

DAFTAR PUSTAKA

- Amdani, S. (2008). ANALISIS POTENSI OBYEK WISATA ALAM PANTAI DI KABUPATEN GUNUNG KIDUL. *PARIWISATA*, 12. <https://eprints.ums.ac.id/967/1/E100020020.pdf>
- Azhari, & Susanto, I. H. (2021). Minat Dan Motivasi Siswa Sman 2 Sidoarjo Dalam Mengikuti Kegiatan Olahraga Panjat Tebing. *Dictionary of Gems and Gemology*, 9(3).
- Baker, M., & Cameron, E. (2008). *Critical Success Factors for Destination Marketing*. *Tourism Management*, 29(4), 633-644.
- Bojanic, D. C., & Calantone, R. J. (2006). *Tourism Marketing: A Strategic Approach*. New York: Wiley.
- Chaloupsky, D., & Chaloupska, P. (2017). Rock climbing tourism destinations at level NUTS 1-2 for Czech climbers. *European Proceedings of Multidisciplinary Sciences*, 3, 21-32. doi:10.15405/epms.2017.06.3
- Ebert, R. J., & Griffin, R. W. (2019). *Business essentials* (12th ed.). Pearson.
- Gibson, H. (1998). *Sport Tourism: A New Market Segment*. *Journal of Sport & Tourism*, 4(1), 2-10.
- Gibson, H. J. (1998). Sport Tourism: A Critical Analysis of Research. *Sport Management Review*, 1(1). [https://doi.org/10.1016/S1441-3523\(98\)70099-3](https://doi.org/10.1016/S1441-3523(98)70099-3)
- Hidayati, N. (2020). *Analisis Sektor Ekonomi di Kawasan Pantai Siung: Peluang dan Tantangan*. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 5(2), 101-110.
- Higham, J. (2004). Sport tourism destinations: Issues, opportunities, and analysis.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (Global Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Wong, V. (2006). *Principles of Marketing* (Edisi ke-4 Eropa). Pearson Education Limited.
- Nasution. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nurdianti, L. (2019). *Potensi wisata minat khusus panjat tebing di Jawa Barat*. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung. https://repository.upi.edu/77302/1/S_GEO_1306398_Title.pdf
- Rahmawati, D. (2019). *Strategi Pengelolaan Wisata Berbasis Masyarakat di Pantai Siung*. *Jurnal Pengembangan Wilayah*, 14(3), 215-228.
- Shilbury, D., Westerbeek, H., Quick, S., Funk, D., & Karg, A. (1998). *Strategic sport marketing*. Allen & Unwin.
- Standeven, J., & Knop, P. D. (1998). *Sport tourism*. Human Kinetics.

- Sudarsono, H. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran - Google Buku. In Cv. *Pustaka Abadi*.
- Suharjo, S., & Sumadi, S. (2021). *Peran Ekonomi Pariwisata dalam Pembangunan Wilayah Pesisir: Studi Kasus di Pantai Siung, Gunung Kidul, Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 12(1), 45-58.
- Suprpto, R. A. (2009). *Pengembangan kawasan wisata pantia siung dengan pendekatan ekologi arsitektur*. 56. [file:///Users/macbook/Downloads/Rhisa Aidilla Suprpto.pdf](file:///Users/macbook/Downloads/Rhisa%20Aidilla%20Suprpto.pdf)
- Suryana, I. G. P. E., & Wijayanti, N. W. E. (2020). Potensi Batu Kapur Bukit Pecatu Sebagai Instrumen Pemanen Dan Penampung Air Hujan. *Media Komunikasi Geografi*, 21(1). <https://doi.org/10.23887/mkg.v21i1.23089>
- Veal, A.J., 2006. *Research methods for leisure and tourism*. Pearson UK.
- Weed, M. (2008). Sports Tourism Experiences. *Journal of Sport & Tourism*, 13(1), 1-4. <https://doi.org/10.1080/14775080802008876>

DAFTAR LAMAN

FPTI Yogyakarta. (2024). Laporan Kegiatan Pemeliharaan Jalur Panjat di Tebing Siung.

Gokayu. (n.d.). Rock Climbing in Siung Beach. Retrieved from gokayu.com

Maioloo. (n.d.). History and Cultural Significance of Siung. Retrieved from maioloo.com

Rokhimah, H. (2022). Pantai Siung, Spot Climbing di Jog. Diakses pada 10 September 2024 dari Kompasiana, 1. https://www.kompasiana.com/hestirokhimah3388/626972a6bb44860b9e75c8f4/pantai-siung-situs-panjat-tebing-terbaik-di-yogyakarta?lgn_method=google

Yang, L. (2024). *Climbing guides, bouldering, rock climb*. <https://www.lydiascapes.com/rock-climbing-vs-bouldering/>