1), 1–5. https://doi.org/10.1080/13669877.2017.1383075

Bramantha, H., Amelia Sari, N., Keguruan dan Ilmu Pendidikan, F., & Abdurachman Saleh Situbondo, U. (2023). Duta Anti Bullying Sebagai Peer Groub Educator Untuk Pengembangan Perilaku Saling Menghargai Pada Siswa Sekolah Dasar a Peer Group Educator Serving As an Anti-Bullying Ambassador To Promote Mutual Respect Among Elementary School Students. *Jurnal Pengabdian*, *2*(1), 77–90. www.kpai.go.id

Briyan Pratiwi, R. Z., & Susilowati, E. (2020). Persepsi Komunitas Solo Hijabers Mengenai Konstruksi Citra Perempuan dalam Kontes Kecantikan. *Aristo*, *8*(2), 381. https://doi.org/10.24269/ars.v8i2.2003

Canivez, P. (2019). The dialectic of recognition: A post-Hegelian approach. *European Journal of Social Theory*, *22*(1), 63–79. https://doi.org/10.1177/1368431018787412

Carré, L. (2021). An "Enchanted" or a "Fragmented" Social World? Recognition and Domination in Honneth and Bourdieu. *Critical Horizons*, *22*(1), 89–109. https://doi.org/10.1080/14409917.2019.1616481

Chabibah, I. (2021). Pemanfaatan Fitur Reels di Instagram Sebagai Media Promosi di Perpustakaan Kabupaten Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, *10*(1), 1–16. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/37996/28691

Chika Ananda Putri Irza, Ivan Taufiq, & Hermanto, B. (2022). Konsep Diri Perempuan Cantik Di Instagram. *Medium*, *9*(2), 214–224. https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(2).8636

Childs, K. M. (2022). "The Shade of It All": How Black Women Use Instagram and YouTube to Contest Colorism in the Beauty Industry. *Social Media and Society*, *8*(2). https://doi.org/10.1177/20563051221107634

Chinta, S., Ghassani, A., & Lidwina, M. (2023). Dampak Standar Kecantikan Bagi Perempuan di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional*, 1440–1448.

Christanti, O. N., & Ardhie Raditya. (2013). Konstruksi "Perempuan Cantik" Di Kalangan Siswi SMAN 1 Sooko Mojokerto. *Paradigma*, *01*(03), 1–7.

Costa, C., & Murphy, M. (2015). Bourdieu and the Application of Habitus across the Social Sciences. *Bourdieu, Habitus and Social Research: The Art of Application*, 3–17. https://doi.org/10.1057/9781137496928_1

Darmayanti, K. K. H., Sapitri, Y., TS, M. D., & Yansyah, A. (2022). Studi Deskriptif Self-Esteem pada Mahasiswa. *Prosiding The 5th National Conference of Genuine Psychology (NCGP) 2022 Kebahagiaan Dan Kecerdasan Dalam Bingkai Psikologi Islam Dan Postmodernisem*, 250–257. http://103.84.119.236/index.php/gpsy/article/view/452/182

Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Djaali, N. A., Wijayanti, W., Widodo, Y. B., & Simaibang, F. H. (2020). Pembentukan Duta Cilik Anti Pelecehan Seksual Melalui Pendidikan Reproduksi Dini Di SDN Bambu Apus 01 Jakarta Timur. *Jurnal Pemberdayaan Komunitas MH Thamrin*, *1*(2), 76–86. https://doi.org/10.37012/jpkmht.v1i2.134

Efrida, S., & Diniati, A. (2020). Pemanfaatan fitur media sosial Instagram dalam membangun personal branding Miss International 2017. *Jurnal Kajian Komunikasi*, *8*(1), 57. https://doi.org/10.24198/jkk.v8i1.23365

Fadilah, E. (2021). Pemilihan Duta Pendidikan Fakultas Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW). *JUSIFO (Jurnal Sistem Informasi)*, *7*(2), 91–98. https://doi.org/10.19109/jusifo.v7i2.8405

Fakhruroji, M. (2015). Transformasi Konsep Diri Muslimah Dalam Hijabers Community. *Al-Tahrir: Jurnal Pemikiran Islam*, *15*(2), 431. https://doi.org/10.21154/al-tahrir.v15i2.272

Fatma, B. P., & Khairati, A. (2023). Female Gaze Pada Iklan Garnier sakura white whip Foam x Chelsea Islan. *... Seminar Nasional Desain Dan ...*, 508–512. https://proceeding.unindra.ac.id/index.php/semnasdesainmedia/article/view/7008%0Ahttps://proceeding.unindra.ac.id/index.php/semnasdesainmedia/article/download/7008/2037

Fazilat, A. A., Mousavi, S. R., Khorrami, M., & Samangani, R. Z. (2022). The role of embodied cultural capital on the development of social capital and spiritual health from the perspective of religion and negative Islamic teachings. *HTS Teologiese Studies / Theological Studies*, *78*(4), 1–8. https://doi.org/10.4102/hts.v78i4.7616

Gorea, M. (2021). Becoming Your "Authentic" Self: How Social Media Influences Youth's Visual Transitions. *Social Media and Society*, *7*(3). https://doi.org/10.1177/20563051211047875

Haerussaleh, H., & Huda, N. (2021). Modal Sosial, Kultural, Dan Simbolik Sebagai Representasi Pelanggengan Kekuasaan Dalam Novel the President Karya Mohammad Sobary (Kajian Pierre Bourdiue). *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Metalingua*, *6*(1), 19–28. https://doi.org/10.21107/metalingua.v6i1.10032

Hafiidh, M., Silviana, & Sugandi. (2023). Aktualisasi diri remaja kota balikpapan. *EJournal.Ilkom.Fisip.Unmul.Ac.Id*, *01*, 25–34.

