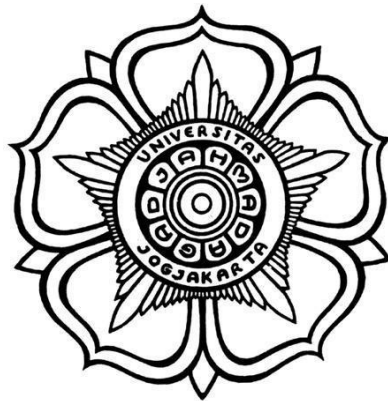


KOREAN BRAND AMBASSADOR PADA BRAND PERAWATAN KULIT LOKAL INDONESIA (SURVEI PENGARUH KOREAN BRAND AMBASSADOR PRODUK PERAWATAN KULIT LOKAL INDONESIA SCARLETT TERHADAP BRAND ATTITUDE)

*Korean Brand Ambassador on Local Indonesian Skincare Brand
(A Survey on the Impact of Korean Brand Ambassadors on the Brand Attitude Towards the Local Indonesian Skincare Brand Scarlett)*



**Disusun oleh:
Carissa Putri Athaya
19/440161/SP/28810**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024**

SKRIPSI

**KOREAN BRAND AMBASSADOR PADA BRAND PERAWATAN
KULIT LOKAL INDONESIA (SURVEI PENGARUH KOREAN BRAND
AMBASSADOR PRODUK PERAWATAN KULIT LOKAL INDONESIA
SCARLETT TERHADAP BRAND ATTITUDE)**

Disusun Oleh:

Carissa Putri Athaya
19/440161/SP/28810

Skrripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **7 November 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Syaifa Tania, S.I.P., M.A.
NIP. 111198909201802000

Penguji I

Dr. Muhamad Sulhan, S.I.P., M.Si.
NIP. 197411172002121001

Penguji II

Acniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.
NIP. 111198611201706201

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002