

## DAFTAR ISI

<b><i>TITLE PAGES</i></b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	8
I.3. Tujuan Penelitian .....	8
I.4. Manfaat Penelitian .....	8
I.4.1. Manfaat Teoritis .....	8
I.4.2. Manfaat Praktis .....	9
I.5. Kajian Literatur .....	10
I.6. Kerangka Konseptual .....	16
I.6.1. Modal .....	16
I.6.2. Konsep Rekognisi dan Misrekognisi terhadap Mahasiswi dalam Akun Instagram @ugmcantik .....	17
I.6.3. Konversi Modal Budaya oleh Mahasiswi pada Berbagai Arena Sosial .....	18
I.6.4. Konstruksi Kecantikan .....	22
I.7. Metodologi Penelitian .....	24

I.7.1. Desain Penelitian.....	24
I.7.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	29
I.7.3. Karakteristik dan Pemilihan Informan Penelitian .....	29
I.7.4. Jenis Data Penelitian .....	32
I.7.5. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data Penelitian.....	32
I.7.6. Teknik Analisis Data Penelitian.....	34
<b>BAB II KONTES KECANTIKAN DAN KERENTANAN PEREMPUAN: DARI</b>	
<b>INSTITUSI PENDIDIKAN HINGGA MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>35</b>
II.1. Kontribusi Kontes Kecantikan dan Lembaga Formal Pendidikan sebagai Proses Pengakuan Kecantikan Perempuan di Indonesia .....	35
II.1.1. Kontes Kecantikan Perempuan Miss Universe.....	36
II.1.2. Kontes Kecantikan Perempuan Miss Indonesia.....	37
II.1.3. Reproduksi Kontes Kecantikan melalui Institusi Formal Pendidikan di Indonesia .....	38
II.1.4. Peleburan Kontes Kecantikan Perempuan melalui Akun Instagram @ugmcantik	40
II.2. Interaksi, Ekspresi, dan Konstruksi Tubuh Perempuan dalam Media Sosial .....	42
II.2.1. Ekspresi Tubuh Perempuan dalam Media Sosial TikTok.....	45
II.2.2. Ekspresi Tubuh Perempuan dalam Media Sosial X.....	48
II.2.3. Citraan Tubuh Perempuan dalam Media Sosial Instagram.....	51
II.3. Bingkai Visual Perempuan dalam Media Sosial Instagram: Antara Popularitas, Kerentanan, dan Bayang-bayang Kekerasan Berbasis Gender <i>Online</i> (KBGO) .....	53
II.3.1. Pemaknaan Visualitas Ekspresi Tubuh Laki-laki dan Perempuan dalam Media Sosial Instagram .....	55
II.3.2. Popularitas Mahasiswi dalam Akun Instagram @ugmcantik .....	60
II.3.3. Dimensi Kerentanan melalui Praktik Penampilan Tubuh Mahasiswi dalam Akun Instagram @ugmcantik.....	61
<b>BAB III MISREKOGNISI ATAS KECANTIKAN PEREMPUAN YANG</b>	
<b>DITAMPILKAN DALAM AKUN INSTAGRAM @UGMCANTIK.....</b>	<b>63</b>

