

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Lingkup Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Job Crafting</i>	8
2.1.2 Modal Sosial	11
2.1.3 Penilaian Pribadi	13
2.1.4 Kinerja	16
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	18
2.3 Pengembangan Hipotesis	20
2.3.1 Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap Kinerja	20
2.3.2 Peran Mediasi Modal Sosial Pada Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap Kinerja	21
2.3.3 Peran Moderasi Penilaian Pribadi Pada Pengaruh Modal Sosial Terhadap Kinerja	22
BAB III METODE PENELITIAN	24

3.1	Desain Penelitian	24
3.2	Populasi dan Sampel	24
3.2.1	Populasi	24
3.2.2	Sampel	24
3.3	Definisi Operasional Variabel	25
3.4	Metode Pengumpulan Data	30
3.5	Instrumen Penelitian	30
3.6	Metode Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Karakteristik Responden	38
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	41
4.3	Hasil Penelitian	49
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		66
DAFTAR PUSTAKA		68