

out in communicating all of its policies so that they can be better understood by the public and achieve the goals of the policy itself.

References

- Ahdiyana, M., & Sukmawati, A. D. (2022). Policy communication in the implementation of the Keluarga Sasaran Jaminan Perlindungan Sosial program in the City of Yogyakarta. *Informasi*, 52(1), 141-168,. doi:10.21831/informasi.v52i1.50735
- Ahmad, N. (2021). *Dasar-dasar Komunikasi Publik*. Yogyakarta: Nas Media Indonesia.
- Arlina, S. (2019). Responsibilities of Business Conductors to Consumer Cosmetic Sales (Face Bleaches) Containing Hazardous Materials by Law Number 8 of 1999. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(2), 218-230.
- Aryantini, N. P., & Dewi, N. K. (2024). Efektivitas Peranan Bpom dalam Pengawasan Peredaran Kosmetik Ilegal di Kota Denpasar. *Jurnal Mahasiswa Hukum Saraswati*, 4(2), 1719-1736. doi:10.36733/jhm.v1i2
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2022). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 3 Tahun 2022 tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika. Retrieved from <https://jdih.pom.go.id/view/slide/1343/3/2022/312351bff07989769097660a56395065>
- Beckman, M. D. (1975). The Problem of Communicating Public Policy Effectively: Bill c-256 and Winnipeg Businessmen. *Canadian Journal of Political Science*, 8(1), 138-143. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/3230988>
- Biro Hukum dan Organisasi BPOM RI. (2022). Produk Hukum: Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan. Retrieved from Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum: <https://jdih.pom.go.id/view/slide/bc9e4c7c64dd89e79844839f90349963/1343/3/2022>
- BPOM. (2023 , April 13). BPOM Perkuat Lini Pengawasan untuk Tekan Tren Pelanggaran Produk Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan, dan Kosmetika. Retrieved from Badan Pengawas Obat dan Makanan Indonesia: <https://www.pom.go.id/berita/bpom-perkuat-lini-pengawasan-untuk-tekan-tren-pelanggaran-produk-obat-tradisional-suplemen-kesehatan-dan-kosmetika>
- BPOM. (2023, September 4). Penjelasan BPOM RI Nomor HM.01.1.2.08.23.33 Tanggal 4 September 2023 Tentang Informasi Kosmetik Tabir Surya (Sunscreen) dengan Klaim

<https://www.pom.go.id/penjelasan-publik/penjelasan-bpom-ri-nomor-hm-01-1-2-08-23-33-tanggal-4-september-2023-tentang-informasi-kosmetik-tabir-surya-sunscreen-dengan-klaim-spf>

- Canary et al. (2013). The Policy Communication Index: A Theoretically Based Measure of Organizational Policy Communication Practices. *Management Communication Quarterly*, 27(4), 471-502. doi:10.1177/0893318913494116
- Ceprudin et al.. (2023). Government Responsibility in Managing Illegal Drug Circulation During the Covid-19 Pandemic. *WSEAS TRANSACTIONS on SYSTEMS* Vol. 22, 304-312.
- Dachi et al. (2023). Evaluasi Komunikasi dalam Kebijakan Pengamanan Maritim di Wilayah Perairan Kepulauan Nias. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(2), 861-867. doi:10.31604/jips.v10i2.2023.861-867
- Desfita, F., Pasoreh, Y., & Runtuwene, A. (2020). Strategi Komunikasi Penyidik dalam Mengungkap Kasus Penjualan Kosmetik Palsu di BPOM Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(3), 1-18.
- Direktorat Registrasi Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan, dan Kosmetik BPOM RI. (2020). Frequently Asked Questions (FAQ) Dokumen Informasi Produk (DIP). Badan Pengawas Obat dan Makanan RI.
- Dunn, W. N. (2000). *Pengantar Analisis Kebijakan Publik (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ferreira et al. (2022). Overview of Cosmetic Regulatory Frameworks around the World. *Cosmetics*, 9(72), 1-15. doi:10.3390/cosmetics9040072
- Fitriana, M., Ridwan, S., Azizah, H., Hajrin, W., Subaidah, W. A., & Pratiwi, E. T. (2024). Pengaruh Sosialisasi Cek KLIKK BPOM terhadap Tingkat Pengetahuan Pemilihan Kosmetik pada Siswa MTs Al-Hannaniyah NW Praya. *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora*, 5(2), 242-249. doi:10.33650/trilogi.v5i2.8380
- Fredriksson, M., & Pallas, J. (2018). Public Sector Communication. *The International Encyclopedia of Strategic Communication*, 1-11. doi:10.1002/9781119010722.iesc0141
- Gong et al. (2022). The Value of Social Media Tools for Monitoring and Evaluating Environmental Policy Communication: A Case Study of the 'Zero Waste City'

- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: CBS College Publishing.
- Handayani et al. (2019). Collaborative Stakeholders Approach in Combating Substandard and Falsified Medical Products in Indonesia: A Qualitative Study. *AIP Conference Proceedings* 2092. AIP Publishing.
- Harimurti et al. (2023). The Analytical Survey of Mercury Content in Whitening Cream Sold in Banjarnegara Regency's Traditional Market. *JOTCSA Vol. 10 No. 1*, 39-46.
- Katadata. (2022, December 5). Produk Konsumen: Makin Meroket, Pendapatan Produk Kecantikan dan Perawatan Diri di RI Capai Rp111,83 Triliun pada 2022. Retrieved from Katadata:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/05/makin-meroket-pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp11183-triliun-pada-2022>
- Kuncoro, A. A., & Syamsudin, M. (2024). Perlindungan Konsumen terhadap Overclaim Produk Skincare. *Prosiding Seminar Hukum Aktual Climate Change and The Rule of Law*, 2, pp. 73-84.
- Lindenmann, W. K. (2002). *Guidelines for Measuring the Effectiveness of PR Programs and Activities*. Florida: Institute for Public Relations. Retrieved from <https://instituteforpr.org/effectiveness-programs-activities/>
- Macnamara, J. (1999). Research in Public Relations: A review of the use of evaluation and formative research. *Asia Pacific Public Relations Journal*, 1(2), 107-133.
- Macnamara, J. (2006). *PR Metrics – Research for Planning and Evaluation of PR and Corporate Communication*. CARMA Media Monitors Pty Ltd.
- Macnamara, J. (2018). *Evaluating Public Communication: Exploring New Models, Standards and Best Practice*. New York: Routledge.
- McTigue, C., Monios, J., & Rye, T. (2018). Identifying barriers to implementation of local transport policy: An analysis of bus policy in Great Britain. *Utilities Policy*, 50, 133–143. doi:10.1016/j.jup.2017.12.002

- Megahsari et al. (2022). Peran BPOM dalam Peredaran Produk Kosmetik Ilegal (Studi Kecamatan Kadia Kota Kendari). *Qaimuddin Constitutional Law Review*, 2(2), 119-127.
- Muntadliroh. (2020). Evaluasi Program Komunikasi Pemerintah Berdasarkan The Pyramid Model of Public Relations Research (Studi Kasus Program Kantong Plastik Berbayar Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Tahun 2016). *JURNAL PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*, 21(1), 15-26. doi:10.31346/jpikom.v21i1.2226
- Novita et al. (2020). Evaluasi Komunikasi Publik Komisi Pemilihan Umum melalui Media Sosial pada Pemilu Serentak 2019. *SAWALA: Jurnal Administrasi Negara*, 8(2), 159-176. doi:10.30656/sawala.v8i2.2824
- Rachmawati et al. (2022). Regulatory Compliance of Skincare Product Advertisements on Instagram. *Pharmacy Education Vol. 22 No. 2*, 230-235.
- Rahmawati, E. (2023). Regulatory Impact Assessment dalam Penyusunan Suatu Kebijakan di Bidang Obat Kuasi. *HEALTHY : Jurnal Inovasi Riset Ilmu Kesehatan*, 2(2), 99-105.
- Reynolds et al. (2020). Communicating the effectiveness and ineffectiveness of government policies and their impact on public support: a systematic review with meta-analysis. *Royal Society Open Science*, 7(1), 1-14. doi:10.1098/rsos.190522
- Ristian et al. (2023). Tinjauan Teori dan Evaluasi Efektivitas Komunikasi (Studi Kasus di Kemenag Riau). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 32152-32159. doi:10.31004/jptam.v7i3.12249
- Sahputra, E. P., & Herlambang, S. (2024). Evaluasi Efektivitas Program Komunikasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika DIY dalam Menjangkau Berbagai Kalangan Masyarakat. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Umum (JMMU)*, 1(1), 114 - 123. doi:10.56606/jmmu.v1i1.209
- Salomo, A., & Kartikawangi, D. (2022). Evaluasi Pelaksanaan Strategi Komunikasi dalam Melestarikan Ondel-Ondel di Jakarta. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(2), 248-273. doi:10.24815/jkg.v11i2.26539
- Santoso et al. (2021). Communication Process and Evaluation in the Implementation of Modern Retail Policy in DKI Jakarta. *Eduvest –Journal of Universal Studies*, 1(11), 1276-1286. doi:10.59188/eduvest.v1i11.266