Haidar, M. A. (2014). Kontroversi Miss Indonesia Tahun 1982-1984. *Avatara E-Journal Pendidikan Sejarah*, *2*(3), 488–498.

Haines, D. (2017). Ethical considerations in qualitative case study research recruiting participants with profound intellectual disabilities. *Research Ethics*, *13*(3–4), 219–232. https://doi.org/10.1177/1747016117711971

Hand, M. (2017). *Visuality in Social Media: researching images, circulations and practices Martin Hand, Queen's University, Canada. Draft for publication in Sloan, L. Quan-Haase, A. (eds.) (2017) The Sage Handbook of Social Media Research Methods, London: Sage.* 1–38.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023**
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hari Murti, G., & Susanti, N. (2021). Understanding Bourdieu'S Distinction: Social and Literary Contestation To Gain Legitimate Position. *ANAPHORA: Journal of Language, Literary and Cultural Studies*, *4*(1), 48–57. https://doi.org/10.30996/anaphora.v4i1.5268

Harold, R., Tamu, Y., Latare, S., & Kasim, Y. (2024). *Dinamika Dukungan dan Penolakan Masyarakat Terhadap Gaya Berpakaian Remaja di Desa Datahu , Kecamatan Tibawa The Dynamics of Community Support and Rejection towards the Fashion Choices of Adolescents in Datahu Village , Tibawa District*. *1*(c), 79–90.

Hartiniwingsih, Alifa, R. P., & Fitriono, R. A. (2024). Kerentanan Perempuan dalam KBGO Studi Kasus Perlindungan Hukum bagi Korban KBGO oleh Kolektif Advokat untuk Keadilan Gender Pramidazzura Alifa Rifqi Informasi dan Dokumentasi Dinas Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak dan korban di Jawa Tengah pada pe. *Jurnal Politik,Sosial, Hukum Dan Humaniora*, *2*(3).

Hayati, N. (2021). Media Sosial dan Kekerasan Berbasis Gender Online Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Humaya: Jurnal Hukum, Humaniora, Masyarakat, Dan Budaya*, *1*(1), 43–52. https://doi.org/10.33830/humaya.v1i1.1858.2021

Hendraswara, A. R., Hutabarat, H. N., & Hanami, Y. (2021). Gambaran Tipe Self-Presentation melalui Konten Foto Instagram pada Mahasiswi. *Psympathic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, *7*(2), 299–314. https://doi.org/10.15575/psy.v7i2.7159

Hermawan, D. (2021). Beauty Pageant Dalam Persfektif Semiotik Komunikasi. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, *4*(1), 28–37. http://www.journal.vokasi.ui.ac.id/index.php/jsht/article/view/176%0Ahttp://www.journal.vokasi.ui.ac.id/index.php/jsht/article/download/176/119

Hine, C. (2020). Ethnography for the Internet. In *Ethnography for the Internet*. https://doi.org/10.4324/9781003085348

Hinojosa, M., & Carle, J. (2016). From Miss World to World Leader: Beauty Queens, Paths to Power, and Political Representations. *Journal of Women, Politics and Policy*, *37*(1), 24–46. https://doi.org/10.1080/1554477X.2016.1116298

Houston, S., & Swords, C. (2022). Responding to the "Weight of the World": Unveiling the "Feeling" Bourdieu in Social Work. *British Journal of Social Work*, *52*(4), 1934–1951. https://doi.org/10.1093/bjsw/bcab161

Hu, Y. (2018). Exploration of How Female Body Image Is Presented and Interpreted on Instagram. *Advances in Journalism and Communication*, *06*(04), 95–120. https://doi.org/10.4236/ajc.2018.64009

Huang, R. (2022). *Feminism Discourse in Different Gender-Temperament Social Media: A Case Study of the Social Figure of Yang Li in Weibo, RED, Bilibili*. *673*(Iclace), 141–146.

Huang, X. (2019). Understanding Bourdieu - Cultural Capital and Habitus. *Review of European Studies*, *11*(3), 45. https://doi.org/10.5539/res.v11n3p45

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Huhn, T., Bourdieu, P., & Johnson, R. (1996). The Field of Cultural Production: Essays on Art and Literature. *The Journal of Aesthetics and Art Criticism*, *54*(1), 88. https://doi.org/10.2307/431688

Husna, A. H., & Mairita, D. (2024). Gen Z dan Perilaku Konsumsi Konten Influencer pada TikTok. *Jurnal Riset Komunikasi*, *7*(1), 86–100. https://doi.org/10.38194/jurkom.v7i1.1002

Ilham. (2016). ANALISIS DATA KUALITATIF DALAM PENELITIAN PARIWISATA. *Jurnal Kepariwisataan*, *10*(01), 59–74.

Intan, T. (2021). Rambut Perempuan Dan Mitos Kecantikan Dalam Metropop Hair-Quake Karya Mariskova. *Humanika*, *28*(2), 67–81. https://doi.org/10.14710/humanika.v28i2.38908

Intan, T., & Mariamurti, P. A. (2019). Membongkar Mitos Kecantikan Dan Budaya Konsumen Dalam Chick Lit 'Beauty Case' Karya Icha Rahmanti. *Sejarah Dan Budaya : Jurnal Sejarah, Budaya, Dan Pengajarannya*, *13*(2), 164. https://doi.org/10.17977/um020v13i22019p164-178

Irawan, M. P., Idrus, I. I., Makassar, U. N., Prodi, M., Universitas, S., Makassar, N., & Kerja, K. (2023). *DAMPAK PROGRAM MAGANG MBKM TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA PRODI SOSIOLOGI UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR*. 13–22.

