

**DAFTAR ISI**

Halaman Pengesahan Tugas Akhir .....	ii
Pernyataan Keaslian Tugas Akhir.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	12
1.1. Latar Belakang .....	12
1.2. Rumusan Masalah.....	16
1.3. Tujuan Penelitian .....	17
1.4. Manfaat Penelitian .....	17
1.5. Batasan Penelitian.....	18
1.6. Kerangka Penelitian .....	18
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	21
2.1. Kondisi Umum.....	21
2.2. Aglomerasi dan Pembangunan Berkelanjutan .....	24
2.3. Iklim Bisnis Berkelanjutan .....	26
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1. Desain Penelitian .....	31
3.2. Populasi dan Sampel .....	33
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.4. Spatial Analysis .....	37
3.4.1. Network Analysis.....	37
3.5. PLS-SEM Method.....	38
3.5.1. Kesesuaian Model Luar (Outer Model) .....	38
3.5.2. Estimasi Model Struktural (Inner Model).....	39
3.6. Relative Important Index .....	40
3.7. Studi Kasus .....	41
3.7.1. Pendekatan Penelitian .....	41
3.7.2. Objek Penelitian.....	42



3.7.3. Instrumen Penelitian .....	42
3.7.4. Data .....	42
3.7.5. Sumber Data.....	42
3.7.6. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.7.7. Pengujian Keabsahan Data .....	43
3.7.8. Triangulasi Waktu.....	43
3.7.9. Triangulasi Sumber Data .....	43
3.7.10. Triangulasi Metode .....	44
3.7.11. Analisis Data.....	44
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
4.1. Analisis Aglomerasi.....	45
4.1.1. Perubahan Tutupan Lahan .....	52
4.1.2. Network Analysis.....	56
4.2. Uji TAM di Kabupaten Cilacap dan Indonesia.....	59
4.2.1. Profil Pengembang di Kabupaten Cilacap .....	59
4.2.2. Uji TAM di Kabupaten Cilacap.....	60
4.2.3. Profil Pengembang di Indonesia .....	62
4.2.4. Uji TAM di Indonesia .....	64
4.3. Relative Important Index di Kabupaten Cilacap dan Indonesia .....	69
4.3.1. Relative Important Index di Kabupaten Cilacap.....	69
4.3.2. Relative Important Index di Indonesia.....	75
4.4. Studi Kasus Pengembang Properti.....	80
4.4.1. Dampak Ekonomi (Profit).....	81
4.4.2. Dampak Sosial (Social).....	90
4.4.3. Dampak Lingkungan (Planet) .....	91
4.5. Pembahasan.....	93
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
5.1. Kesimpulan .....	97
5.2. Manfaat dan Implikasi Penelitian .....	98
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	99
5.4. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>105</b>
Uji Model TAM – Kabupaten Cilacap.....	105
Uji Model TAM - Indonesia .....	114
Lampiran Observasi .....	126