

DAFTAR ISI

HALAMAN



Produksi dan pemasaran ikan laut di daerah tegal ditinjau dari segi geografi sosial
Zahri S. Agustam
Universitas Gadjah Mada, 1968 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

BAB I

	DAFTAR ISI	IV
	DAFTAR TABEL	V
	DAFTAR PETA	VII
	DAFTAR GRAFIK DAN DAFTAR GAMBAR SKET... ..	VIII
	KATA PENDAHULUAN	IX
	TATA GEOGRAFI	1
	1. Letak	1
	A. Letak Fisiografis:.....	1
	1. Letak Astronomis.....	1
	2. Letak Klimatologis	2
	3. Letak Morfologis	3
	4. Letak Maritim/laut	4
	B. Letak Sosiogeografis.....	4
	a. Letak Sosial	5
	b. Letak Ekonomis	8
	c. Letak Kulturil.....	10
	d. Letak Politis/Letak Administra- tif.....	11
	2. Luas	12
	3. Bentuk	13
	4. Iklim	13
BAB II	FAKTOR-FAKTOR ALAM DAN FAKTOR-FAKTOR SO SIAL EKONOMI JANG MEMUNGKINKAN PERIKANAN DIPERAIRAN TEGAL	22
BAB III	AREAL HASIL DAN MATJAM-MATJAM IKAN JANG DITANGKAP	34
BAB IV	TEKNIK PENANGKAPAN IKAN DAN ALAT-ALAT - NJA	61
BAB V	PASARAN DAN PENGOLAHAN IKAN	73
	A. Pazaran dan Perdagangan ikan.....	73
	a. Daerah Pemasaran.....	74
	b. Perdagangan Ikan.....	77
	c. Tjara Pondjualan.....	80
	B. Pengolahan Hasil-hasil ikan	83
BAB VI	TARAF HIDUP NELAJAN	87
BAB VII	KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN	124
	DAFTAR BUKU	142