Islamey, G. R. (2020). Wacana Standar Kecantikan Perempuan Indonesia pada Sampul Majalah Femina Discourse on Indonesian Women ' s Beauty Standards on the Cover of Femina Magazine. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, *Volume*, *2*(2), 110–119. https://journal.amikom.ac.id/index.php/pikma

Ismawati, E. (2018). STATUS DAN PERAN PEREMPUAN JAWA DALAM TEKS SASTRA INDONESIA DAN DUNIA NYATA The Status and the Roles of Javanese Women in Indonesian Literary Texts and in the Reality. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, *20*(2), 223. https://doi.org/10.14203/jmb.v20i2.612

Jati, F. P., Mukhosiyah, C., & Febriani, H. (2021). Pengakuan Identitas Waria Di Indonesia (Studi Kasus Waria Yang Berhadapan Dengan Hukum Di Yogyakarta). *Masalah-Masalah Hukum*, *50*(3), 254–264. https://doi.org/10.14710/mmh.50.3.2021.254-264

Jannah, E. L., & Hidayat, M. A. (2024). Wanita, Disiplin Dan Kuasa Tubuh: Kepatuhan Tubuh Melalui Diet Dalam Perspektif Foucauldian. *Jurnal Analisa Sosiologi*, *13*(2), 373–394.

Jeumpa, N. (2016). PERAN PEREMPUAN ACEH PADA PENDIDIKAN DAN POLITIK: Studi kasus di lingkungan Universitas Muhammadiyah Aceh. *Jurnal Ilmiah Didaktika*, *16*(2), 153. https://doi.org/10.22373/jid.v16i2.592

Jeffreys, S. (2005). *Beauty and Misogyny: Harmful Practices in the West (Women and Psychology).* New York: Routledge.

Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Jones, I. G., Wong, N. D., Herrero, M., & Smith, A. (2022). Bourdieusian capital conversion during crises of socio-political legitimacy: Sponsorship of the arts by Barclays Bank, 1972 to 1987. *Business History*, *0*(0), 1–28. https://doi.org/10.1080/00076791.2022.2151587

Julianti[1], L., Siregar[2], R. M., & Aulia, P. (2023). Fenomena Pelecehan Seksual Pada Perempuan di Media Sosial Instagram. *Prosiding Seminar Nasional*, 166–175.

Julyati Hisyam, C., Shafa Darmawan, G., Daffa Adi Prayogo, M., & Adhitya Pratama, R. (2024). Habitus Mempengaruhi Gaya Hidup Dan Identitas Sosial Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta Menurut Perspektif Bourdieu. *Jurnal Motivasi Pendidikan Dan Bahasa*, *2*(2), 80–92. https://doi.org/10.59581/jmpb-widyakarya.v2i2.3378

Kartika. (2023). Objektifikasi Foto Selfie Perempuan Pada Akun Instagram @dd.id. *Innovative:Journal of Social Science Research*, *3*, 1–16.

Karwati, L. (2021). Menolak Subordinasi Gender Berdasarkan Pentingnya Peran Perempuan Dalam Pembangunan Nasional Menjelang Bonus Demografi 2035. *Jendela PLS*, *5*(2), 122–130. https://doi.org/10.37058/jpls.v5i2.2713

Kertamukti, R., Nugroho, H., & Wahyono, S. B. (2018). Komunikasi Visual: Fantasi Tubuh Wanita Kelas Menengah di Instagram. *Jurnal Kajian Komunikasi*, *6*(2), 231. https://doi.org/10.24198/jkk.v6i2.17925

Khairani, W., & Aji, A. A. (2022). Metafora Seksualitas Dalam Kolom Komentar Instagram: Analisis Metafora Kritis. *PRASASTI: Journal of Linguistics*, *7*(1), 110. https://doi.org/10.20961/prasasti.v7i1.56874

Kumara, H. I. G. C., & Jayawardhana, R. A. W. D. (2018). International beauty pageants and the construction of hegemonic images of female beauty. *Sri Lanka Journal of Social Sciences*, *41*(2), 123–136. https://doi.org/10.4038/sljss.v41i2.7699

Kurniasih, N., & Riyadhsyah, T. (2018). *Virtual Ethnography Study of Inter-lecturer Communication in National Young Lecturers Forum WhatsApp Group*. *127*(Icaaip 2017), 50–54. https://doi.org/10.2991/icaaip-17.2018.10

Kurniawansyah, D. (2018). Teori Agency Dalam Pemikiran Organisasi ; Pendekatan Positivist Dan Principle-Agen. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, *3*(2), 435–446. https://doi.org/10.31093/jraba.v3i2.122

Kurniawati, J. (2022). *PRAKTEK OBJECTIFICATION PEREMPUAN BERHIJAB DALAM AKSI SELFIE DI INSTAGRAM*. *08*(02), 197–210.

Kurniawati, J., Yuliani, F., & Safitra, L. (2023). Selfie Jilbab : Produksi Identitas Virtual Perempuan Di Instagram. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, *7*(3), 2598–9944. https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4568/http

Kukkonen, I. (2020). *Physical Appearance as a Form of Capital : Key Problems and Tensions*. https://doi.org/10.1108/978-1-80043-708-120210002

Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kusvianti, P., Putri, A., Ashari, R., & Izzah, A. N. (2023). *Pandangan Ulrich Beck Tentang Risiko dan Ketidakpastian yang Dialami*. *23*(April), 149–163.

Lejo, B. P. P. (2021). Kerentanan Perempuan dalam Surveillance Capitalism. *Jurnal Wanita Dan Keluarga*, *2*(2), 65–74. https://doi.org/10.22146/jwk.3616

Leonardo, J., Mongkaren, F., Belakang, A. L., Antow, D. T., Mamengko, R. S., Republik, U. D., & Tahun, I. (2023). Tindakan Pidana Pemaksaan Perkawinan. *Lex Crimen*, *12*(3).