III.1. Bingkai Kecantikan Mahasiswa dalam Akun Instagram @ugmcantik .....	63
III.1.1. Makna Konstruksi Kecantikan Mahasiswa dalam Akun Instagram @ugmcantik 65	
III.1.2. Kategori Foto Cantik Terbuka dan Foto Cantik Tertutup yang Ditampilkan oleh Mahasiswa dalam Akun Instagram @ugmcantik.....	67
III.1.3. Pengakuan Simbolik terhadap Kecantikan Mahasiswa dalam Akun Instagram @ugmcantik.....	73
III.2. Mahasiswa dan Misrekognisi Kecantikan dalam Akun Instagram @ugmcantik .....	76
III.3. Praktik Misrekognisi sebagai <i>Enabler</i> dari Kekerasan Berbasis Gender <i>Online</i> (KBGO).....	85
<b>BAB IV STRATEGI MAHASISWI MEMBENTUK DAN MENGONVERSI BERBAGAI MODAL .....</b>	<b>96</b>
VI.1. Proses Konversi Kecantikan Visual Menjadi Modal Ekonomi oleh Mahasiswa .....	97
IV.2. Proses Konversi Kecantikan Visual Menjadi Modal Sosial oleh Mahasiswa .....	103
IV.3. Proses Mempertahankan Kecantikan Visual Menjadi Modal Budaya oleh Mahasiswa .....	108
IV.4. Proses Konversi Kecantikan Visual Menjadi Modal Simbolik oleh Mahasiswa .....	112
IV.5. Pengungkapan Agensi melalui Makna dan Konstruksi Kecantikan yang Menubuh dalam Konteks Misrekognisi.....	119
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>125</b>
V.1. Kesimpulan.....	125
V.2. Refleksi Kritis.....	133
V.3. Limitasi Penelitian.....	136
V.4. Rekomendasi .....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>140</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Visualisasi Observasi Peneliti dalam Akun Instagram @ugmcantik .....	31
Tabel 2. 1. Ilustrasi Perempuan yang Menjadi Anggota Kontes Kecantikan Miss Universe..	37
Tabel 2. 2. Ilustrasi Perempuan yang Menjadi Anggota Kontes Kecantikan Miss Indonesia.	38
Tabel 2. 3. Ilustrasi Ekspresi Mahasiswa dalam Akun Instagram @ugmcantik .....	53
Tabel 2. 4. Ilustrasi Penampilan Kategori Foto Terbuka dan Tertutup Pengguna Akun Laki-laki pada Instagram .....	57
Tabel 2. 5. Ilustrasi Penampilan Kategori Foto Terbuka dan Tertutup Pengguna Akun Perempuan pada Instagram .....	58
Tabel 2. 6. Komentar yang Berkonotasi Negatif terhadap Postingan Pengguna Laki-laki dan Perempuan Akun Instagram dengan Kategori Tertutup pada Instagram .....	59
Tabel 3. 1. Ilustrasi Penampilan Kecantikan Perempuan .....	75
Tabel 3. 2. Ilustrasi Stiker Berkonotasi Negatif terhadap Salah Satu Postingan Akun Instagram @ugmcantik .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Ilustrasi Penampilan Kangmas dan Mbakyu Fakultas Hukum Universitas Diponegoro .....	39
Gambar 2. 2. Ilustrasi Penampilan Grand Final Putra dan Putri Universitas Brawijaya .....	40
Gambar 2. 3. Ilustrasi Akun Kedua Instagram @ugmcantik Sebelum Resmi Berpindah Kepemilikan .....	42
Gambar 2. 4. Ilustrasi Penampilan Perempuan Muslimah Religiusitas dalam akun TikTok ..	46
Gambar 2. 5. Ilustrasi Penampilan Perempuan Muslimah melalui Konten Menggoda dalam Akun TikTok .....	47
Gambar 2. 6. Ilustrasi Penampilan Perempuan Karir melalui Konten Tips Menjawab Interview Kerja dalam Akun TikTok .....	47
Gambar 2. 7. Ilustrasi Penampilan Perempuan Domestik dengan Konten Mengurus Lima Orang Anak dalam Akun TikTok .....	48
Gambar 2. 8. Ilustrasi Penampilan Perempuan Melankolis melalui Konten Sedih dalam Akun TikTok .....	48
Gambar 2. 9. Ilustrasi Ekspresi Perempuan Feminisme melalui Cuitan dalam Akun X .....	50
Gambar 2. 10. Ilustrasi Ekspresi Perempuan Sensual melalui Unggahan Foto dalam Akun X .....	50
Gambar 2. 11. Ilustrasi Ekspresi Perempuan melalui Cuitan Kata-kata yang Memberdayakan Kaum Perempuan Lainnya melalui Akun X .....	51
Gambar 2. 12. Contoh Ilustrasi <i>Feeds</i> Akun Instagram Perempuan yang Tertata dengan Nilai Femininitas .....	56
Gambar 2. 13. Contoh Ilustrasi <i>Feeds</i> Akun Instagram Laki-laki yang Tertata dengan Konstruksi Nilai Maskulinitas .....	56
Gambar 2. 14. Contoh Bentuk Kerentanan terhadap Mahasiswi Cantik dalam Akun Instagram @ugmcantik melalui Fitur Komentar .....	62
Gambar 3. 1. Kategori Foto Cantik Secara Terbuka oleh F dalam Akun Instagram @ugmcantik .....	68
Gambar 3. 2. Kategori Foto Cantik Secara Tertutup oleh D dalam Akun Instagram @ugmcantik .....	70
Gambar 3. 3. Mahasiswi S menerima DM dari pengelola akun Instagram @ugmcantik .....	78

Gambar 3. 4. Komentar Pengikut Akun Instagram @ugmcantik Memberikan Pengakuan Kecantikan kepada Mahasiswi.....	79
Gambar 3. 5. Komentar Pengikut Akun Instagram @ugmcantik Memberikan Pengakuan Kecantikan kepada Mahasiswi.....	81
Gambar 3. 6. Komentar Pengikut Akun Instagram @ugmcantik Memberikan Pengakuan Kecantikan kepada Mahasiswi.....	81
Gambar 3. 7. Jumlah Tanda Menyukai ( <i>Like</i> ) pada Postingan Akun Instagram @ugmcantik	82
Gambar 3. 8. Jumlah Tanda Menyukai ( <i>Like</i> ) pada Postingan Akun Instagram @ugmcantik	82
Gambar 3. 9. Ilustrasi Komentar yang Bersifat Eksploitatif terhadap Salah Satu Postingan Mahasiswi dalam Akun Instagram @ugmcantik .....	94
Gambar 4. 1. Jumlah Tanda Menyukai ( <i>Like</i> ) pada Salah Satu Postingan Mahasiswi dalam Akun Instagram @ugmcantik .....	117
Gambar 4. 2. Jumlah Tanda Menyukai ( <i>Like</i> ) pada Salah Satu Postingan Mahasiswi dalam Akun Instagram @ugmcantik .....	117