

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari.....	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kontribusi Penelitian	11
1.6 Sistematika Penelitian	13
BAB II. LANDASAN TEORI	15
2.1 Perusahaan Keluarga	15
2.1.1 Teori Sistem Perusahaan Keluarga	25
2.2 Suksesi Bisnis Keluarga	26
2.2.1 Jenis Suksesi.....	33
2.2.2 Tahapan Suksesi Bisnis Keluarga.....	35
2.2.3 Keuntungan Proses Suksesi.....	46
2.2.4 Faktor Penghambat Suksesi.....	47
2.2.5 Karakteristik Suksesor.....	48

2.4 Penelitian Sebelumnya	52
2.5 Alur Penelitian	55
BAB III. METODE PENELITIAN	56
3.1 Desain Penelitian	56
3.2 Metode Pengumpulan Data	59
3.2.1 Data Primer	59
3.3 Analisa Data	61
3.4 Validitas	62
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Karakteristik dan Latar Belakang Narasumber	64
4.1.1 Profil Perusahaan	64
4.2 Temuan	69
4.2.1 Narasumber 1 Toko Beras Bu Windarti	70
4.2.2 Narasumber 1 Toko Beras Lariso	81
4.2.3 Narasumber 1 Toko Beras Berkah Jaya	90
4.2.4 Narasumber 1 Toko Beras Pandan Wangi	96
4.4 Diskusi	102
4.4.1 Jenis Suksesi Bisni Beras	103
4.4.2 Tahapan Suksesi Bisnis Beras	106
BAB V. SIMPULAN	162
5.1 Simpulan	162
5.2 Keterbatasan	165
5.3 Saran	166
5.4 Implikasi	167
Daftar Pustaka	169
Lampiran	176