Liana, C. (2016). Perubahan Konsep Kecantikan Menurut Iklan Kosmetik Di Majalah Femina Tahun 1977-1995. *Avatara*, *4*(1), 167–180. ejournal.unesa.ac.id/article/18133/38/article.pdf

Lindawati, Y. I. (2019). Fashion dan Gaya Hidup: Representasi Citra Muslimah Cantik, Modis dan Fashionable dalam Iklan Wardah. *Hermeneutika : Jurnal Hermeneutika*, *5*(2), 59. https://doi.org/10.30870/hermeneutika.v5i2.7387

Listari, K. (2020). CITRA PEREMPUAN DALAM IKLAN KOSMETIK WARDAH (Analisis Wacana Kritis Pada Iklan Kosmetik Wardah Instaperfect). *Jurnal Kajian Gender Dan Anak*, *4*(1), 63–82. jurnal.iain-padangsidimpuan.ac.id/index.php/JurnalGender

Lopez, J., & Islam, S. (2021). Beauty Influencers and Instagram Usage. *Journal of Applied Business and Economics*, *23*(6), 184–200. https://doi.org/10.33423/jabe.v23i6.4686

Madina, I. H., & Kumala, A. D. (2020). Eksploitasi Sensualitas Tubuh Perempuan dalam Iklan Cat Avian Versi Awas Cat Basah. *Jurnal Audiens*, *1*(2). https://doi.org/10.18196/ja.12020

Madung, O. G. (2014). Pluralitas Dan Konsep Pengakuan Intersubjektif Dalam Pemikiran Axel Honneth. *Diskursus - Jurnal Filsafat Dan Teologi Stf Driyarkara*, *13*(2), 1–29. https://doi.org/10.36383/diskursus.v13i2.70

Mandjarreki, S. (2018). AGRESI MEDIA DAN KEMATIAN RUANG SOSIAL (Tafsir Sosiologis atas Hegemoni Media Sosial). *Jurnal Jurnalisa*, *4*(2), 226–240. https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v4i2.6896

Marietha, A. R., Najwarani, D., Almuttaqin, F. P., Novianti, F. E., Sihotang, J., & Wulan, R. R. (2022). Fenomenologi Objektifikasi Seksual Pada Wanita Pengguna Tiktok Dan Instagram. *PRecious: Public Relations Journal*, *2*(1), 65–81. https://doi.org/10.24246/precious.v2i1.5469

Marlina, M., Tasari, R., & Tasdiq, M. (2023). Konsep Kepribadian Seorang Muslimah Milenial Pada Era Revolusi Industri (Telaah Buku Amazing Stories). *JUPIN (Jurnal Pendidikan Islam Nusantara)*, *2*(2), 152–172. https://doi.org/10.30599/jupin.v2i02.744

Marpaung, I., & Al Usrah, C. R. (2022). Konstruksi Makna Cantik Dikalangan Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, *3*(2), 387. https://doi.org/10.29103/jspm.v3i2.8705

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023**
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Maton, K., Albright, J., & Hartman, D. (2018). Bourdieu's Field Theory and the Social Sciences. *Bourdieu's Field Theory and the Social Sciences*, *January*. https://doi.org/10.1007/978-981-10-5385-6

Maulidya Indah Mega Saputri, & Milda Longgeita Pinem. (2022). Glorifikasi Kecantikan di Media Sosial: Studi Kasus Isu Eksploitasi Mahasiswi pada Akun Instagram @ugm.cantik. *Journal of Social Development Studies*, *3*(1), 70–85. https://doi.org/10.22146/jsds.4446

McCabe, M., de Waal Malefyt, T., & Fabri, A. (2020). Women, makeup, and authenticity: Negotiating embodiment and discourses of beauty. *Journal of Consumer Culture*, *20*(4), 656–677. https://doi.org/10.1177/1469540517736558

Mead, G. (2021). Proper recognition: Personhood and symbolic capital in contemporary sociology. *Current Sociology*, *69*(1), 24–40. https://doi.org/10.1177/0011392120932943

Meitikasari, D., & Drianus, O. (2021). Rekognisi Axel Honneth : Gramatika Moral Bagi Defisit Rasionalitas Beragama. *Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, *6*(1), 24–47.

Michl, T. R. (2024). The Logic of Capital: An Introduction to Marxist Economic Theory The Logic of Capital: An Introduction to Marxist Economic Theory , by Deepankar Basu, Cambridge, Cambridge University Press, 2021, 425 pp., $120.00 (hardcover), ISBN 978-1-108-83200-7 . *Review of Political Economy*, *36*(1), 373–376. https://doi.org/10.1080/09538259.2022.2075118

Mizanie, D., & Irwansyah, I. (2019). Penggunaan Social Network Site (SNS) Instagram Sebagai Media Pemasaran Geriliya Digital. *Jurnal Komunikasi*, *10*(2), 89–98. https://doi.org/10.31294/jkom.v10i2.5655

Mu'alifah, A. I., & Sumardjijati. (2023). SELF DISCLOSURE PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TWITTER (Studi Kualitatif Self Disclosure Pada Pengguna Media Sosial Twitter). *Jurnal Signal*, *11*(1), 01. https://doi.org/10.33603/signal.v11i1.7510

Mudiawati, R., Yusup, I. R., Mar'atus, S., Nur, S., & Nurhayati, S. (2020). Penggunaan Outfit Terhadap Rasa Percaya Diri Mahasiswa Pendidikan Semester 7. *Jurnal Psikologi Islam Al-Qalb*, *jilid 11*, 84–88. https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alqalb/article/view/1093/1044

Muhammad Taufan Ashshiddiqi, Ani Oktaviani, Asep Gunawan, & Ayu Fauzi Lestari. (2022). Perspektif Legitimasi Dalam Manajemen Pemerintahan. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, *19*(1), 75–84. https://doi.org/10.54783/dialektika.v19i1.66

Mujiati, D. W., Wibawa, B., Sylvia, C., & Purnamadani, T. H. (2020). Instagram: Integrated Marketing Communication (Imc) Sebagai Strategi Penjualan Bagi Make Up Artis (Mua). *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, *4*(2), 211. https://doi.org/10.38043/jids.v4i2.2418

Mukti, I., & Asriadi, M. (2023). Representasi Perempuan Pada Tayangan Video Dalam Media Sosial Tiktok. *CORE: Journal of Communication Research*, *1*, 12–22.

Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Muslimin Abdullah, I., Widiasmara, H., & Fajirrul Ulum, M. S. (2021). Representasi Kulit Putih Perempuan dalam Iklan MS Glow. *Jurnal Audiens*, *3*(2), 63–71. https://doi.org/10.18196/jas.v3i2.11959

Muslimin, M. F., & Lismalinda, L. (2024). Modal Ekonomi, Sosial, Kultural, dan Simbolik Penulis Perempuan dari Aceh Pasca-Tsunami. *Indonesian Language Education and Literature*, *9*(2), 403. https://doi.org/10.24235/ileal.v9i2.15492

Musyaffa, R. A., & Effendi, S. (2022). Kekerasan Berbasis Gender Online Dalam Interaksi di Media Sosial. *Kekerasan Berbasis Gender Online Dalam Interaksi Di*, *19*(2), 85–93. https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/507/253

Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Yogyakarta Press*. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx

Mustaffa, R. Z. (2020). TikTok sebagai Konstruksi Identitas pada Masa Pandemi Covid19 di Indonesia. *Narasi: Jurnal Literasi, Media, & Budaya*, *1*(2), 62–75. https://journals.itb.ac.id/index.php/narasi/article/view/14402

Nabil, M., Sugandi, S., & Ghufron, G. (2021). Penggunaan Fitur Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Pada Akun Instagram @Griizelle.Id). *EJournal Ilmu Komunikasi*, *9*(3), 16–30.

Nashar, A., Jawiah, S., Brata, J. T., Lebang, N. S., & Artikel, I. (2023). Modal Sosial Pengelolaan Pariwisata Kota Kendari. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (AJSH)*, *3*(3), 2023. https://journal.ugm.ac.id/jps/article/view/23445/15445

Ndu, M. (2022). Examining Bourdieu's Concepts of Capital, Habitus, and Field in Women's Health Research in Nigeria: A Feminist Perspective. *International Journal of Qualitative Methods*, *21*, 1–6. https://doi.org/10.1177/16094069221136765

Nimah, U., & Lestari, S. B. (2016). Pemaknaan Khalayak Perempuan terhadap Cantik dalam Program "Para Petualang Cantik Trans 7." *Interaksi Online*, *6*(4), 586–596.

Nurdiyana, T. (2022). *Bungas: Ethnobeauty Perempuan Banjar*. 43.

Nurhayati, & Islam, M. A. (2022). Perancangan Konten Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Dedado Batik Di Surabaya. *Jurnal Barik*, *3*(2), 112–124.

Nurhayati, C., Fitriah, A. R., Islam, U., Hidayatullah, S., Islam, U., & Hidayatullah, S. (2022). *PRAKTIK SOSIAL PEREMPUAN DI INDUSTRI PARIWISATA DIENG KULON*. 1–3.

Nurnazmi, & Siti Kholifah. (2023). Anatomi Teori Pirre Bourdieu Pada Sosiologi Postmodern. *Edusociata Jurnal Pendidikan Sosiologi*, *6*(2), 1308–1321. https://jurnal.stkipbima.ac.id/index.php/ES/article/download/1657/895/

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Nursyifa, S., Hannah, N., Kunci, K., Seksual, K., & Tubuh Perempuan, O. (2022). Objektifikasi Tubuh Perempuan Sebagai Akar Kekerasan Seksual (Studi Pemikiran Michel Foucault). *JAQFI: Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, *7*(2), p-issn.

Nurul, A., Masrizal, & Anjar, A. Y. (2023). Kecantikan Sebagai Ideal Self Perempuan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, *8*(2), 1–10. www.jim.unsyiah.ac.id/Fisip

No, V., Media, H., & Dan, D. (n.d.). *JIT : Jurnal Ilmu Tarbiyah*. *1*(1), 23–36.

Oktaviana, M., Achmad, Z. A., Arviani, H., & Kusnarto, K. (2021). Budaya Komunikasi Virtual di Twitter dan Tiktok: Perluasan Makna Kata Estetik. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, *5*(2), 173–186. https://doi.org/10.22219/satwika.v5i2.17560

Oktaviani, J. (2022). Fenomena "Colorism" Sebagai Bentuk Stratifikasi Sosial Di Kawasan Asia Tenggara. *Jurnal Dinamika Global*, *7*(01), 54–83. https://doi.org/10.36859/jdg.v7i01.1037

Panjaitan, T. K. S., Tayo, Y., & Lubis, F. M. (2020). Fenomena Penggunaan Akun Pseudonym dalam Memenuhi Motif Identitas Pribadi pada Pengikut Autobase @karawangfess di Twitter. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, *8*(2), 161. https://doi.org/10.12928/channel.v8i2.17433

Parancika, R. B., Wibowo, F., & Suharti, S. (2021). Perspektif Feminis Pada Akun Twitter Magdalene: Satu Tinjauan Sastera Feminis. *Rumpun Jurnal Persuratan Melayu*, *9*(2), 11–23. http://rumpunjurnal.com/jurnal/index.php/rumpun/article/view/150

Parvez, Z. F. (2022). Varieties of Misrecognition: Connecting Bourdieu and Fanon toward an Analysis of Racialized Islamic Fields. *Sociological Theory*, *40*(3), 272–296. https://doi.org/10.1177/07352751221103825

Pasaribu, A. L. (2023). Objektifikasi dan Konstruksi Cantik pada Tubuh Perempuan dalam Akun Instagram @ugmcantik dan @unpad.geulis. *Jurnal Riset Komunikasi*, *6*(2), 158–178. https://doi.org/10.38194/jurkom.v6i2.796

