UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Tren Penelitian Produk Farmasi Halal di Dunia: Pendekatan Bibliometrik dan Analisis Faktor-Faktor yang Berkorelasi
ZHAFIRA SUKMARINI, Prof. Dr. apt. Agung Endro Nugroho, S. Si., M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ……..i
HALAMAN PENGESAHAN..... ii
SURAT PERNYATAAN..... iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI..... vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL.....x
DAFTAR LAMPIRAN.....xi
DAFTAR SINGKATAN xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian.....4
D. Manfaat Penelitian 5
E. Tinjauan Pustaka.....5
1. Tren 5
2. Penelitian.....6
3. Tren penelitian.....9
4. Produk farmasi 11
5. Halal 15
6. Produk farmasi halal.....17
7. Bibliometrik 18
8. Analisis korelasi 20
F. Kerangka Konsep Penelitian 21
G. Keterangan Empirik 22
H. Hipotesis 22
BAB II METODOLOGI PENELITIAN 23
A. Rancangan Penelitian 23

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Tren Penelitian Produk Farmasi Halal di Dunia: Pendekatan Bibliometrik dan Analisis Faktor-Faktor yang Berkorelasi
ZHAFIRA SUKMARINI, Prof. Dr. apt. Agung Endro Nugroho, S. Si., M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

B. Variabel Penelitian 25
C. Definisi Operasional Variabel 25
D. Tempat dan Waktu Penelitian 26
E. Subjek Penelitian 26
F. Instrumen Penelitian 27
G. Jalannya Penelitian 28
H. Analisis Data 30
I. Alur Penelitian 31
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN 32
A. Tren Penelitian Produk Farmasi Halal di Dunia Tahun 2003-2023 Koleksi *Database* Scopus 32
B. Negara Dengan Kontribusi Signifikan Dalam Penelitian Produk Farmasi Halal Di Dunia 44
C. *Coupling Network* Jaringan Data Pada Tren Penelitian Produk Farmasi Halal Di Dunia 48
D. Analisis Korelasi Beberapa Faktor Terkait Yang Berkorelasi Dengan Tren Penelitian Produk Farmasi Halal Di Dunia 61
E. Keterbatasan Penelitian 79
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 80
DAFTAR PUSTAKA 82
LAMPIRAN 87