

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Kebaruan Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Pembagian BAB.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Media.....	10
2.2.2 Media Sosial dan Kaum Muda.....	13
2.2 Kerangka Konsep.....	16
BAB III METODOLOGI.....	21
3.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	21
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.2.1 Metode dan Pendekatan Penelitian.....	23
3.3 Profil Informan.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1 Observasi.....	26
3.4.2 Wawancara.....	27

3.4.3 Studi Pustaka.....	27
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.5.1 Kategorisasi.....	28
3.5.2 Analisis temuan.....	28
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	29
BAB IV MANAJEMEN KONTEN INSTAGRAM YOUTH STUDIES CENTER @YOUSUREFISIPOL SEBAGAI BENTUK DISEMINASI HASIL KAJIAN KEPEMUDAAN	30
A. Proses Manajemen Konten Media Instagram @yousurefisipol oleh Youth Studies Center....	31
B. Proses Pengelolaan High Quality Content Instagram @yousurefisipol oleh Youth Studies Center.....	45
C. Analisis Manajemen Konten Media Sosial Instagram Youth Studies Center @yousurefisipol UGM.....	52
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	72
Interview guide.....	73
Transkrip Wawancara.....	75

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Konsep Peneliti.....	16
Bagan 3.1 Struktur kerja Youth Studies Center UGM.....	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Profil Instagram Youth Studies Center.....	1
Gambar 4 1. Insight Instagram YouSure @yousurefisipol.....	34
Gambar 4 2. Salah Satu Unggahan Feeds di IG YouSure @yousurefisipol.....	37
Gambar 4 3. Salah Satu Bentuk Unggahan di Feeds IG YouSure @yousurefisipol.....	39
Gambar 4 4 .Bentuk hastag pada unggahan YouSure @yousurefisipol.....	41



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Manajemen Media Sosial Untuk Diseminasi Hasil Kajian (Studi Kasus Manajemen Konten Instagram @yousurefisipol oleh Youth Studies Center UGM)

Viridian Mangsah Puspandara, Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Gambar 4 5. Bentuk hastag pada unggahan YouSure @yousurefisipol.....	41
Gambar 4.6. Salah satu konten YouSure @yousurefisipol yang mendapatkan engagement tinggi	42
Gambar 4 7. Bentuk Konten YouSure @yousurefisipol Peringatan Hari Buruh.....	47
Gambar 4 8. Bentuk Konten YouSure @yousurefisipol yang Membahas Isu Pendidikan.....	47
Gambar 4 9. Bentuk Konten YouSure @yousurefisipol yang Membahas Isu Perempuan Muda.....	47
Gambar 4 10. Contoh Konten Informatif di Instagram YouSure @yousurefisipol.....	49
Gambar 4 11. Contoh Konten Peringatan Hari Besar @yousurefisipol.....	50
Gambar 4 12. Contoh Konten Diseminasi Jurnal atau Artikel di Instagram YouSure @yousurefisipol.....	50
Gambar 4 13. Bentuk Konten Kolaborasi yang terdapat di Instagram YouSure @yousurefisipol.....	51
Gambar 4 14. Bentuk Highlight di Profile Instagram YouSure @yousurefisipol.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1. Data Awal Informan Pihak Internal YouSure.....	24
Tabel 3 2. Data Awal Informan Pihak Eksternal YouSure.....	25