Pasaribu, S. (2019). Hubungan Konsep Diri Dan Dukungan Sosial Teman Sebaya dengan Interaksi Sosial Mahasiswa. *Jurnal Analitika Magister Psikologi UMA*, *8*(1), 64–78. ojs.uma.ac.id

Petrola, J. P. J. (2020). Ethics of recognition: Axel honneth's normative critique of modern society. *Journal of Critical Reviews*, *7*(11), 188–193. https://doi.org/10.31838/jcr.07.11.30

Piroddi, C. (2021). Hope, habitus and social recognition: A Bourdieusian proposal. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, *51*(4), 619–635. https://doi.org/10.1111/jtsb.12325

Prabowo, R. A. (2019). Politik Rekognisi Axel Honneth: Relevansinya terhadap Jaminan Kesetaraan dalam Hukum di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, *4*(2), 75. https://doi.org/10.14710/jiip.v4i2.5379

Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Prahesti, V. D. (2021). Analisis Tindakan Sosial Max Weber dalam Kebiasaan Membaca Asmaul Husna Peserta Didik MI/SD. *AN NUR: Jurnal Studi Islam*, *13*(2), 137–152. https://doi.org/10.37252/annur.v13i2.123

Pratiwi, B. Z. R., & Susilowati, E. (2020). *Persepsi Komunitas Solo Hijabers Mengenai Konstruksi Citra Perempuan dalam Kontes Kecantikan*. *08*(2), 381–405.

Pratiwi, R. Z. B., & Abdul Azis, A. (2022). Hiperialitas Konsep Cantik dan Perempuan dalam Film: Analisis Semiotik pada Film Imperfect. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, *3*(2). https://doi.org/10.22515/ajdc.v3i2.5408

Pret, T., Shaw, E., & Drakopoulou Dodd, S. (2016). Painting the full picture: The conversion of economic, cultural, social and symbolic capital. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, *34*(8), 1004–1027. https://doi.org/10.1177/0266242615595450

Prihhartini, S. (2014). Representasi Perempuan Berambut Pirang Dalam BlondeJokes. *Jurnal Makna*, *4*(2).

Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, *8*(1), 51. https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651

Purba, R. K., Mesran, M., & Syahputra, R. (2023). Penerapan Metode WASPAS dengan Pembobotan ROC pada Pemilihan Duta Kampus di Universitas Budi Darma. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, *17*(2), 212–227. https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2023.17.2.1392

Putri, A. (2017). Perkembangan Penggunaan Produk Kosmetik Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *21*(2), 59–64. https://doi.org/10.24123/jeb.v21i2.1637

Rahman, A., Munandar, S. A., Fitriani, A., Karlina, Y., & Yumriani. (2022). Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan dan Unsur-Unsur Pendidikan. *Al Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam*, *2*(1), 1–8.

Rahmawati, D., & Hendrastomo, G. (2021). Relasi Sosial Akibat Pergeseran Makna Sinoman. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 2–23.

Rahmayanti, L. C., & Fauzi, L. Z. (2021). The Use of Instagram Social Media as an Interaction Media in Shaping Adolescent Lifestyles. *Journal of Basic Science and Technology Journal Homepage*, *10*(3), 78–85.

Rukmawati, D. R., & Dzulkarnain, I. (2015). Konstruksi Kecantikan Di Kalangan Wanita Karier (Di Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan). *Journal of Sociology*, *8*(1), 1–16.

Ruslinia, A., Alfa, A. A., & Triantama, F. (2023). Analisis Aktor Non Negara dan Ketahanan Psikologi: Studi Kasus Kekerasan Berbasis Gender Online (KBGO). *Jurnal Ketahanan Nasional*, *29*(2), 178. https://doi.org/10.22146/jkn.86516

Sa'diyah, H. (2021). Kekerasan dalam Pendidikan; Sejarah, Perkembangan dan Solusi. *EL-BANAT: Jurnal Pemikiran Dan Pendidikan Islam*, *11*(1), 70–86. https://doi.org/10.54180/elbanat.2021.11.1.70-86

Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Saepudin S, A. K., & Oktaviani, A. (2023). Dampak Media Sosial Terhadap Rasa Percaya Diri Terkait Citra Tubuh Generasi Z Di Kota Cimahi. *Janaloka : Jurnal Ilmu Komunikasi*, *1*(2 DESEMBER), 81. https://doi.org/10.26623/janaloka.v1i2desember.8143

Sahidillah, M. W. (2022). Genggaman Erat Telepon Genggam Pada Manusia Dalam Kumpulan Puisi Telepon Genggam Karya Joko Pinurbo. *Jurnal Digdaya*, *1*(Tahun), 7–14. https://doi.org/10.31004/digdaya.vxix.xxx

Sandhy, A. (2016). *Pemaknaan Perempuan Terhadap Konstruksi Mitos Kecantikan Di Media Online FemaleDaily.Com.*

Sandi, N. A., & Febriana, P. (2023). Sadfishing: Studi Netnografi pada Konten dengan Tagar #rumahkokkayu Di Tiktok. *Jurnal Komunikasi Global*, *12*(1), 30–52. https://doi.org/10.24815/jkg.v12i1.30216

Sanjaya, W., & Marian, H. (2023). Relasi Kepercayaan Diri pada Karakter Utama dengan Komposisi Visual di Film "TAR." *Jurnal Seni Nasional Cikini*, *9*(2), 65–80. https://doi.org/10.52969/jsnc.v9i2.231

Saputro, D. H., & Yuwarti, H. (2016). Representasi Maskulinitas Pria di Media Online. *Wacana*, *15*(1), 1–85. https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/39

Saraswati, T. (2022). Hegemoni Heteronormativitas Jepang dalam Film Karera Ga Honki De Amu Toki Wa Karya Ogigami Naoko. *Jurnal SAKURA : Sastra, Bahasa, Kebudayaan Dan Pranata Jepang*, *4*(2), 228. https://doi.org/10.24843/js.2022.v04.i02.p06

Sari, P. M. (2017). Fenomena Penggunan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam. *Jurnal Ilmu Komunikasi - Konsentrasi Hubungan Masyarakat*, *4*(2), 1–13.

