

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Pengesahan	i
Halaman Motto	ii
Halaman Persembahan	iii
Intisari	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	6
1.4. Lingkup Penelitian.....	7
1.5. Tinjauan Pustaka.....	8
1.5.1. Pendekatan Keruangan dalam Geografi.....	8
1.5.2. Wartel dalam Konsep Pelayanan.....	9
1.5.3. Faktor Lokasi.....	11
1.6. Kerangka Pemikiran.....	13
1.7. Hipotesis.....	17
1.8. Batasan Operasional.....	17

BAB II METODE PENELITIAN

2.1. Pemilihan Daerah Penelitian.....	19
2.2. Variabel Penelitian.....	20
2.3. Jenis dan Sumber Data.....	21
2.3.1. Data Sekunder.....	22
2.3.2. Data Primer	22
2.4. Analisis Data.....	23
2.4.1. Penentuan Tipologi Lokasi	23
2.4.2. Penentuan Tingkat Perkembangan Wilayah.....	24
2.4.3. Penentuan Distribusi Warung Telekomunikasi.....	25
2.4.4. Penentuan Efektivitas Pelayanan Wartel.....	25
2.4.5. Penentuan Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Distribusi Wartel.....	26

2.4.6. Penentuan Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Efektivitas Pelayanan Wartel	28
2.4.6.1. Aspek Perkembangan Wilayah	28
2.4.6.2. Aspek Pengelolaan Wartel	29
2.4.6.3. Aspek Konsumen Wartel	30

BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN

3.1. Kondisi Fisik	33
3.1.1. Letak, Luas dan Batas Wilayah	33
3.1.2. Iklim	35
3.1.3. Tanah	37
3.1.4. Topografi, Geologi dan Geomorfologi	37
3.1.5. Hidrologi	37
3.1.6. Penggunaan Lahan.....	39
3.2. Kondisi Sosial Ekonomi.....	39
3.2.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk.....	39
3.2.2. Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	40
3.2.3. Tingkat Pendidikan.....	41
3.2.4. Mata Pencarian Penduduk.....	42
3.2.5. Sarana dan Prasarana Sosial Ekonomi.....	43
3.2.5.1. Fasilitas Pendidikan.....	43
3.2.5.2 Fasilitas Kesehatan.....	44
3.2.5.3. Fasilitas Ekonomi.....	44
3.2.5.4. Transportasi.....	45

BAB IV DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

4.1. Konsep Warung Telekomunikasi (Wartel).....	47
4.1.1. Pengertian Warung Telekomunikasi.....	47
4.1.2. Tipologi Warung Telekomunikasi.....	47
4.1.3. Pelayanan Warung Telekomunikasi.....	49
4.2. Warung Telekomunikasi di Daerah Penelitian.....	50
4.2.1. Distribusi Warung Telekomunikasi.....	50
4.2.2. Perkembangan Warung Telekomunikasi.....	51
4.2.3. Tipe-tipe Warung Telekomunikasi.....	53
4.2.4. Letak Bangunan Wartel.....	55
4.2.5. Profil Penyelenggara Warung Telekomunikasi.....	56
4.2.6. Profil Pengguna Warung Telekomunikasi.....	60

BAB V ANALISIS EFEKTIVITAS PELAYANAN WARUNG TELEKOMUNIKASI

5.1. Penentuan Tipologi Lokasi.....	66
5.2. Analisis Tingkat Perkembangan Wilayah	69
5.3. Analisis Distribusi Warung Telekomunikasi.....	71
5.4. Analisis Efektivitas Pelayanan Warung Telekomunikasi.....	76
5.5. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Pelayanan Wartel.....	80
5.5.1. Aspek Perkembangan Wilayah	81
5.5.1.1. Uji Normalitas Data.....	81
5.5.1.2. Uji Korelasi.....	81
5.5.1.3. Uji Regresi Berganda Linier.....	84
5.5.2. Aspek Pengelolaan Wartel.....	88
5.5.3. Aspek Konsumen.....	92
5.6. Hubungan Antara Tipologi Lokasi dengan Efektivitas Pelayanan Wartel....	98
5.7. Hubungan Antara Distribusi Wartel dengan Efektivitas Pelayanan wartel....	101
5.8. Hubungan Antara Tingkat Pendapatan wartel dengan Efektivitas Pelayanan wartel.....	101
5.9. Pembahasan	102

BAB IV PENUTUP

6.1. Kesimpulan	107
6.1.1. Pelayanan Wartel.....	107
6.1.2. Distribusi wartel.....	108
6.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Pelayanan Wartel.....	108
6.2. Implikasi Terhadap Kebijakan Pengembangan Wartel.....	111

DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN	