

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana proses suksesi mempengaruhi keberhasilan perusahaan keluarga di sektor beras di Kota Wonosobo. Dilaksanakan pada Mei hingga Juni 2023, studi ini menggunakan metode kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam semi terstruktur terhadap para pendiri perusahaan dan calon penerus mereka.

Penelitian mengidentifikasi tiga tahap utama dalam proses suksesi: persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pada tahap persiapan, para pendiri memilih penerus yang tepat dan membekali mereka dengan keterampilan teknis serta pendidikan yang relevan. Tahap pelaksanaan melibatkan pemberian tanggung jawab secara bertahap kepada penerus dan interaksi mereka dengan mitra bisnis untuk mempertahankan kepercayaan serta reputasi perusahaan. Sedangkan pada tahap evaluasi, hubungan penerus dengan jaringan bisnis dinilai melalui umpan balik, pendampingan, dan pencatatan keuangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses suksesi yang efektif dapat memastikan transfer pengetahuan, menjaga kepercayaan mitra, membuka peluang pasar baru, dan memperkuat keberlanjutan usaha keluarga. Temuan ini memberikan kontribusi penting terhadap pemahaman praktik suksesi dalam bisnis keluarga di Indonesia, khususnya di sektor beras.

Kata Kunci: Suksesi Bisnis Keluarga, Usaha Beras, Jaringan Bisnis

ABSTRACT

This study aims to explore how succession processes affect the success of family firms in the rice sector in Wonosobo City. Conducted from May to June 2023, the study used qualitative methods by conducting semi-structured in-depth interviews with company founders and their potential successors.

The research identified three main stages in the succession process: preparation, implementation, and evaluation. In the preparation stage, founders select appropriate successors and equip them with relevant technical skills and education. The implementation stage involves the gradual assignment of responsibilities to successors and their interaction with business partners to maintain the trust and reputation of the company. While at the evaluation stage, the successor's relationship with the business network is assessed through feedback, mentoring and financial record keeping.

The results show that an effective succession process can ensure knowledge transfer, maintain partner trust, open new market opportunities and strengthen the sustainability of the family business. The findings make an important contribution to the understanding of succession practices in family businesses in Indonesia, particularly in the rice sector.

Keywords: *Family Business Succession, Rice Business, Business Networks*