

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Tinjauan Pustaka .....	11
1.5 Landasan Teori .....	17
1.5.1 Psikologi Humanistik .....	17
1.5.2 Konteks Kultural Jawa .....	24
1.5.3 Transendensi Diri: Kebaruan Teori Maslow .....	29
1.6 Populasi, Sampel, dan Data.....	30
1.7 Metode Penelitian.....	31
1.8 Sistematika Laporan Penelitian.....	33
<b>BAB II REALISASI HIERARKI KEBUTUHAN TOKOH .....</b>	<b>34</b>
2.1 Kebutuhan Fisiologis.....	34
2.2 Kebutuhan akan Rasa Aman .....	46
2.3 Kebutuhan akan Rasa Cinta dan Kasih Sayang .....	66
2.4 Kebutuhan akan Penghargaan .....	80
2.5 Kebutuhan Aktualisasi Diri.....	88
2.6 Realisasi Hierarki Kebutuhan.....	93

<b>BAB III HUBUNGAN ANTARA KONSEP TRANSENDENSI DIRI DENGAN KONTEKS KULTURAL CERPEN.....</b>	<b>96</b>
3.1 <i>Nrimo</i> (Penerimaan) .....	100
3.2 Harmoni dan Kesederhanaan .....	108
3.3 Altruisme dan <i>Tepa Selira</i> (Tenggang Rasa) .....	114
3.4 Kepemimpinan Transendental.....	120
<b>BAB IV KESIMPULAN .....</b>	<b>130</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>134</b>