

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, S. N., Suharto, A., & Rahayu, J. (2012). *Dengan Menggunakan Metode Csi Dan Ipa (Studi Kasus Afc Futsal Center Tegaldlimo , Banyuwangi) Analysis Of Service Quality Of Customer Satisfaction Using Csi And Ipa Methods (Case Study Afc Futsal Center Tegaldlimo , Banyuwangi)*. X.
- Agustina, P. A., & Sugiarti, H. (2024). Structural Equation Modeling For The Influence Of Effectiveness, Lifestyle, And Income Level On The Use Of E-Wallet Services By Urban Workers'. *Jurnal Ilmiah Sains*, 24(April), 70–79. <https://doi.org/10.35799/Jis.V24i1.54458>
- Alfajar, F., Mustainah, Tawil, M., & Polii, J. J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu. *Jurnal Administration And Management Public Literation*, 1(1), 37–50.
- Andari, D. S., & Mathori, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Mie Gacoan Yogyakarta Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(2), 468–489. <https://doi.org/10.32477/Jrabi.V3i2.718>
- Andreani, A. M. Dan F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Shao Kao Kertajaya Melalui Kepuasan Pelanggan. *Agora*, 7(2).
- Arfian, A., & Yoraeni, A. (2019). Inti Nusa Mandiri Analisis Faktor Siswa Menggunakan M-Learning Dengan Metode Structural Partial Least Square. *Inti Nusa Mandiri*, 14(1), 93–98. www.nusamandiri.ac.id
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Asbari, Santoso, P. (2019). Pengaruh Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Perilaku Kerja Inovatif Pada Industry 4.0. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 7–15.
- Bandur, B. &. (2018). *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian: Dengan Analisis Dengan Nvivo, Spss Dan Amos*. Mitra Wacana Media.
- Baskara, R. F., Anastasia, M. B. D., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Aplikasi Traveloka. *Korelasi*, 2, 1645–1659.
- Candrianto, S. T. (2022). *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Cv. Literasi Nusantara Abadi.
- Carrasco, J. L. (2010). Structural Equation Model. *Encyclopedia Of Biopharmaceutical Statistics*, 8(3), 1300–1305. <https://doi.org/10.3109/9781439822463.209>
- Chandra, T., Rakhmanto, A., Syamsudin, B., Marsongko, E. P., & Suhendar, T. (2023). Studi Analisis Pemasaran Wisata Kuliner Kota Yogyakarta. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(1), 55. <https://doi.org/10.37253/Altasia.V5i1.7260>
- Chin. (1995). *Partial Least Square Is To Lisrel As Principal Components*

- Analysis Is To Common Factor Analysis, Technology Studies,.*
- Cita. (2024). *Analisis Strategi Green Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Mediasi Kepuasan Pelanggan Di Kopi Menoreh.*
- Devi, K. (2024). *Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Pelatihan Peningkatan Kualitas Layanan Pada Penginapan White House.* 3(November), 1221–1225.
- Duryadi. (2021). *Buku Ajar, Metode Penelitian Ilmiah. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan Smartpls.* Yayasan Prima Agus Teknik.
- Elsa. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Daging Oricow Pada Masa Pandemi Covid-19.*
- Engel, J.F., Kollat, D.T., & Blackwell, R. D. (1968). *Consumer Behavior* (R. & W. Ny: Holt (Ed.)).
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). *Partial Least Squares (Teori Dan Praktek). Tahta Media Group,* 1–23.
- Fahira, A., Rahma, T. I. F., & Syahriza, R. (2022). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Nasabah Bank Sumut Syariah. Dinamika Ekonomi - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis,* 15(1), 247–264. <https://doi.org/10.53651/Jdeb.V15i1.358>
- Faizah, E. N., Hakim, A. L., & Rosiawan, R. W. (2023). *Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pada Toko Zee Thrift Lamongan. Jurnal Manajemen Dirgantara,* 16(2), 570–580. <https://doi.org/10.56521/Manajemen-Dirgantara.V16i02.1029>
- Fandy Tjiptono, A. D. (2020). *Pemasaran* (1st Ed.). Andi. <https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=40067>
- Farhansyah, F., Kesehatan, I., Bros, U. A., Batam, K., & Sejahtera, S. D. (2024). *Sosialisasi Gerakan Membentuk Keluarga Sehat Dan Sejahtera Pada Masyarakat.* 3(7), 2010–2012.
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (5th Ed.).* Undip Press.
- Fernos, J., & Putra, Y. E. (2019). *Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Mega Syari'ah Padang. Center For Open Science,* 1–24.
- Fidellis W. T., Sugandha, Suhendar J., R. P. (2023). *Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Fakultas Bisnis). Jurnal Ekonomi Dan Bisnis,* 21(2), 1–9.
- Fitriani. (2016). *Analisis Faktor Yang Memengaruhi Behavioural Intention Dan Adaption Pada Layanan Internet Banking Menggunakan Structural Equation Modeling Dengan Variabel (Studi Kasus: Klikbca).* 1–23.
- Gelbrich, Muller, S. W. (2023). *Cross-Cultural Consumer Behavior* Edward Elgar.
- Ghozali, I. Dan H. L. (2012). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Smartpls 2.0 M3 Untuk Penelitian Empiris.* Undip Presss.
- Gofur, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap*

- Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/Jrmb.V4i1.240>
- Gusti M. H. (2024). Penerapan Pelayanan Prima Pada Mal Pelayanan Publik Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3), 1219–1229.
- Hair, Joe F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem)*. Sage.
- Hanisa, S., & Hardini, R. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Iklan, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Pembelian Ulang Pelanggan Pada Kfc Di Margonda, Depok. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 16(1), 68–82. <https://doi.org/10.47313/Oikonomia.V16i1.1012>
- Harahap, R. &. (2019). Pengaruh Mata Kuliah Ekonomi Syariah Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Niagawan*, 8(3), 223–233.
- Haris, H., Adiwijaya, N. O., & Ar Ruhimat, Q. A. (2022). Pengaruh Rating, Review, Dan Response Penjual Terhadap Kepercayaan Dan Minat Beli Pengguna Shopee Se-Karesidenan Besuki. *Informal: Informatics Journal*, 7(3), 199. <https://doi.org/10.19184/Isj.V7i3.35398>
- Hasna Al Aliyah, & Budi Istiyanto. (2022). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman Noni Juice Boyolali Saat Pandemi. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 130–135. <https://doi.org/10.56338/Jsm.V9i1.2333>
- Herfiyanto, H. (2018). Analisis Pola Penerimaan Guru Terhadap Rapor Online Menggunakan Metode Utaut (Studi Kasus Pada Sma Negeri 8 Surabaya). *Jsika*, 7(1).
- Herniyanti, H., Widagdo, P. P., & Kamila, V. Z. (2023). Pengukuran Penerimaan Website Mulawarman Online Learning System (Mols) Pada Universitas Mulawarman Menggunakan Theory Of Planned Behavior (Tpb). *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (Atasi)*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.30872/Atasi.V2i1.274>
- Hidayat, W., & Sulistyani, L. (2022). Efek Kualitas Produk, Kualitas pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Jasa Konstruksi Cv Muna Sariy Jaya. *Excellent*, 9(1), 7–18. <https://doi.org/10.36587/Exc.V9i1.1233>
- Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (Pls) Dengan Smartpls 3.0*. Brawijaya Press.
- I., S. N. (2024). *Proses Produksi Daging Slice Di Meatshop Oricow Yogyakarta*.
- Imran, M. I. A. (2018). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar*.
- Irwan, & Adam, K. (2020). Metode Partial Least Square (Pls) Dan Terapannya. *Teknosains*, 9(1), 53–68.
- Irwan, & Idris, A. (2014). Analisis Structural Equation Modelling Dan

