

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| INTISARI..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 11 |
| 1. Tujuan Objektif | 11 |
| 2. Tujuan Subjektif..... | 11 |
| D. Keaslian Penelitian | 12 |
| E. Manfaat Penelitian | 16 |
| 1. Manfaat Akademis | 16 |
| 2. Manfaat Praktis | 17 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 18 |
| A. Tinjauan Umum terkait Hukum Persaingan Usaha | 18 |
| 1. Tinjauan Hukum Persaingan Usaha di Indonesia | 18 |
| 2. Tinjauan Hukum Persaingan Usaha di Tiongkok | 20 |
| B. Tinjauan Umum tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik | 23 |
| 1. Pengertian Perdagangan Melalui Sistem Elektronik..... | 23 |
| 2. Jenis-Jenis Perdagangan Melalui Sistem Elektronik..... | 25 |
| 3. Tantangan Penegakan Hukum Persaingan Usaha pada Sektor Perdagangan Melalui Sistem Elektronik..... | 26 |
| C. Tinjauan Umum tentang Pengaturan Penyelenggaraan <i>Social-Commerce</i> | 29 |
| 1. Tinjauan Pengaturan Penyelenggaraan <i>Social-Commerce</i> di Indonesia..... | 29 |
| 2. Tinjauan Pengaturan Penyelenggaraan <i>Social-Commerce</i> di Tiongkok..... | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 37 |
| A. Sifat Penelitian..... | 37 |
| B. Jenis Penelitian | 37 |
| C. Bahan Penelitian | 38 |

| | |
|---|------------|
| D. Cara Pengumpulan Data | 39 |
| E. Analisis Hasil Penelitian..... | 39 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 41 |
| A. Tanggung Jawab Pengawasan Penyedia Layanan <i>Social-Commerce</i> dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 dengan Hukum Persaingan Usaha Indonesia..... | 41 |
| 1. Kewajiban Penyedia Layanan <i>Social-Commerce</i> Berdasarkan Permendag 31/2023..... | 45 |
| 2. Potensi Praktik Persaingan Usaha Tidak Sehat dalam Penyelenggaraan <i>Social-Commerce</i> | 49 |
| 3. Peran Pengawasan Penyedia Layanan <i>Social-Commerce</i> dalam Mencegah Praktik Persaingan Usaha Tidak Sehat..... | 60 |
| B. Perbandingan Tanggung Jawab Pengawasan Penyedia Layanan <i>Social-Commerce</i> terhadap Praktik Persaingan Usaha Tidak Sehat berdasarkan Pengaturan di Indonesia dengan Tiongkok | 69 |
| 1. Tanggung Jawab Pengawasan Penyedia Layanan <i>Social-Commerce</i> terhadap Praktik Persaingan Usaha Tidak Sehat berdasarkan <i>E-Commerce Law of the People's Republic of China ("ECL")</i> | 72 |
| 2. Perbandingan Tanggung Jawab Pengawasan Penyedia Layanan <i>Social-Commerce</i> terhadap Praktik Persaingan Usaha Tidak Sehat berdasarkan Pengaturan di Tiongkok dan Indonesia..... | 92 |
| C. Pelajaran Serta Kebermanfaatan dari Studi Perbandingan Tanggung Jawab Pengawasan terhadap Praktik Persaingan Usaha Tidak Sehat oleh Penyedia Layanan <i>Social-Commerce</i> di Tiongkok yang Dapat Diakomodir di Indonesia | 100 |
| BAB V PENUTUP..... | 109 |
| A. Kesimpulan..... | 109 |
| B. Saran | 112 |
| DAFTAR PUSTAKA | 114 |