Sari, T. Y., Ramadhan, A. D. Y. A., & Purnomo, S. R. (2023). Representasi yang Represif: Peran Instagram dalam Pembentukan Hegemoni Maskulinitas Digital. *Jurnal Sosialisasi* , *10*(3), 84–96.

Sato, P. M., Gittelsohn, J., Unsain, R. F., Roble, O. J., & Scagliusi, F. B. (2016). The use of Pierre Bourdieu's distinction concepts in scientific articles studying food and eating: A narrative review. *Appetite*, *96*, 174–186. https://doi.org/10.1016/j.appet.2015.09.010

Schiller, D. (2023). Digital Capitalism in the 2020s: Dividing the World. *Etkileşim*, *6*(12), 526–542. https://doi.org/10.32739/etkilesim.2023.6.12.232

Sebayang, C. M. (2017). Analisis Semiotika Representasi Kecantikan Pada Iklan Pantene Total Damage Care 10 Versi Raline Shah Di Media Televisi. *Universitas Mulawarman*, *5*(2), 66–80.

Septia Rani, Zulfa Khoirunisa, & Andhita Risko Faristiana. (2023). Perubahan Sosial Dalam Perkembangan Instagram Di Kalangan Mahasiswa. *JISPENDIORA Jurnal*

Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ilmu Sosial Pendidikan Dan Humaniora, *2*(2), 15–28. https://doi.org/10.56910/jispendiora.v2i2.634

Seewann, L., & Verwiebe, R. (2020). How do people interpret the value concept? Development and evaluation of the value conceptualisation scale using a mixed method approach. *Journal of Beliefs and Values*, *41*(4), 419–432. https://doi.org/10.1080/13617672.2019.1707748

Senaharjant, I. L., & Priscila, G. (2021). KAPITALISME DIGITAL DALAM MEDIA SOSIAL BIGO LIVE (Kritik Terhadap Perkembangan Teknologi Digital Berdasarkan Pemikiran Herbert Marcuse). *Jurnal Dialektika Komunika*, *Vol 9 No 1*(1), 78–95. https://datareportal.com

Sending, O. J. (2017). Recognition and liquid authority. *International Theory*, *9*(2), 311–328. https://doi.org/10.1017/S1752971916000282

Setiani, S. A., Elvrida Manalu, Y., & Nafsika, S. S. (2022). Bumi Manusia : Analisis Kostum dan Makeup dalam Film. *Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*, *2*(2), 59–69. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjthIea6fiCAxWnS2wGHQzqBUQQFnoECBQQAQ&url=https%3A%2F%2Fejournal.upi.edu%2Findex.php%2FCinematology%2Farticle%2Fdownload%2F46043%2F19202&usg=AOvVaw213lt8jJO4hSFhDhm3ZDOP&opi=89978449

Setyawan, F., & Novianto, V. (2022). Penggunaan Aplikasi Instagram dalam Meningkatkan Keaktifan Belajar IPS Peserta Didik SMP Di Jateng. *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*, *3*, 46–51. https://doi.org/10.30595/pssh.v3i.336

Setyorini, A. (2019). Perempuan Pascakolonial Dalam Cerita Pendek China Dolls Dan When Asian Eyes Are Smiling. *Universitas Muhammadiyah Surabaya*, *May*, 1–17. https://doi.org/10.20884/1.jili.2016.7.2.382

Shafira, M., Komariyah, S., & Wulandari, P. (2022). Analisis Teori Looking-Glass-Self Cooley: Fenomena Eksistensi Akun Kampus Cantik dan Konstruksinya di Masyarakat. *The Indonesian Journal of Social Studies*, *6*(2), 12–20. https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpips/article/view/8508/4156

Sholihah, D., & Machtumah Malayati, R. (2024). KONSTRUKSI CITRA MUSLIMAH PADA AKUN TIKTOK @putriaqillaramadhani. *Spektra Komunika*, *3*(1), 34–49. https://doi.org/10.33752/spektra.v3i1.5805

Situmorang, Wi. R., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, *9*(2), 253–266. https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jsn

Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial [Level of Dependence on Users of Social Media and Social Anxiety]. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *4*(1), 1–10. https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/9730/7798

Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sulubere, B. S., Anjar, Y. A., & Nusuary, F. M. (2023). Agresivitas verbal pengguna media sosial instagram terhadap selebgram wanita. *Jurnal Ilmial Mahasiswa FISIP USK*, *08*(02). www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP

Supriyatno, H. (2019). Strategi pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan: Studi analisis persepsi pemustaka tentang efektifitas pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel. *Indonesian Journal of Academic Librarianship*, *3*(3), 33–45. https://techno.okezone.com

Sufita, N. H., & Widiastuti, W. (2020). Analisis Preferensi Jenis Kelamin Komunitas "Bengkulu Vidgram" Dalam Memposting Konten Instagram. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, *4*(1), 78–86. https://doi.org/10.33369/jkaganga.4.1.78-86

Surahman, S. (2020). *GLOBALISASI, MODERNISASI, DAN PAUGERAN DI KESULTANAN YOGYAKARTA*. 292–307.

Susilo, A. (2016). Pemanfaatan Media Visualisasi Interaksi Sosial Masyarakat Zaman Kerajaan Sriwijaya di SMA Negeri 5 Surakarta. *Criksetra: Jurnal Pendidikan Sejarah*, *5*(10), 158–165.