- Terapannya. *Jurnal Teknosain*, 8(2), 137–151.
- Ismanto, A., Julianda, T., & Mursidah, . (2018). Analisis Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Produk Karkas Ayam Pedaging Segar Di Pasar Tradisional Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Peternakan Dan Veteriner Tropis (Journal Of Tropical Animal And Veterinary Science)*, 8(2), 69. <https://doi.org/10.30862/jipvet.V8i2.34>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik Yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (Ddi)*, 18210047, 1–12.
- Kementerian Pertanian. (2020). Peraturan Menteri Pertanian Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Sertifikasi Nomor Kontrol Veteriner Unit Usaha Produk Hewan. *Sekretariat Indonesia*, 272, 1–318. [www.Peraturan.Go.Id](http://www.peraturan.go.id)
- Khasanah, U., Vitriya, R., & Mufarokhah, N. (2023). Manajemen Keuangan Rumah Tangga: Pengenalan Pengelolaan Keuangan Pada Ibu-Ibu Peserta Program Keluarga Harapan (Pkh) Di Kelurahan Kroman, Kecamatan Gresik, Kabupaten Gresik. *Jurnal Abm Mengabdi*, 10(2). <https://doi.org/10.31966/jam.V10i2.1340>
- Khatimah, H. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Minimarket Indomaret Kota Banda Aceh)*. [https://repository.Ar-Raniry.Ac.Id/Id/Eprint/31112](https://repository.ar-raniry.ac.id/Id/Eprint/31112)
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2017). *Marketing Management: An Asian Perspective Pearson One* (7th Ed.). Pearson, 2017.
- Kurniawan, I., & Sakti, I. Brata. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Klinik Hewan Pet Smile. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 9(2), 186–191.
- Latan, G. &. (2019). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris (2nd Ed.)*. Badan Penerbit Undip.
- Lineleyan, S. N., Mamuaya, N., & ... (2023). Pengaruh Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Alfamart Kakas. ... *Manajemen Dan Bisnis*. [Http://Ejournal.Fekon-Unima.Ac.Id/Index.Php/Jak/Article/View/3122](http://ejournal.fekon-unima.ac.id/index.php/jak/article/view/3122)
- Liung, H., & Syah, T. Y. R. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas Di Moderasi Harga. *Jurnal Ekonomi*, 8 (2)(9).
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal Of Applied Business Administration*, 1(2), 232–243. <https://doi.org/10.30871/jaba.V1i2.619>
- Mahardika. (2023). *Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Niat Pembelian Ulang Dengan Variabel Mediasi Kepuasan Konsumen Gen Z Di Coffee Shop*.
- Manzanaris, M., Rares, J., & Kiyai, B. (2018). Dampak Kebijakan Relokasi Pasar Tradisional Rawajaya Di Wilayah Kota Tobelo Kabupaten

- Halmahera Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, 4(52), 1–15.
- Marliani. (2022). Jsma (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi) Volume 14 No. 1 / Mei / 2022. *Manajemen, Jurnal Sains*, 14(1), 11–20.
- Mastuti, K. D. (2020). Pengaruh Brand Trust, Word Of Mouth, Dan Iklan Di Televisi Terhadap Minat Beli Ulang Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Bravo Supermarket Jombang). *Skripsi*, 1–182. [Http://Etheses.Uin-Malang.Ac.Id/Id/Eprint/18947](http://Etheses.Uin-Malang.Ac.Id/Id/Eprint/18947)
- Maulidah, M., Rahayuningsih, E. S., & Ambariyanto, A. (2021). Analisis Permintaan Daging Sapi Masyarakat Madura (Studi Kasus Kabupaten Sampang). *Buletin Ekonomika Pembangunan*, 1(2), 29–43. <https://doi.org/10.21107/Bep.V1i2.12000>
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727–737. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i3.375>
- Mediasi, S. V. (2020). *X1 - Y - Z Erna Murtiningsih Dkk*, (2020). 20(1), 34–43.
- Mongi, A. I., Wantasen, E., Salendu, A. H. ., & Manese, M. (2019). Karakteristik Konsumen Dalam Pembelian Daging Sapi Di Kota Manado (Studi Kasus Di Transmart Carrefour Star Square Manado). *Zootec*, 39(2), 337. <https://doi.org/10.35792/Zot.39.2.2019.25484>
- Muhammad Shendy Alvian, B. P. (2015). *Pengaruh Sales Promotion Dan Keragaman Produk Pada Shopee Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. 6.
- Mulyadi. (2019). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya [Quantitative And Qualitative Research And Basic Rationale To Combine Them]. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 1, 128.
- Mutiara, S. T., Perkasa, D. H., Abdullah, M. A. F., Febrian, W. D., & Purwanto, S. (2024). Kinerja Karyawan: Peran Keadilan Distributif, Keselamatan Kesehatan Kerja (K3) Dan Burnout (Studi Kasus Pada Karyawan Depo Jakarta). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(2), 1125–1138.
- Nasaruddin, M., Utama, S. P., & Andani, A. (2015). Nilai Tambah Pengolahan Daging Sapi Menjadi Bakso Pada Usaha Al-Hasanah Di Kelurahan Rimbo Kedui Kecamatan Seluma Selatan. *Jurnal Agrisep*, 14(1), 85–96. <https://doi.org/10.31186/Jagrisep.14.1.85-96>
- Nita, N., & Ratnasari, I. (2022). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Marketplace Shopee. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 867. <https://doi.org/10.33087/Jmas.V7i2.510>
- Nurhayati. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. *Jurnal Value Added Unimus*, 8 No.2(2), 47–62.
- Nurhayati & Yuanita, I. (2015). Studi Karakteristik Konsumen Yang Berbelanja Pada Ritel Modern Di Kota Bukittinggi. *Jurnal Administrasi*

