

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
MOTTO.....	vi
HASIL PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Tinjauan Pustaka.....	10
1.6 Landasan Teori.....	13
1.6.1 Pemasaran.....	13
1.6.2 <i>Sport Tourism</i>	21
1.7 Metode Penelitian.....	27
1.7.1 Lokus dan Periode Penelitian.....	27
1.7.2 Batas Penelitian.....	29
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.7.4 Metode Analisis Data.....	32
1.8 Sistematika Penulisan.....	34
BAB II GAMBARAN UMUM PANTAI SIUNG.....	36
2.1 Letak Pantai Siung.....	36
2.2 Kondisi Demografi.....	37

2.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Pantai Siung.....	39
2.4 Kondisi Sosial.....	40
2.5 Perekonomian.....	41
2.6 Pengelolaan Wisata dan Atraksi Tebing Siung	42
2.7 Dukungan FPTI Yogyakarta.....	43
2.8 Sejarah Pantai Siung.....	44
2.9 Sejarah Tebing Siung	46
2.10 Atraksi Pantai Siung.....	50
2.10.1 Pantai Siung.....	50
2.10.2 Bukit Siung	51
2.10.3 Tebing Siung.....	52
2.11. Aktivitas di Pantai Siung Selain Tebing Siung	53
2.12 Kelembagaan Pariwisata di Pantai Siung	54
BAB III KONDISI PEMASARAN <i>ROCK CLIMBING</i> SEBAGAI DESTINASI <i>SPORT TOURISM</i> DI PANTAI SIUNG, GUNUNGKIDUL.....	56
3.1 <i>Product</i>	56
3.1.1 <i>Variety</i>	60
3.1.2 <i>Quality</i>	61
3.1.3 <i>Design</i>	62
3.1.4 <i>Features</i>	63
3.1.5 <i>Branding Name</i>	63
3.1.6 <i>Packaging</i>	64
3.2. <i>Price</i>	66
3.2.1 <i>List Price</i>	67
3.2.2 <i>Discount</i>	71
3.2.3 <i>Allowances</i>	73
3.2.4 <i>Payment Period</i>	74
3.2.5 <i>Credit Terms</i>	76
3.3 <i>Place</i>	77
3.3.1 <i>Channels</i>	78
3.3.2 <i>Coverage</i>	79
3.3.3 <i>Location</i>	80
3.3.4 <i>Inventory</i>	81
3.3.5 <i>Transportation</i>	82

3.3.6 <i>Logistic</i>	83
3.4 <i>Promotion</i>	84
3.4.1 <i>Advertising</i>	85
3.4.2 <i>Personal Selling</i>	86
3.4.3 <i>Sales Promotion</i>	87
3.4.4 <i>Public Relation</i>	88
3.5 Tebing Siung sebagai <i>Sport Tourism</i>	89
3.5.1 <i>Pariwisata Olahraga Aktif</i>	90
3.5.2 <i>Acara Olahraga Pariwisata</i>	92
3.5.3 <i>Wisata Olahraga Nostalgia</i>	95
3.6 <i>Rangkuman</i>	96
BAB 4 PENUTUP	108
4.1 <i>Kesimpulan</i>	108
4.2 <i>Saran</i>	112
DAFTAR PUSTAKA	114
DAFTAR LAMAN	116
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	117
LAMPIRAN.....	118