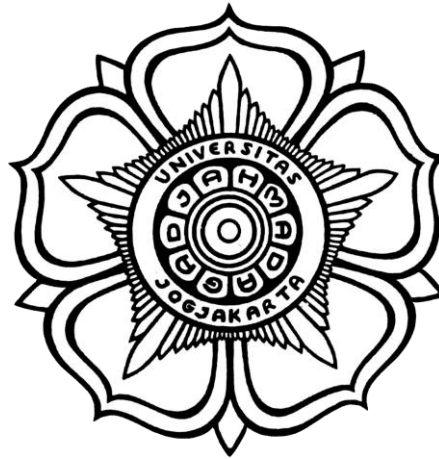




**CULTURAL VALUE IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE APPAREL CONSUMER
BEHAVIOR OF GENERATION Z**

Undergraduate Thesis

Submitted as a Requirement to Obtain the Bachelor's Degree in Management



Proposed by:

Sekar Pramesti Ratri Maheswari (20/457652/EK/22913)

Supervised by:

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

DEPARTMENT OF MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2024



LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Cultural Value in the Context of Sustainable Apparel Consumer Behavior of Generation Z

Disusun oleh
Sekar Pramesti Ratri Maheswari
20/457652/EK/22913

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 19 Desember 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.	
Penguji 1	Prof. Wakhid Slamet Ciptono, MBA, MPM., Ph.D.	
Penguji 2	Agastya, Drs., M.B.A.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002