- Bisnis*, 19(2), 147–158.
- Octaviana, R. A., & Nugrahaningsih, H. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt. Meratus Line Jakarta). *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 6(2), 57–72.
- Octaviani, D., & Ekawati, E. (2023). Mediasi Kepuasan Pelanggan Dalam Hubungan Customer Experience Dan Minat Beli Ulang Di Aming Coffee Pontianak. *Jurnal Ekonomi Stiep*, 8(2), 198–206. <https://Jurnal.Stiepontianak.Ac.Id/Index.Php/Jes/Article/View/302>
- Octavianus Calvin, M. J. T. (2022). Pengaruh Harga Dan Promosi Penjualan Shopee Foodterhadap Minat Beli Konsumen Di Kota Palembang. *Forbiswira Forum Bisnis Dan Kewirausahaan-Sinta* 4, 12(1), 47–58.
- Pemerintah Republik Indonesia (2009). *Uu No. 22 Tahun 2009*.
- Peraturan Presiden Ri No. 112. (2007). Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern. *Peraturan Presiden Republik Indonesia*, 1, 22. <https://Peraturan.Bpk.Go.Id/Home/Details/42157/Perpres-No-112-Tahun-2007>
- Permatasari, N. F. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Emarketing Terhadap Minat Beli Ulang (Survei Pada Konsumen Umkm Nana ' S Homemade Solo , Boyolali). *Skripsi Thesis, Uin Raden Mas Said*.
- Pertanian, D. (2024). *Buku Outlook*.
- Pertanian, P. Data Dan Sistem Informasi. (2024). *Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian*. 16(1), 1–23.
- Pramudya, B. R., & Firmialy, S. D. (2022). Pengaruh Customer Satisfaction Terhadap Brand Loyalty Di Coffee Shop: A Comparative Study Of Generation Z Individuals Exhibiting High Vs Low Financial Literacy. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 4(3), 589–597. <https://doi.org/10.37531/Sejaman.V4i3.346>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/Jsi.V5i2.185>
- Pranatawijaya, W. (2019). Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137.
- Prasetyo, A., & Suryamugraha, A. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dankesadaran Merek (Brand Awariness)Terhadap Minat Beli Ulang Di Kl Coffeebandar Lampung. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat 2023 Page | 38 Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya, 2016*, 38–46.
- Pratiwi, H. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Takana Juo Di Makassar*.
- Purbasari, D. M., & Permatasari, D. L. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan

- Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 43.
<https://doi.org/10.33603/Jibm.V2i1.1056>
- Puspitasari, R. H. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasanpelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pelanggan Toko Sinar Kosmetikkartasura)*. 31–64.
- Putlely, Z., Lesnussa, Y. A., Wattimena, A. Z., & Matdoan, M. Y. (2021). Structural Equation Modeling (Sem) Untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, Dan Keselamatan Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Ambon. *Indonesian Journal Of Applied Statistics*, 4(1), 1.
<https://doi.org/10.13057/ijas.V4i1.45784>
- Qomariah, S. N. (2016). Buku Ajar Riset Keperawatan. *Reposytori Universitas Gresik*, 1–33. <http://elibs.unigres.ac.id/185/>
- Rahayu, S., & Lukmandono. (2019). Peningkatan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Servqual Dan Triz (Studi Kasus : Di Pt Pos Indonesia Kprk Tuban). *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Terapan Vii 2019- Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya*, 309–314.
- Rinny, O. :, Kalalo, E., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2015). Customer Relationship Management Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pt. Matahari Dept. Store, Manado. *Jurnal Emba*, 1(4), 1553–1561.
- Robi, M., Kusnandar, D., & Sulistianingsih, E. (2017). Penerapan Structural Equation Modeling (Sem) Untuk Analisis Kompetensi Alumni. *Buletin Ilmiah Matematika, Statistik Dan Terapannya*, 6(2), 113–120.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). *Melayani Lebih Baik Bab 1 Dapfus*. 2(2), 312–318.
- Rokhadi, R., Bagus, R., Sumantri, B., & Jayusman, H. (2024). *Analisis Pengaruh Learning Management System Terhadap Tingkat Kepuasan Dosen Dan Tenaga Pendidik Di Era Digital : Studi Kasus Universitas Harapan Bangsa*. 5(3), 16–22.
- Romelus Anigomang, F., Aristarkus Tang, S., Maruli, E., Ekonomi Universitas Tribuana Kalabahi, F., & Abstract, N. (2023). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Januari, 2023*(1), 698–709.
<https://doi.org/10.5281/Zenodo.7639297>
- Rusmita, F. N., Sulton, M., & Arifien, M. S. (2019). Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jne Cabang Lamongan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 4(1), 23–32.
- Sahira, R., Gaznur, Z. M., & Kusmara, H. (2023). Tingkat Penjualan Daging Di Pasar Al Mahirah Lamdingin Banda Aceh Dan Pasar Induk Lambaro Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 8(2), 283–287.
- Sari, F. R. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Literasi Keuangan , Dan Mobile Banking Terhadap*. 10(03), 2911–2923.