- Saputri et al. (2021). Audit Komunikasi Media Sosial di Masa Krisis COVID-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 19-41. doi:10.31315/jik.v19i1.4720
- Silvianto, H. (2017). Evaluasi Komunikasi Publik Kementerian ESDM Tahun 2015. *Global Komunika*, 5(2), 59-69. doi:10.33822/gk.v1i1.303
- Statista. (n.d.). Market Insights: Beauty & Personal Care - Indonesia. Retrieved from Statista: <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/indonesia>
- Sudewi, N. K., Budiarta, I. N., & Ujianti, N. M. (2020). Perlindungan Hukum Badan Pengawas Obat Dan Makanan (BPOM) Terhadap Peredaran Produk Jamu Yang Mengandung Bahan Kimia Obat Berbahaya. *Jurnal Analogi Hukum*, 2(2), 246–251. doi:10.22225/ah.2.2.1928.246-251
- Tahaanii, A. N., & Waluyo. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Disebabkan Overclaim Pada Deskripsi Produk Kosmetik X (Perawatan Wajah). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(22), 1-12. doi:10.5281/zenodo.10077406
- Taiwo, E. O. (2024). Test of Efficiency in the Communication of Public Policy Through Social Media Platforms. *American Journal of Social and Humanitarian Research*, 5(4), 58-83. doi:10.31150/ajshr.v5i4.2759
- Utomo, A. R. (2021). Evaluasi Iklan Produk Kosmetik Dengan Regulasi yang Berlaku Pada Industri Kosmetik di Kabupaten. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Weiss, C. H. (1999). The Interface between Evaluation and Public Policy. *Evaluation*, 5(4), 468-486. doi:10.1177/135638909900500408
- Wibawa et al. (1994). *Evaluasi Kebijakan Publik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Widodo, A., & Permatasari, D. A. (2020). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Bekasi dalam Program Bekasi Smart City. *ETTISAL: Journal of Communication* Vol. 5 No. 1, 79-89. doi:10.21111/ejoc.v5i1.3454
- Widyastuti, A. T., Rahmawati, R., & Rusliandy. (2022). Implementasi Kebijakan Izin Prosedur Baru BPOM Tentang Cara Pengajuan Notifikasi Kosmetika. *Administratie: Jurnal Administrasi Publik*, 5(1), 53-62.
- Wulandari, M. Y., & Zakka, F. (2024). The Ethics of Presenting Content on Social Media in the Perspective of Hadith Strong Reprimand for Lying: An Overclaim Case Study. *WARDAH: Jurnal Dakwah dan Kemasyarakatan*, 25(2), 151-168.



Evaluation of Cosmetic Claim Policy Communication Based on the Pyramid Model of Public Relations Research

Philia Christy Widyarini, Dr. Novi Paramita Dewi

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Zaini, M. L., & Muksin, N. N. (2024). Fungsi Humas Pemerintah Daerah Kota Serang dalam

Memperkuat Komunikasi Kebijakan Pengelolaan Sampah di Kelurahan Cilowong.

TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora, 2(4), 321-334.

doi:10.47861/tuturan.v2i4.1324