

Daftar Pustaka

A. Buku

- Soekanto, S. 2002. *Teori Peranan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Ulumuddin, I. 2020. *Pengembangan Kota Kreatif Di Indonesia: Perspektif Pemajuan Kebudayaan*. Pusat Penelitian Kebijakan, Badan Penelitian dan Pengembangan dan Perbukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Gde, P., Pitana, P., Gayatri, G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Elvera ,A. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Andi
- Sutarto. 2009. *Dasar-dasar Organisasi*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Riyadi. 2002. *Perencanaan Pembangunan Daerah Strategi Mengendalikan Potensi Dalam Mewujudkan Otonomi Daerah*. Jakarta : Gramedia.
- Landry, C. 2008. *The Creative City A Toolkit for Urban Innovators*. London : Routledge.
- Amalia,A, Kismawati,IE. Efektivitas *Workshop* Online Pengajaran Bahasa Inggris untuk Anak di Masa Pandemi. *Jurnal UTILE*. 7(2). 93-100.
- Deby, A (2023). Peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Salatiga Dalam Mendukung Salatiga Sebagai Kota Kreatif Gastronomi. *Skripsi Universitas Kristen Satya Wacana*.
- Dwi, A. (2021). Analisis Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. *Journal of Management*. 4(2). 230-242.
- Muhammad,EP. (2022). Peran Studi Banding dalam Meningkatkan Kualitas Guru dan Kinerja Sekolah. *Jurnal Kridatama Sains Dan Teknologi*. 4(2). 173-185.
- Irma, K (2021). Peran Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Dalam Pengelolaan Kepariwisata di Era Kenormalan Baru. *Skripsi Universitas Gadjah Mada*
- Lestari, E. (2023). Edukasi UMKM Sektor Industri Kreatif Di Kecamatan Klojen Kota Malang. *Jurnal Abdimas Jayanegara*, 1(2), 1-7.
- Muslih,M, Oktavia,S. (2020). *Workshop* Mekanisme Open Journal System dan Hak Cipta Bagi Dosen Tri Bhakti Business School. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 2(2). 121-128.



Christo, MD. (2022). Peran Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dalam Pengembangan Objek Wisata Pantai Lasiana di Kota Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Pemerintahan dan Keamanan Publik*. 4(1). 37-53.

Musa. (2017). Optimalisasi Peran Pemerintah dalam Pemberdayaan Masyarakat: Sebuah Tawaran dalam Mengentaskan Kemiskinan. *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 8(1), 107-125.

Nugraha, D. (2016). Kota Kreatif dan Strategi Keberlanjutannya Studi Kasus: Kota Yogyakarta dan Bandung. *Prosiding Seminar Nasional Kota Kreatif*, 169-179.

Aziza, N, Arif,L. (2021). Peran Dinas Koperasi Usaha Mikro Perindustrian Dan Perdagangan Dalam Penanganan Dampak Pandemi Covid-19 Pada Usaha Mikro Di Kabupaten Gresik. *Jurnal Reformasi Administrasi*, 8(1), 22-31.

Pattipeilohy, M. (2022). Peran Pemerintah, Seniman dan Komunitas Seni dalam Pengembangan Kota Ambon Sebagai Kota Kreatif Musik. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana*. 666-672.

Ramdayanti, E. (2021). Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Masyarakat Nelayan di Desa Ciparagejaya Kabupaten Karawang. *Jurnal Nasional Sinta 5*, 6(2), 194-201.

Saksono, H. (2012). Ekonomi Kreatif: Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah. *Jurnal Bina Praja*, 4(2), 93-104.

Utarini, A. (2004). Alternatif Strategi Pelaksanaan Peran Regulasi Pasca Desentralisasi di Daerah. *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, 7(2), 61-68.

B. Peraturan Perundang-Undangan

Peraturan Bupati Bantul Nomor 102 Tahun 2021

Peraturan Bupati Bantul Nomor 93 Tahun 2022

Peraturan Bupati Bantul Nomor 31 Tahun 2023

C. Internet

Najib, Ainun. 2023. Keren, Bantul Ditetapkan Jadi Kabupaten Kreatif Sektor Kriya. Diakses pada 1 Oktober 2024 dari <https://yogya.inews.id/berita/keren-bantul-ditetapkan-jadi-kabupaten-kreatif-sektor-kriya/all>

Rachma, Aliva. 2023. Di balik kisah Bandung masuk dalam jaringan kota kreatif dunia. Diakses pada 1 Oktober 2024 dari <https://www.sbm.itb.ac.id/id/2023/07/18/di-balik-kisah-bandung-masuk-dalam-jaringan-kota-kreatif-dunia/>