

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi., 2016. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- BPS. 2023. *Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Ponorogo Tahun 2023*.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R., 2022. Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211- 224.
- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Ponorogo 2024.
- Faradila, O., 2021. Kualitas Pelayanan Pada Konsumen (Survey Pada Konsumen Kedai Sate Taichan Anggun Lestari). *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(1), pp.11-21.
- Ferdinand, A., 2014. *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*.
- Ghozali, I., 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19: Update PLS Regresi*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23: Update PLS Regresi*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25: Update PLS Regresi*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifudin, F., Syaifuddin, T. and Hasiholan, L.B., 2017. Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Geprek Djogjakarto. *Journal of Management*, 3(3).
- Harahap, Y.M., Bu'ulolo, F. and Sitepu, H.R., 2013. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan air minum pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirtanadi Medan. *Saintia Matematika*, 1(4), pp.323-336.
- Harmayani, E., Santoso, U., & Gardjito, M., 2019. *Makanan tradisional indonesia seri 1: kelompok makanan fermentasi dan makanan yang populer di masyarakat (Vol. 1)*. Ugm Press.
- Ibrahim, M., dan Thawil, S. M. 2019. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.

- Kotler, Philip and Gary Armstrong., 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong., 2012. Manajemen Pemasaran (13 ed.). Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong., 2008. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 12. Glora Aksara Pratama. Jakarta
- Lupiyoadi, R., dan Hamdani, A. 2013. Manajemen pemasaran jasa. jakarta: Salemba Empat. Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta
- Matondang, R. N. 2024. Apa yang Bisa Kita Pelajari dari Konsumen Terhadap Kemajuan Industri. March, 0–3.
- Nasution, U. B., Yuliasih, M., Judijanto, L., Putra, S. D., Stj, R. C. M. A., & Setiyono, K. 2024. BISNIS KULINER: Teori dan strategi pengembangan bisnis kuliner. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ngatmo. Tri, B., 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sido Muncul Semarang. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala. Semarang.
- Nguyen, Q., Nisar, T. M., Knox, D., & Prabhakar, G. P., 2018. *Understanding customer satisfaction in the UK quick service restaurant industry: The influence of the tangible attributes of perceived service quality. British Food Journal*, 120(6), 1207-1222.
- Othman, B., Harun, A., Sadq, Z.M., Rashid, W.N., Abdullah, K.M., Mohammed, H.O. and Faeq, D.K., 2020. Effects of service marketing mix on umrah customer satisfaction: *Empirical study on umrah traveling industry in Malaysia. TEST Engineering and Management*, 83, pp.22895-22909.
- Rahayu, S., & Syafe'i, D., 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jesya. Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 5(2), 2192-2107.
- Rozi, I. A., & Khuzaini, K., 2021. Pengaruh harga, keragaman produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian di marketplace shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(5).
- Safrizal, S., 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 4(1).

- Sarifuddin, T. and Isra, M., 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *Kentucky Fried Chicken* Cabang Palu Grand Mall. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 2(1), pp.1-2.
- Sasongko, F., 2013. Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan restoran ayam penyet ria. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), pp.1-7.
- Sholikin, M., 2014 Analisis Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Sate Nologaten Dan Sate Setono. (Study kasus pada Sate Tukri Sobikun dan Sate Pak Pri). Skripsi thesis. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Sitorus, L.O., Murniati, K. and Rangga, K.K., 2020. Sikap dan Kepuasan Konsumen terhadap pembelian sate di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(2), pp.303-309.
- Sugiyono, S., & Susanto, A., 2015. Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono., 2008. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono., 2020. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Suwuh, M. K., Maramis, F. R., & Wowor, R. E., 2018. Hubungan Antara Kualitas Jasa Pelayanan Dengan Kepuasan Pasien Di Puskesmas Walantakan Kecamatan Langowan Utara. *Kesmas*, 7(3).
- Tauke, P.Y., Murni, S. and Tulung, J.E., 2017. Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan real estate and property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Tjiptono, Candra, G., 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan Chandra., 2011. *Service Quality and Satisfaction*. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy., 1996. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy., 2012. *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy., 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Andi Offset, Yogyakarta.
- Toleu, M. J., Messakh, A. B., & Bessie, J. L., 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Rumah Makan Suka Ramai Kota Kupang). *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 5(2), 139-154.

- Wahyuni, S., dan Djaja, S. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Biru Daun Di Kabupaten Situbondo). *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), 98-102.
- Yansah, R.A., Hartono, B. and Hariyono, M.B., 2013. Analisis kualitas pelayanan (*service quality*) terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan sop ayam Pak Min Klaten di Malang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan (Indonesian Journal of Animal Science)*, 23(1), pp.30-34.
- Yuniarti, V. S., 2015. Perilaku konsumen teori dan praktik (1 ed.). CV Pustaka setia. Bandung.
- Zain, A. A., 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 2(2), 47-54.