

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.1.1. Latar Belakang Praktis .....	1
1.1.2. Latar Belakang Teoritis.....	5
1.1.3. Tinjauan Konsumen .....	7
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Pertanyaan Riset.....	10
1.4. Tujuan Riset .....	11
1.5. Lingkup Riset .....	12
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Pengaruh yang Dirasakan.....	15
2.1.2. Keterlibatan .....	15
2.1.3. Nilai Merek Yang Diharapkan .....	16
2.1.4. Niat Beli .....	17
2.2. Pengembangan Hipotesis .....	17
2.2.1. Pengaruh Pengaruh Yang Dirasakan Terhadap Keterlibatan Merek	17
2.2.2. Pengaruh Pengaruh Yang Dirasakan Terhadap Nilai Merek Yang Diharapkan.....	19
2.2.3. Pengaruh Pengaruh Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli .....	20

2.2.4. Pengaruh Keterlibatan Merek Terhadap Nilai Merek Yang Diharapkan.....	21
2.2.5. Pengaruh Keterlibatan Merek Terhadap Niat Beli.....	22
2.2.6. Pengaruh Nilai Merek Yang Diharapkan Terhadap Niat Beli .....	23
2.3. Model Riset .....	24
METODE PENELITIAN .....	26
3.1. Pendekatan Riset .....	26
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	27
3.2.1. Pengaruh yang Dirasakan.....	27
3.2.2. Keterlibatan Merek.....	27
3.2.3. Nilai Merek Yang Diharapkan .....	28
3.2.4. Niat Beli .....	29
3.2.5. Skala Pengukuran.....	30
3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	31
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel.....	31
3.3.2. Populasi .....	31
3.3.3. Unit Sampel.....	32
3.3.4. Ukuran Sampel.....	33
3.3.5. Daerah Sebaran Kuesioner .....	33
3.4. Skema Penyebaran Kuesioner.....	33
3.5. Profil Responden.....	34
3.6. Objek Riset.....	35
3.7. Metode Pengumpulan Data .....	39
3.8. Instrumen Riset .....	39
3.9. Analisis Data .....	40
3.9.1. Metode Analisis Data.....	40
3.9.2. Pengujian Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> .....	40
3.9.3. Pengujian Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	44
3.9.4. Pengujian <i>Goodness of Fit</i> .....	45
3.9.5. Pengujian Hipotesis.....	46
ANALISIS DATA .....	48
4.1. Kualitas Data Penelitian.....	48

4.1.1.	Statistik Deskriptif .....	48
4.1.2.	Matriks Korelasi.....	49
4.2.	Evaluasi Model Pengukuran .....	50
4.2.1.	Uji Reliabilitas .....	50
4.2.2.	Uji Validitas Konvergen .....	51
4.2.3.	Uji Validitas Diskriminan .....	53
4.3.	Evaluasi Model Struktural .....	54
4.3.1.	R Square .....	54
4.3.2.	F Square .....	54
4.4.	Uji Kecocokan Model .....	55
4.5.	Pengujian Hipotesis.....	56
4.5.1.	Hipotesis Satu (H1).....	58
4.5.2.	Hipotesis Dua (H2) .....	61
4.5.3.	Hipotesis Tiga (H3).....	63
4.5.4.	Hipotesis Empat (H4).....	65
4.5.5.	Hipotesis Lima (H5).....	67
4.5.6.	Hipotesis Enam (H6).....	70
4.6.	Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis .....	72
KESIMPULAN .....		76
5.1.	Kesimpulan .....	76
5.2.	Implikasi Manajerial .....	77
5.3.	Keterbatasan Riset.....	80
5.4.	Arahan Riset Mendatang.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....		82
LAMPIRAN.....		91