Suwardi, P. P. (2019). *Chula Digital Collections Understanding femininity in beauty pageant industry : a case study of Puteri Indonesia Pageant Understanding Femininity in Beauty Pageant Industry : A Case Study of Puteri Indonesia Pageant Mr . Prasetyo Pamungkas Suwardi A Thesi*.

Tully, P. (2023). The importance of economic, social and cultural capital in understanding professionalism in English Further Education: a Bourdieusian approach. *Research in Post-Compulsory Education*, *28*(3), 505–529. https://doi.org/10.1080/13596748.2023.2221122

Trimulatsih, P. D., & Anna, A. Y. (2019). KECENDERUNGAN ADIKSI INSTAGRAM PADA MAHASISWA : APAKAH TERKAIT DENGAN REGULASI DIRI YANG DIMILIKI? *Psychology Journal of Mental Health*, *1*(2010), 40–51.

Tsaousi, C. (2016). "What underwear do i like?" Taste and (embodied) cultural capital in the consumption of women's underwear. *Journal of Consumer Culture*, *16*(2), 467–492.

Valiente-Neighbours, J. M. (2020). Honoring Student Cultural Capital: Social Media and Popular Culture as Tools for Teaching Theory. *College Teaching*, *68*(2), 79–86. https://doi.org/10.1080/87567555.2020.1741502

Vionata Gadis Ranika, Silvi Cahyaning Kamalia, & Desi Tri Wijayanti. (2023). Pembentukan Standardisasi dan Konstruksi Kecantikan Perempuan Oleh Akun UNEJ Cantik. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, *3*(4), 272–282. https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v3i4.2452

Waasi, I., Widiastuti, M., & Safitri, M. (2021). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Pengguna Instagram. *JCA Psikologi*, *2*(1), 19–27.

Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Wahyuni, Y., & Andriani, D. I. (2021). Postcolonial Studies: Hybridity and the Dominance of Whites over Blacks in American Poetry. *LITE: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, *17*(2), 185–197. https://doi.org/10.33633/lite.v17i2.5058

Wardani, O. P., Arsant2, M., Azizah, A., & Setiana, L. N. (2022). Eksistensi Media Sosial dalam Menumbuhkan Keterampilan Membaca Kritis pada Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Sastra Indonesia*, *11*(3), 196–200. https://doi.org/10.15294/jsi.v11i3.61413

Watson, S. (2024). Online Abuse of Women: An Interdisciplinary Scoping Review of the Literature. *Feminist Media Studies*, *24*(1), 51–69. https://doi.org/10.1080/14680777.2023.2181136

Wibisono, D. (2020). PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP EKSISTENSI DIRI REMAJA (Studi Pada Mahasiswa di Lingkungan FISIP UNILA). *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, *22*(2), 145–164. https://doi.org/10.23960/sosiologi.v22i2.65

Wijayanti, I. R., & Susilowati, A. Y. (2019). Representasi Kecantikan Perempuan Indonesia Dalam Media Sosial Instagram @Projectpuanid. *Hasanuddin Journal of Sociology (Hjs)*, *4*(2), 103–118.

Windiani, N. A., Hasyim, A., & Hutari, N. A. (2024). Pergeseran Sumber Informasi Dari Youtube Ke Tiktok Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nahdlatul Ulama Sulawesi Tenggara. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, *2*(1), 159–166. https://jurnal.unusultra.ac.id/index.php/jisdik

Wood, D., Crapnell, T., Lau, L., Bennett, A., Lotstein, D., Ferris, M., & Kuo, A. (2018). Emerging adulthood as a critical stage in the life course. Chapter for Handbook of Life Course Health Development pg 123-143. In *Handbook of Life Course Health Development*.

Xu, X. (2019). Is "Beautiful Female Something" Symbolic Capital or Symbolic Violence? That Is a Question. *SAGE Open*, *9*(2). https://doi.org/10.1177/2158244019850236

Xu, Y., & Xu, L. (2016). *Enlightenment of Bourdieu Cultural Capital Theory*. *Icadce*, 400–403. https://doi.org/10.2991/icadce-16.2016.91

Yufi, M. (2023). RELASI KUASA PENGETAHUAN TENTANG KEKERASAN SEKSUAL DI MEDIA SOSIALs. *Sosioreligius*, *VIII*(2), 73–86. https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Sosioreligius/article/view/39106

Yuliani, R., Adji, M., & Saleha, A. (2022). Mitos dan Konstruksi Kecantikan yang Dibangun dalam Iklan Jepang SK II "Bareskin Chat": Analisis Kajian Semiotika Barthes & Wolf. *Izumi*, *11*(2), 113–122. https://doi.org/10.14710/izumi.11.2.113-122

Yusoff, Z. binti M., Fauzi, F. N. binti, Salleh, S. F. binti, Daud, N. binti, Binti, T. F. M., & Nordin, T. M. N. binti. (2022). Batasan Pergaulan Di Alam Maya Menurut Perspektif Islam. *Tamaddun*, *22*(2), 164. https://doi.org/10.30587/tamaddun.v22i2.3644

Misrekognisi Kecantikan pada Akun Instagram @ugmcantik: Studi Etnografi pada Mahasiswi Program
Sarjana Fisipol Universitas Gadjah Mada Tahun Akademik 2020-2023
Muhammad Bagus Faizin, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Zahid, A., Ayu, N. A. K., & Ikayanti, R. L. (2023). Kapitalisme Tubuh Perempuan: Sebuah Pendisiplinan Atau Industrialisasi. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, *5*(1), 115–131. https://doi.org/10.29303/resiprokal.v5i1.286

Zahra, S. F., & Kustanti, E. R. (2023). Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi Dengan Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial Pada Mahasiswa Angakatan 2019 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, *12*(2), 112–120. https://doi.org/10.14710/empati.2023.28671

Zaini, M. (2017). Kontrol Nilai Terhadap Sains. *Substantia*, *19*(1), 37–52. https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/substantia/article/view/2912