- Sari, M., Rachman, H., Juli Astuti, N., Win Afgani, M., & Abdullah Siroj, R. (2022). Explanatory Survey Dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 10–16. <https://doi.org/10.47709/Jpsk.V3i01.1953>
- Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada Di Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 1–11. <https://lprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Sholiha, E. U. N., & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square Untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota Di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 4(2), 169–174. http://ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/10443
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis Sem-Pls Dengan Warppls 3.0 : Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis*.
- Statistika, Badan Pusat. (2023). Peternakan Dalam Angka 2023. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/red2017-eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembetulan_terpusat_strategi_melestari
- Stefaniem, C., & Firdausy, C. M. (2021). Pengaruh Perceived Value, Trust, Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pengguna Aplikasi M-Banking Bca Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 620. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13134>
- Stevin, Femmy, & Selvi. (2017). Peran Ganda Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Desa Allude Kecamatan Kolongan Kabupaten Talaud. *Acta Diurna*, Vi(2), 1–14.
- Stuizul Fuadi, M., & Budiantono, B. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Widyagama National Conference On Economics And Business*, 2(1), 1–12. <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/wnceb>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Stei Ekonomi*, 31(02), 31–41. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.718>
- Surti, I., & Anggraeni, F. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management And Business*, 3(3), 261–270. <https://doi.org/10.37481/sjr.v3i3.221>

- Syahfitri, M. N., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Loyal. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 216–237. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V4i1.567>
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67. <https://doi.org/10.33603/Jibm.V5i1.4929>
- Vinerean, S., & Opreana, A. (2021). Measuring Customer Engagement In Social Media Marketing: A Higher-Order Model. *Journal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research*, 16(7), 2633–2654. <https://doi.org/10.3390/Jtaer16070145>
- Wahyono, H. &. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Analisis Manajemen*, 4(2), 153–162.
- Wibowati, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 15–31. <https://doi.org/10.36546/Jm.V8i2.348>
- Widi. (2011). *Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi*. J.K.G Unej.
- Widiastuti, I., Amir, I. T., & Yuliati, N. (2023). Analisis Kesiediaan Membayar Konsumen Terhadap Daging Sapi Di Kabupaten Tuban. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 10(1), 395. <https://doi.org/10.25157/Jimag.V10i1.9007>
- Widiya. (2019). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Di Pasar Tradisional Tenguyun Kota Tarakan Skripsi Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Gelar Sarjana Pertanian Pada Fakultas Pertanian Universitas Borneo Tarakan*.
- Wulan, R. R., & Mustam, M. (2017). Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Dalam Rangka Reformasi Birokrasi Di Kantor Pertanahan Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 6(3), 259–279.
- Yenni. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt.Pln (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (Up3) Makassar Selatan. *Nucleic Acids Research*, 6(1), 1–7.
- Yunita M. Sumual, J.A.F. Kalangi, D. D. S. M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Otomoto Mantos. *Productivity*, 2(5), 397.
- Zaharatunnisa, R., & Surjani, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Jasa Pengiriman Barang: Studi Pada Pengguna Jasa Pengiriman Anteraja. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 9(2), 88–99. <https://doi.org/10.35313/Jrbi.V9i2.3283>