

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	5
1.3 Manfaat	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Literatur	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 <i>Storynomics</i>	11
2.2.2 Komponen 6A Pariwisata	12
2.2.3 Perancangan <i>Digital Travel Guidebook</i>	13
BAB III PROSEDUR PROYEK AKHIR	17
3.1 Waktu dan Tempat.....	17
3.2 Metode Penelitian	18
3.2.1 Jenis penelitian.....	18
3.2.2 Teknik pengumpulan data.....	18
3.3.3 Alat Pengumpulan Data	22
3.3 Pelaksanaan Kegiatan	24
3.4 Potensi Pasar dan Hilirisasi.....	25
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Identifikasi Komponen 6A Pariwisata	28
4.1.1 <i>Attraction</i>	29
4.1.2 <i>Accessibility</i>	79
4.1.3 <i>Amenities</i>	83

4.1.4 Available packages	93
4.1.5 Activity	96
4.1.6 Ancillary services	103
4.2 Perancangan Digital Travel Guidebook	106
4.2.1 Pengumpulan data	106
4.2.2 Sortasi Data	106
4.2.3 Perancangan buku panduan	107
4.2.4 Uji pasar	116
4.2.5 Finalisasi	119
BAB V KESIMPULAN	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	131