

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah.....	4
3. Keaslian Penelitian	4
4. Manfaat Penelitian	5
B. Tujuan Penelitian	6
C. Tinjauan Pustaka	6
D. Landasan Teori	10
E. Metode Penelitian	13
F. Hasil Yang Dicapai	16
G. Sistematika Penulisan	17
BAB II KONSEP KENIKMATAN DAN KEKUASAAN MENURUT MICHEL FOUCAULT	18
A. Biografi dan Karya Michel Foucault	18
B. Relasi Kuasa dan Pembentukan Kenikmatan	23
1. Kenikmatan dan Etika di Yunani Kuno.....	24
2. Kenikmatan dan Kekuasaan	27
3. Pengalaman Kenikmatan.....	32

BAB III PEMUJaan SELEBRITI DALAM BUDAYA POPULER	33
A. Latar Belakang Pemujaan Selebriti	33
1. Konteks Historis	33
2. Budaya Selebriti	35
3. Fenomena Pemujaan Selebriti di K-Pop	38
B. Bentuk dan Tingkatan Pemujaan Selebriti	38
1. Bentuk Pemujaan Selebriti	38
2. Tingkatan Pemujaan Selebriti	44
C. Faktor dan Dampak Pemujaan Selebriti	47
BAB IV REPRESENTASI KENIKMATAN DAN KEKUASAAN DALAM PEMUJaan SELEBRITI PADA BUDAYA POPULER	54
A. Kendali Kuasa pada Konstruksi Pengalaman Kenikmatan dalam Fenomena Pemujaan Selebriti	54
1. Pengaruh Struktural dari Perusahaan Hiburan	55
2. Peran Media dalam Membentuk Kenikmatan	58
3. Komodifikasi Tokoh Idola	62
4. Pengaruh Kekuasaan Negara	65
B. Pengaruh Interaksi Penggemar dengan Tokoh Idola pada Praktik Pemujaan Selebriti terhadap Pengalaman Kenikmatan	68
1. Keterlibatan Sosial Media	68
2. Pertemuan Penggemar dan Pertunjukkan Langsung	71
3. Konten yang Dipersonalisasi dan <i>Fan Service</i>	74
C. Refleksi Kritis	77
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82