



## INTISARI

Desa Condongcatur termasuk dalam kategori desa dengan tingkat pertumbuhan sifat kekotaan yang cepat, hal ini ditandai dengan peningkatan luas lahan non pertanian dan fasilitas kekotaan. Usaha wartel di Desa Condongcatur menunjukkan perkembangan yang pesat. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah : (1) untuk mengetahui jenis usaha wartel dan perkembangannya di Desa Condongcatur, (2) mengetahui pola distribusi wartel di Desa Condongcatur, (3) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas pelayanan wartel di Desa Condongcatur, (4) menentukan implikasi kebijakan terhadap pengemangan wartel.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survei dan analisis data sekunder. Profil pemilik dan konsumen wartel serta pengelolaan wartel adalah data primer yang dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner pada penelitian ini. Sedangkan data sekunder terdiri dari data kondisi sosial ekonomi, ketersediaan infrastruktur wilayah, kondisi demografis dan persentase luas lahan terbangun. Adapun analisis data dilakukan dengan beberapa metode analisis yaitu antara lain : metode statistik deskriptif untuk menjelaskan objek penelitian, penentuan tipologi lokasi dengan menggabungkan analisis klaster, analisis distribusi quotient untuk penentuan pola distribusi wartel, penentuan nilai efektivitas pelayanan wartel untuk mengetahui tingkat efektivitas pelayanan wartel dan adapun faktor-faktor yang mempengaruhinya diketahui dengan menggunakan metode statistik inferensi.

Distribusi wartel di daerah penelitian terkonsentrasi pada dusun-dusun yang tingkat kepadatan penduduknya tinggi, aksesibilitas wilayah yang tinggi dan ketersediaan fasilitas pelayanan yang cukup serta persentase luas lahan terbangun yang besar. Faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas pelayanan wartel di daerah penelitian adalah tingkat perkembangan wilayah, ketersediaan fasilitas pelayanan, tipologi wartel, fungsi lain bangunan wartel dan tingkat pendidikan konsumen serta jarak wartel dengan tempat tinggal.



## ABSTRACT

The village of Condongcatur categorized as area with fast development of urban characteristic, it indicated with increase of non-agricultural area and urban facility. Business of telecommunication shop in the research area pointed out fast development. The purposes research are: *first*, to know a type and development of telecommunication shop, *second*, to know distribution of telecommunication shop at Village of Condongcatur, *third*, to know a factors which influence telecommunication shop service effectiveness at Village of Condongcatur, *four*, determine policy implication to telecommunication shop development.

These researches have done using survey method and secondary data analysis. Consumer and holder profile and telecommunication shop management using primary data that via questioners whereas, secondary data consisted of social-economic condition data, existence of region infrastructure, demographic condition and percentage of built-up area. Data analyses have done with several analysis method i.e. descriptive statistic method to describe object research, determination of location typology using cluster analysis and quotient distribution analysis to determine telecommunication shop distribution pattern. Determinations of effectiveness value telecommunication shop service have done to know degree effectiveness telecommunication shop service degree. Meanwhile, factors that influence effectiveness telecommunication shop service have done with statistic inference method.

Telecommunication shop distribution in the research area concentrated on the villages, which have high-density population, high accessibility region area and availability of good service facility, factors and percentage of built-up area. Factor which influence telecommunication shop service effectiveness in the region area region development degree, availability of service facility, telecommunication shop typology, telecommunication shop, telecommunication shop function for other rule, and consumer education degree and also telecommunication shop distribution distance with boarding house.