

DAFTAR PUSTAKA

Buku, Jurnal Ilmiah

- Ab Hamid, NR, Razak, U.T A, Akbir, RM. and Cheng, A. Y. (2013), "Socialmedia: an emerging dimension of marketing communication", *Journal of Management and Marketing Research*, Vol 12, pp. 4-11.
- Adiatma, D., Rukma, D. F. S., & Farisya, G. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Hunian Kamar Di Favehotel Cimanuk Garut. *Jurnal Industri Pariwisata*, 5(1), 68-78.
- Ardani, W. (2022). Pengaruh *Digital marketing* Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 40-47.
- Dewi, L. K. C., Widagdo, S., Martini, L. K. B., & Suardana, I. B. R. (2022). Pengaruh *Digital marketing* dan Customer Relationship Marketing Terhadap Keputusan Wisatawan Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(2), 243-270.
- Faradila, N. (2023). Penerapan *Digital marketing* Pada Keputusan Pemesanan Kamar Hotel. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 109-115.
- Herlina, R., Permana, R., Susana, E., & Alfianty, M. (2020). Pemanfaatan Instagram dalam Meningkatkan Branding Kue Balok Brownies Ki Raden. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 2(2).
- Huda, I. U., Karsudjono, A. J., & Darmawan, R. (2021). Pengaruh Content Marketing Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial. *Al-KALAM: Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 32 40.

Indriana, M. A. C. (2023). *Instagram sebagai Digital marketing Channel dan Keputusan Penggunaan Online Travel Agent (OTA) Traveloka* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

Jatmiko, H., & Sandy, S. R. O. (2020). Faktor–faktor yang mempengaruhi tingkat hunian kamar pada hotel di Kota Jember. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 3(1), 32-40.

Kadir, P. A. (2020). Strategi Marketing melalui Online Travel Agent dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar di Training Center Damhil Universitas Negeri Gorontalo. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 6(2), 147-160

Kotler, Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. [Online]. Edisi 14. New Jersey, Pretince Hall

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* , Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, John Bowen & James Makens. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism*, Edisi 2. New Jersey: Prentice Hal

Kotler P. Bowen J. and Maken, J. (2021), *Marketing for Hospitality and Tourism* Sth ed, Prentice Hall, Englewood Clifts, NJ.

Kumar, R. (2018). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners*. *Research methodology*, 1-528.

Muljono, R. K. (2018). *Digital marketing Concept*. Gramedia Pustaka Utama.

Nugraha, R. N., & Raditia, W. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel Teraskita Jakarta. *Jurnal Daya Saing*, 9(1), 222-228.

- Nur, I., Sapiri, M., & Nurhidayanti, N. (2023). Penerapan Model Konsep *Digital marketing* dalam Meraup Segmentasi Pasar Melalui Smart Digital Content Marketing. *Journal of Economics and Business UBS*.
- Parvez, S. J., Moyeenudin, H. M., Arun, S., Anandan, R., & Janahan, S. K. (2018). *Digital marketing in hotel industry. International Journal of Engineering & Technology*, 7(2.21), 288-290.
- Pramananda, R. (2021). *Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Pengelolaan Bisnis Cendera Mata Sebagai Bagian Dari Usaha Pariwisata di Unit Dunia Fantasi Taman Impian Jaya Ancol* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Rd, N. S. (2021). *Strategi Promosi Departemen Sales & Marketing Grand Tjokro Yogyakarta Di Era Pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Sokolova, N. G., & Titova, O. V. (2019, May). *Digital marketing as a type: concept, tools and effects*. In *1st International Scientific Conference" Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth"(MTDE 2019)* (pp. 508-512). Atlantis Press.
- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal komunikasi*, 8(2).
- Suryani, I. (2014). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia Dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan

Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat). *Jurnal komunikasi*, 8(2), 123-138.

Syahreva, Hafiz. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Perhotelan Dalam Upaya Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar: Studi Kasus Sahid Jaya Yogyakarta Hotel & Convention* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

Triono, E. (2019). *PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI DIGITAL MARKETING DI PT ROSALIA INDAH TOUR & TRAVEL SURAKARTA* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2022). *Social Media Marketing*. Sage

Website Online

Kompas. (2023). *15 Medsos Favorit Orang Indonesia*. Diakses pada 10 Maret 2024,

Tempo. (2024). *5 Negara Pengguna Media Sosial Terbanyak, Indonesia Termasuk*. Diakses pada 9 November 2024, [5 Negara Pengguna Media Sosial Terbanyak, Indonesia Termasuk | tempo.co](https://www.tempo.co)

Traveloka. (2024). *Review by Traveloka Users*. Diakses pada 3 Oktober 2024, [ARTOTEL Suites Bianti Yogyakarta - Diskon s.d 50% & Harga Promo \(traveloka.com\)](https://www.traveloka.com)

Tiket. (2024). *Review by Tiket.com Users*. Diakses pada 3 Oktober 2024, [ARTOTEL Suites Bianti Yogyakarta Harga Diskon & Promo Terbaru \(tiket.com\)](https://www.tiket.com)