

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	1
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	2
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	3
<b>DAFTAR ISI</b> .....	4
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	6
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	6
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	6
<b>ABSTRAK</b> .....	11
<b>ABSTRACT</b> .....	12
<b>BAB I</b> .....	13
A. Latar Belakang Penelitian .....	13
B. Rumusan Masalah .....	20
C. Tujuan Penelitian.....	20
D. Manfaat Penelitian.....	20
E. Kebaruan Penelitian .....	21
F. Sistematika Pembagian Bab .....	25
<b>BAB II</b> .....	26
A. Kerangka Teori.....	26
1. Komunikasi Pemasaran Pariwisata .....	26
2. Destination Branding.....	28
3. Manajemen Konten Media Sosial .....	30
B. Kerangka Konsep.....	38
<b>BAB III</b> .....	44
A. Metode Penelitian.....	44
B. Objek Penelitian .....	44
C. Informan Penelitian .....	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	45
E. Teknik Analisis Data .....	47
F. Limitasi Penelitian.....	47
<b>BAB IV</b> .....	49
A. Komunikasi Destination Branding Wonderful Indonesia pada Media Sosial..	51

B. Manajemen Konten Media Sosial .....	58
a. Manajemen Strategis: Pembentukan Sumber Daya Identitas Konten .....	67
i. Penentuan tujuan strategis .....	67
ii. Perancangan <i>core content</i> .....	70
1. Kata Kunci dan Elemen Simbolik .....	70
2. Owned Media .....	73
3. Panduan ( <i>Guidelines</i> ) .....	75
b. Manajemen Operasional .....	79
1. Formulasi Konten .....	79
i. Penentuan tujuan operasional .....	79
ii. Pengimplementasian <i>core content</i> menjadi <i>quad factor</i> .....	85
1. Topic .....	86
2. Tone .....	87
3. Source .....	93
4. Message .....	101
5. Format .....	110
6. Communication-mix .....	114
2. Distribusi & Evaluasi Hasil Konten .....	116
iii. Penentuan media sosial utama dan pendukung .....	116
iv. Pemantauan dan evaluasi kinerja konten .....	119
C. Tantangan Manajemen Konten Media Sosial Wonderful Indonesia .....	125
a. Tantangan pada Tahapan Manajemen Strategis .....	125
b. Tantangan pada Tahapan Manajemen Operasional .....	127
<b>BAB V</b> .....	130
<b>A. Kesimpulan</b> .....	130
<b>B. Saran</b> .....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	136
<b>LAMPIRAN I</b> .....	145
<b>LAMPIRAN II</b> .....	151
<b>LAMPIRAN III</b> .....	179