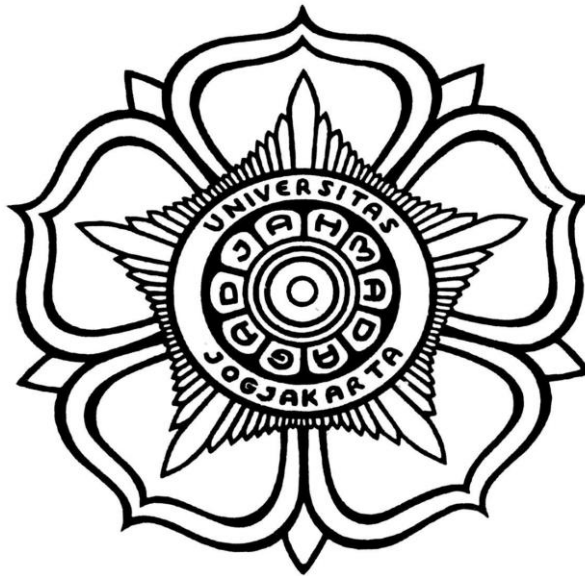


**PENGUNAAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI *CONTENT MARKETING***

**DALAM STRATEGI PEMASARAN PERHOTELAN DI ARTOTEL**

**SUITES BIAN TI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**MUHAMMAD NASRON AZIZAN NURIZKI**

**20/455967/SA/20225**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

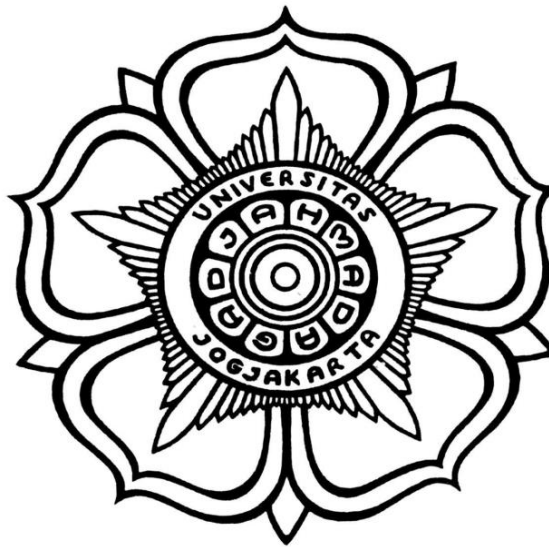
**2025**

**SOCIAL MEDIA AS CONTENT MARKETING IN THE HOTEL**

**MARKETING STRATEGY AT ARTOTEL SUITES BIANTI**

**YOGYAKARTA**

**UNDERGRADUATE THESIS**



**BY :**

**MUHAMMAD NASRON AZIZAN NURIZKI**

**20/455967/SA/20225**

**TOURISM STUDIES PROGRAM**

**FACULTY OF CULTURAL SCIENCES**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2025**

**PENGUNAAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI *CONTENT MARKETING***

**DALAM STRATEGI PEMASARAN PERHOTELAN DI ARTOTEL**

**SUITES BIAN TI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjan

pada Program Studi Pariwisata



diajukan oleh :

**MUHAMMAD NASRON AZIZAN NURIZKI**

**20/455967/SA/20225**

**Pembimbing :**

**MOHAMMAD RACHMADIAN NAROTAMA, S.T., M.Sc., Ph.D**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2025**

## PENGESAHAN

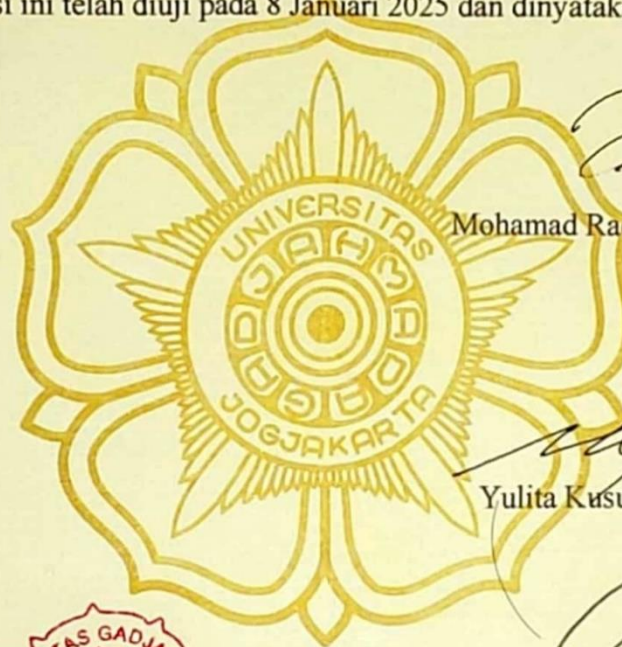
### PENGUNAAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI CONTENT MARKETING DALAM STRATEGI PEMASARAN PERHOTELAN DI ARTOTEL SUITES BIANTI YOGYAKARTA

Oleh

Muhammad Nasron Azizan Nurizki

20/455967/SA/20225

Skripsi ini telah diuji pada 8 Januari 2025 dan dinyatakan lulus



Mohamad Rachmadian Narotama,  
S.T., M.Sc., Ph.D.

Ketua Penguji

Yulita Kusuma Sari, S.T., M.Sc

Sekretaris Penguji



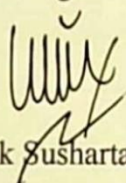
Dr. Raden Rucitarahma Ristiawan,

S.Par., M.Sc.,

Penguji Utama

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Wiwik Sushartami, M.A