

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Kerangka Teori	12
1.6.1 Promosi (<i>Promotion</i>)	12
1.6.2 Pemasaran Digital (<i>Digital marketing</i>).....	14
1.6.3 <i>Content Marketing</i>	18
1.7 Metodologi Penelitian	25
1.7.1 Populasi dan Sampel	25
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	26
1.7.3 Teknik Analisis Data	27
1.8 Sistematika Penulisan	28

BAB II	30
ARTOTEL Group dan ARTOTEL Suites Bianti Yogyakarta	30
2.1 Gambaran Umum ARTOTEL Group.....	30
2.2 Gambaran Umum ARTOTEL Suites Bianti Yogyakarta	33
2.3 Fasilitas dan Layanan Hotel.....	35
BAB III.....	44
PEMBAHASAN	44
3.1 Strategi yang Dilakukan ARTOTEL Suites Bianti Yogyakarta Dalam Promosi.....	46
3.2 Perencanaan Konten ARTOTEL Suites Bianti Yogyakarta dalam <i>Digital marketing</i>	53
3.3 Evaluasi <i>Engagement</i> yang Diperoleh ARTOTEL Suites Bianti Yogyakarta.....	73
BAB IV	77
PENUTUP.....	77
4.1 Kesimpulan	77
4.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	83
DAFTAR NARASUMBER	87
DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA.....	88
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	90