

INTISARI

Penguatan diplomasi ekonomi merupakan satu di antara program prioritas dalam kebijakan luar negeri Indonesia di era pemerintahan Presiden Joko Widodo. Sejalan dengan hal tersebut, Mesir merupakan salah satu negara mitra non tradisional potensial bagi Indonesia dalam pelaksanaan misi dipomasi ekonomi. Hubungan Indonesia-Mesir di bidang politik dan sosial kemasyarakatan sangat harmonis. Hal tersebut seyogyanya dapat menjadi modal dasar untuk mengembangkan kerja sama kedua negara di lingkup ekonomi, terutama di sektor perdagangan, investasi, dan pariwisata. Penelitian ini mencoba mengungkap perkembangan hubungan ekonomi bilateral Indonesia-Mesir terutama pada periode 2019-2024. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah diplomasi ekonomi versi Nicholas Bayne dan Stephen Woolcock. Diplomasi ekonomi secara umum dapat dimaknai sebagai konsep yang menggabungkan prinsip-prinsip diplomasi dengan strategi ekonomi untuk mencapai tujuan politik dan ekonomi suatu negara. Permasalahan utama yang akan dikaji dan dijawab dalam penelitian ini adalah (1) potensi pasar Mesir, (2) perkembangan hubungan ekonomi bilateral Indonesia-Mesir, dan (3) strategi diplomasi ekonomi yang perlu dilakukan guna meningkatkan hubungan ekonomi bilateral Indonesia-Mesir. Hasil simpulan yang dapat diformulasikan adalah hubungan ekonomi bilateral Indonesia-Mesir periode 2019-2024 mengalami pertumbuhan positif yang cukup signifikan. Capaian tersebut didukung oleh strategi dan kebijakan diplomasi ekonomi yang diambil dan dijalankan oleh Pemerintah RI.

Kata Kunci: Diplomasi Ekonomi, Indonesia, Mesir

ABSTRACT

One of the top initiatives in Indonesia's foreign policy under President Joko Widodo's administration is bolstering economic diplomacy. In line with this, Egypt is one of the potential non-traditional partner countries for Indonesia in implementing economic diplomacy missions. The relations between Indonesia and Egypt in the political and social fields are very harmonious. This need to be the foundational element for fostering bilateral economic cooperation between the two nations, especially in the trade, investment, and tourism sectors. Therefore, the goal of this study is to investigate how Indonesia and Egypt's bilateral economic ties have evolved, especially in the period 2019-2024. The concept and theory used in this study is economic diplomacy according to Nicholas Bayne and Stephen Woolcock. Economic diplomacy in general can be interpreted as a concept that combines the principles of diplomacy with economic strategies to achieve a country's political and economic goals. The primary issues this study will examine are (1) the potential of the Egyptian market, (2) the evolution of Egypt's and Indonesia's bilateral economic ties, and (3) strategies for economic diplomacy that must be implemented in order to strengthen Indonesia-Egypt bilateral economic ties. It is possible to draw the conclusion that the two-way economic ties between Indonesia and Egypt for the period 2019-2024 experienced quite significant positive growth. This achievement is supported by the economic diplomacy strategy and policies taken and implemented by the Government of Indonesia.

Keywords: Economic Diplomacy, Indonesia, Egypt

ملخص

يعدّ تعزيز الدبلوماسية الاقتصادية أحد البرامج ذات الأولوية في السياسة الخارجية الإندونيسية خلال فترة رئاسة فخامة الرئيس جوكو ويدودو. وتماشياً مع ذلك، تعد مصر واحدة من الدول الشريكة غير التقليدية المحتملة لإندونيسيا في تنفيذ مهام الدبلوماسية الاقتصادية. إن العلاقات بين إندونيسيا ومصر في المجالين السياسي والاجتماعي متناغمة للغاية. وينبغي أن يكون هذا نقطة الانطلاق لتطوير التعاون الثنائي بين البلدين في المجال الاقتصادي، وخاصة في قطاعات التجارة والاستثمار والسياحة. لذلك، تحاول هذه الرسالة العلمية دراسة تطور العلاقات الاقتصادية الثنائية بين إندونيسيا ومصر، وخاصة في الفترة 2019م – 2024م. والنظرية المستخدمة في هذه الدراسة هي الدبلوماسية الاقتصادية حسب نيكولاس باين وستيفن وولكوك، حيث يمكن تفسير الدبلوماسية الاقتصادية بشكل عام على أنها نظرية تجمع بين مبادئ الدبلوماسية والاستراتيجيات الاقتصادية لتحقيق الأهداف السياسية والاقتصادية للدولة. أما المشاكل الرئيسية التي سيتم دراستها في هذه الدراسة هي (أ) السوق المصري وإمكاناته، (ب) تطور العلاقات الاقتصادية الثنائية بين إندونيسيا ومصر، و (ج) استراتيجيات الدبلوماسية الاقتصادية التي يمكن تبنيها لتحسين العلاقات الاقتصادية الثنائية بين إندونيسيا ومصر. والخلاصة التي يمكن الوصول إليها هي أن العلاقات الاقتصادية الثنائية بين إندونيسيا ومصر خلال الفترة 2019م - 2024م شهدت نمواً إيجابياً كبيراً، ويدعم هذا الإنجاز استراتيجية الدبلوماسية الاقتصادية والسياسات التي تتبناها وتنفذها الحكومة الإندونيسية.

الكلمة الدلالية: الدبلوماسية الاقتصادية، إندونيسيا، مصر