

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR SINGKATAN .....	xii
INTISARI .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Tren .....	5
2. Penelitian.....	6
3. Tren penelitian.....	9
4. Produk farmasi .....	11
5. Halal.....	15
6. Produk farmasi halal.....	17
7. Bibliometrik .....	18
8. Analisis korelasi .....	20
F. Kerangka Konsep Penelitian .....	21
G. Keterangan Empirik .....	22
H. Hipotesis .....	22
BAB II METODOLOGI PENELITIAN .....	23
A. Rancangan Penelitian .....	23

B. Variabel Penelitian .....	25
C. Definisi Operasional Variabel .....	25
D. Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
E. Subjek Penelitian .....	26
F. Instrumen Penelitian .....	27
G. Jalannya Penelitian.....	28
H. Analisis Data .....	30
I. Alur Penelitian .....	31
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....	32
A. Tren Penelitian Produk Farmasi Halal di Dunia Tahun 2003-2023 Koleksi <i>Database Scopus</i> .....	32
B. Negara Dengan Kontribusi Signifikan Dalam Penelitian Produk Farmasi Halal Di Dunia .....	44
C. <i>Coupling Network</i> Jaringan Data Pada Tren Penelitian Produk Farmasi Halal Di Dunia .....	48
D. Analisis Korelasi Beberapa Faktor Terkait Yang Berkorelasi Dengan Tren Penelitian Produk Farmasi Halal Di Dunia .....	61
E. Keterbatasan Penelitian .....	79
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN.....	87